

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu jest uczelnią PRESTIŻOWĄ

Panie Rektorze, szczegółowo omówienie wszelkich wątków związanych z Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu, wymagałoby kilkunastu takich publikacji. Chciałabym zatem skupić się w tej rozmowie na wybranych aspektach, które zdecydowanie wyróżniają UEP wśród polskich uczelni ekonomicznych i szkół wyższych w ogóle. Zaczę więc od najbardziej medialnego wydarzenia ostatnich lat, czyli zmiany nazwy...

Ustawa zmieniająca nazwę uczelni na Uniwersytet Ekonomiczny (wcześniej Akademia Ekonomiczna) weszła w życie 27 grudnia 2008r, czyli blisko trzy miesiące po objęciu przeze mnie funkcji Rektora. Podkreślam jednak zawsze, że dzieło uzyskania przez uczelnię tego zaszczytnego miana rozpoczął mój poprzednik, obecny Wiceminister Nauki i Szkolnictwa Wyższego, prof. Witold Jurek. To właśnie zaangażowanie i olbrzymie wysiłki prof. Jurka pozwoliły pokonać wiele trudności, które pojawiały się w kilkuletnim procesie przemiany. W ustawie widniał bowiem zapis, że uczelnia ubiegająca się o taki tytuł musi mieć sześć uprawnień do nadawania stopnia doktora. W dziedzinie nauk ekonomicznych są one jednak stosunkowo „rzadkim dobrem”, albowiem mamy tu do czynienia jedynie z trzema dyscyplinami: ekonomią, naukami o zarządzaniu i towaroznawstwem. Konieczna więc okazała się restrukturyzacja uczelni, w ramach której na bazie trzech wydziałów utworzono pięć. Całe przedsięwzięcie, jak wiadomo się udało. Kolejnym ważnym krokiem było opracowanie strategii Uczelni.

Jak powstawała Strategia i jakie są jej główne założenia?

„Strategia Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu na lata 2009-2012” – bo tak brzmi jej pełna nazwa w szczególności opisuje nasze plany co do każdego niemal aspektu działalności Uczelni. W jej powstanie zaangażowanych było wielu pracowników UEP, kosztowała nas sporo pracy, jednak jej opracowanie było konieczne do tego, abyśmy dziś mogli działać w sposób usystematyzowany, nie zastanawiając się nad tym dokąd zmierzamy. Tym co nas wyróżnia, to zdecydowanie fakt, iż nie tylko posiadamy ową Strategię, ale ją realizujemy.

Pyta Pani o główne założenia – cóż, w szkolnictwie wyższym jest trochę tak, jak w sprawach społecznych, czy politycznych. Trudno jest dokonywać jakichś bardzo efektywnych, dużych zwrotów. Postawiliśmy więc przede wszystkim na wewnętrzne wzmocnienie Uczelni i nadanie zarządzaniu nią bardziej menedżerskiego charakteru. Strategia pozwala nam przy tym znaleźć równowagę, pomiędzy zasobami i potencjałem jakim dysponujemy a najważniejszymi celami. Taki zrównoważony rozwój pomaga nam pogodzić zadania naukowe i dydaktyczne z funkcją, jaką UEP pełni w regionie.

Zatrzymajmy się na chwilę przy działalności naukowej. Właściwie wszyscy rektorzy polskich uczelni twierdzą, że jedynie uczestnictwo w dużych, międzynarodowych projektach i pozyskanie funduszy ze źródeł zewnętrznych umożliwi rozwój nauki w rozumieniu akademickim. Czy podziela pan ten pogląd?

Owszem, ale też chciałbym podkreślić, że mamy na tym polu duże sukcesy, chyba największe ze wszystkich rodzimych uczelni ekonomicznych. Mamy dwie wyróżniające się w tej kwestii katedry: Katedrę Informatyki Ekonomicznej, kierowaną przez pana prof. Abramowicza i Katedrę Technologii Informatycznych pana prof. Cellarego. Są to bardzo znani ekonomiści, informatycy, a dodatkowo inżynierowie, którzy potrafili stworzyć rozległe, ale zarazem dynamiczne zespoły naukowe i badawcze. Liczba i jakość ich publikacji budzi podziw nie tylko w Polsce; to właśnie oni zdobywają dla uczelni sławę i pieniądze. Aktualnie walczymy o to, żeby wszystkie wydziały miały możliwość najwyższe kategorie naukowe, przyznawane przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. W chwili obecnej dwa mają kategorię pierwszą, trzy - drugą.

Przechodząc do oferty edukacyjnej chciałabym zapytać, w czym przejawia się PRESTIŻOWOŚĆ UEP i jak wygląda profil absolwenta państwa uczelni?

Słowo PRESTIŻ zawarte w naszej misji jest skróttem: P-prawda, R-rzetelność, E-elitarność, S-szacunek, T-transparentność, I-innowacyjność, Ż-życiowość. Są to terminy, którym podporządkowujemy zarówno działal-

ność naukową, jak i kształcenie. To jedno ze źródeł faktu, że nasze badania w istotny sposób wzbogacają wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, nasi absolwenci to doskonali fachowcy, zdolni sprostać rzeczywistym wyzwaniom współczesnej gospodarki, a sama Uczelnia jest uznawana jako jedna z najlepszych w Polsce. W rankingu szkół wyższych 2010, stworzonym przez opinio-twórczy dziennik „Rzeczpospolita” i magazyn edukacyjny „Perspektywy”, UEP zajął po raz kolejny drugie miejsce wśród uczelni ekonomicznych. Wyżej uplasowała się jedynie SGH.



Studenci Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

Działalność edukacyjną prowadzimy, jak wspominałem, na pięciu Wydziałach: Ekonomii, Gospodarki Międzynarodowej, Informatyki i Gospodarki Elektronicznej, Towaroznawstwa (posiadającym certyfikat ISO 9001:2000) oraz Zarządzania. Studenci mogą wybierać spośród 10 kierunków nauczania, w ramach których prowadzonych jest blisko 30 specjalności, zatem jak sama Pani widzi – oferta jest dość obszerna, jednak w ten sposób pokrywamy nią w pełni pole, które można nazwać umownie nauczaniem ekonomicznym. O jej atrakcyjności w oczach kandydatów niech świadczy fakt, że każdego roku o jedno miejsce na UEP ubiega się pięćdziesiąt młodych ludzi, z których wybieramy najlepszych.

Podkreślanym w mediach osiągnięciem i kolejnym wyróżnikiem UEP jest platforma „Moodle” – co to takiego?



Uroczystość nadania profesorowi Stanisławowi Gomulce tytułu doctora honoris causa UEP.

Moodle jest platformą informatyczną wykorzystywaną w procesie dydaktycznym. Pozwala ona na lepszą komunikację na linii wykładowca – słuchacz, poprzez możliwość umieszczania przez tych pierwszych dodatkowych materiałów, przydatnych na poszczególnych wykładach, a tym drugim swobodny dostęp do nich. Wszyscy prowadzący zajęcia są zobowiązani do używania tej platformy. Chciałbym podkreślić, że nie zastępuje ona w żaden sposób obecności na wykładzie, jednak w znaczący sposób ułatwia przyswojenie niejednokrotnie olbrzymiej wiedzy, przekazywanej przez wykładowcę.



dwa z bardzo wielu projektów, w których nasze kompetencje są niezwykle cenione i potrzebne.

Ważna jest także współpraca zagraniczna z innymi placówkami naukowymi Europy i świata. Mam tu na myśli przede wszystkim projekt ERASMUS, w ramach którego każdego roku kilkuset naszych studentów odbywa staże zagraniczne i odnosi sukcesy na najbardziej prestiżowych uczelniach. Wymienię choćby Europejską Szkołę Zarządzania w Paryżu, z którą mamy podpisane porozumienie o podwójnym dyplomie.

Jeśli chodzi o otoczenie bliższe geograficznie, to zdecydowanie warta podkreślenia jest współpraca Uniwersytetu Ekonomicznego z firmami z różnych branż zlokalizowanymi w regionie, w ramach „Klubu Partnera”, który w tym roku obchodzić będzie już siódme urodziny. Początkowo zaprosiliśmy do współpracy kilkanaście przedsiębiorstw, dzisiaj ta liczba oscyluje w granicach 40. Wśród członków znaleźli się m.in.: Volkswagen, Kompania Piwowarska i Międzynarodowe Targi Poznańskie.

Jakie korzyści płyną z przynależności do Klubu Partnera i co zyskuje w ten sposób uczelnia?

Przede wszystkim współpracą taka umożliwiła kształcenie studentów pod kątem konkretnych branż, czy nawet przedsiębiorstw. Mają oni dostęp do praktyk, staży, piszą prace magisterskie. Firmy zyskują to, że nasi absolwenci tuż po zakończeniu studiów są właściwie gotowi do objęcia w nich konkretnych stanowisk.

Współpraca ta ma dla nas także wymiar materialny. Przedsiębiorstwa zrzeszone w Klubie fundują stypendia dla najzdolniejszych studentów (m.in. Volkswagen i Żabka), pomagają w wyposażeniu sal wykładowych (m.in. Wrigley Poland, Wielkopolska Spółka Gazownictwa, BZ WBK, Kompania Piwowarska, Glaxo Smith Kline Pharmaceuticals S.A., Emaen), które dziś spełniają najwyższe standardy. Członkom Klubu zawdzięczamy również sfinansowanie dwóch ważnych projektów badawczych: „Społeczna odpowiedzialność biznesu” oraz „Rola zagranicznych inwestorów bezpośrednich w gospodarce Wielkopolski”.

Za pana kadencji UEP nadał dwa doktoraty honoris causa.

To prawda. Pierwszy otrzymała pani prof. Danuta Huebner - uhonorowaliśmy tym samym jej osiągnięcia zarówno na polu nauki, jak i jako Komisarza ds. Polityki Regionalnej UE. Drugi honorowy doktorat trafił do prof. Stanisława Gomulki – jednego z najbardziej znanych w świecie, współczesnych polskich ekonomistów. Miało to miejsce w lutym tego roku podczas „Drugich dni Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu” – to nasza nowa tradycja, w ramach której łączymy wydarzenia naukowe i kulturalne.

O wszystkim, co dzieje się aktualnie na UEP, można przeczytać w Biuletynie Informacyjnym Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu – miesięczniku wydawanym przez nas od października ubiegłego roku. Ta swego rodzaju kronika jest publikowana zarówno w wersji drukowanej, jak i elektronicznej na naszej stronie internetowej, na którą zapraszam wszystkich zainteresowanych.

Dziękuję za rozmowę.



Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań
tel.: (61) 852 57 22, (61) 856 91 50
fax: (61) 866 89 24
e-mail: rektor@ue.poznan.pl
www.ue.poznan.pl