

**Spis recenzji prac doktorskich
dokonanych przez prof. dr hab. Mariana Gorynię**

L.p.	Imię i nazwisko doktora	Tytuł pracy doktorskiej
1	mgr Małgorzata Janicka	„Wpływ procesów prywatyzacyjnych na rozwój rynku kapitałowego w Polsce”, 1998.
2	mgr Piotr Kapusta	„Wpływ transformacji systemowej na restrukturyzację wymiany handlowej Polski z Rosją”, 1999.
3	mgr Jan Kultys	„Przedsiębiorstwo w okresie transformacji: rola niepewności i ryzyka”, 1999.
4	mgr Amir Fazlagic	„Usługowy produkt bogaty w wiedzę w strategii przedsiębiorstw usługowych”, 2001.
5	mgr Henryk Maćkowiak	„Zmiany przestrzenno-strukturalne w handlu zagranicznym Polski”, 2002.
6	mgr Krzysztof Janiczak	„Rola polityki przemysłowej w przekształceniach systemowych rynku pracy w Polsce”, 2002.
7	mgr inż. Paweł Talarczyk	„Strategia relacyjna jako sposób kształtowania konkurencyjności na rynku instytucjonalnym (na przykładzie przedsiębiorstw sektora instalacyjnego)”, 2003.
8	mgr Ewa Mińska-Struzik	„Wpływ internacjonalizacji produkcji na międzynarodowe przepływy handlowe”, 2003.
9	mgr Radosław Owczarzak	„Zachowania przedsiębiorstw w obliczu procesów globalizacyjnych”, 2003.
10	mgr Mariusz-Jan Radło	„Międzynarodowa konkurencyjność Unii Europejskiej w świetle Strategii Lizbońskiej”, 2003.
11	mgr Rafał Śliwiński	„Polityka wsparcia internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce na tle rozwiązań w rozwiniętych gospodarkach rynkowych”, 2003.
12	mgr inż. Małgorzata Janiszewska	„Rola zagranicznych inwestycji bezpośrednich w kreowaniu niematerialnych zasobów przedsiębiorstw (na przykładzie regionu Wielkopolski)”, 2004.
13	mgr Katarzyna Kowalska	„Koordynowana opieka zdrowotna i próby jej wdrażania w Polsce. Ujęcie ekonomiczno-instytucjonalne”, 2005.
14	mgr Witold Nowiński	„Key Success Factors of Cross-Border Acquisitions of Polish Firms”, 2006.
15	mgr Mirosław Sosnowski	„Pozyskiwanie informacji o otoczeniu przez przedsiębiorstwo”, 2006.

16	mgr Miłosz Łuczak	„Zasoby marketingowe w procesie kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych”, 2006.
17	mgr Małgorzata Jakubiak	„Rola wymiany handlowej i bezpośrednich inwestycji zagranicznych w transferze innowacji do Polski”, 2006.
18	mgr Robert Przedpelski	„Przedsiębiorczość i strategie innowacyjne w rozwoju sektora nowych technologii w Polsce. Ujęcie ekonomiczno-instytucjonalne”, 2006.
19	mgr Maciej Kucharski	„Korporacja i korporacyjność: typ organizacji i jej znaczenie w rozwoju gospodarczym”, 2007.
20	mgr Joanna Mazurkiewicz	„Restrukturyzacja górnictwa węgla kamiennego jako przykład sektorowej polityki przemysłowej”, 2007.
21	mgr Krzysztof Zajko	„Wpływ procesów globalizacji na stosowanie znormalizowanych standardów zarządzania ISO w polskich przedsiębiorstwach”, 2008.
22	mgr Roma Zaborowska	„Znaczenie kapitału intelektualnego w działalności i sprawozdawczości przedsiębiorstw”, 2008.
23	mgr Milena Ratajczak-Mrozek	„Sieci biznesowe w procesie kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw zaawansowanych technologii na rynkach zagranicznych”, 2008.
24	mgr Mariusz Sagan	„Standaryzacja instrumentów strategii marketingu-mix w korporacjach międzynarodowych na rynku FMCG w Polsce”, 2008.
25	mgr Łukasz Fojutowski	„Strategie przedsiębiorstw krajowych wobec ekspansji korporacji transnarodowych, a uwarunkowania regionalne”, 2008.
26	mgr Piotr Wybieralski	„Wpływ aliansów technologicznych na strategiczne zachowania korporacji międzynarodowych na rynkach niedoskonałych”, 2009.
27	mgr Beata Łopaciuk-Gonczaryk	„Kapitał społeczny korporacji”, 2009.
28	mgr Agnieszka Kłysik-Uryszek	„Znaczenie bezpośrednich inwestycji zagranicznych dla gospodarki regionu łódzkiego”, 2009.
29	mgr Aleksandra Hauke-Lopes	„Rola transferu wiedzy w procesie wejścia przedsiębiorstwa na rynek zagraniczny – podejście sieciowe”, 2010.
30	mgr Magdalena Olender-Skorek	„Dostęp strony trzeciej do sieci a rozwój efektywnej konkurencji na rynku telekomunikacyjnym w Polsce”, 2010.
31	mgr Rafał Hryniewiecki	„Współczesna dyplomacja gospodarcza na przykładzie polityki energetycznej Polski i Włoch”, 2010.
32	mgr Aleksandra Wąsowska	„Zasobowe uwarunkowania umiędzynarodowienia polskich spółek giełdowych”, 2011.
33	mgr Anna Jankowiak	„Klasy azjatyckich korporacji transnarodowych na Dolnym Śląsku”, 2011.

34	mgr Filip Machaj	„Rola władz publicznych szczebla lokalnego i regionalnego w procesie rozwoju klastrów. Stopień i zakres wsparcia klastrów w Polsce”, 2012.
35	mgr Konrad Fuks	„Wirtualne klastry przedsiębiorstw do pozyskiwania zasobów na rynkach elektronicznych”, 2012.
36	mgr Łukasz Malys	„Wpływ powiązań sieciowych w procesie internacjonalizacji na wyniki przedsiębiorstwa”, 2013.
37	mgr Kamila Newlin-Łukowicz	„Konkurencyjność polskich małych i średnich przedsiębiorstw w Unii Europejskiej”, 2014.
38	mgr Marcin Soniewicki	„Rola orientacji na wiedzę w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w procesie internacjonalizacji”, 2014.
39	mgr Krystian Wojciech Nowakowski	„Miękkie finansowanie jako determinanta powstawania baniek cenowych na rynku nieruchomości mieszkaniowych”, 2015.
40	Bushra Abdullah Mohamed Al-Busaidi University of Birmingham	“A study of quality of college education in Oman”, 2015
41	Jonas Strømfeldt Eduardsen Aalborg University	“Risk Perceptions and Risk Accommodation in the Internationalisation Process – A Qualitative Study of Decision Makers in Danish SMEs”, 2015
42	mgr Pingping Song	„The Business Performance and Competitive Strategies of Chinese SMEs: Case Study in Qingdao City”, 2016