

EKONOMISTA

CZASOPISMO

POŚWIĘCONE NAUCE I POTRZEBOM ŻYCIA
ZAŁOŻONE W ROKU 1900

2021

5

Wydawnictwo Key Text sp. z o.o.

Polskie Towarzystwo Ekonomiczne

POLSKA AKADEMIA NAUK
KOMITET NAUK EKONOMICZNYCH

POLSKIE TOWARZYSTWO
EKONOMICZNE

WYDAWNICTWO
KEY TEXT

WARSZAWA

WYDAWCY

© Copyright by POLSKA AKADEMIA NAUK KOMITET NAUK EKONOMICZNYCH

© Copyright by POLSKIE TOWARZYSTWO EKONOMICZNE

© Copyright by WYDAWNICTWO KEY TEXT

RADA PROGRAMOWA

*Marek Belka, Adam Budnikowski, Krzysztof Jajuga, Mieczysław Kabaj,
Eugeniusz Kwiatkowski, Wojciech Maciejewski, Jerzy Osiatyński,
Stanisław Owsiak, Emil Panek, Kazimierz Poznański, Piotr Pysz,
Antoni Rajkiewicz, Jan N. Saykiewicz, Andrzej Sławiński, Jan Toporowski,
Andrzej Wernik, Jerzy Wilkin (przewodniczący Rady), Michał G. Woźniak*

KOMITET REDAKCYJNY

*Marek Bednarski, Andrzej Czyżewski, Bogusław Fiedor, Marian Gorynia,
Brunon Górecki, Ryszard Kokoszczyński, Joanna Kotowicz-Jawor, Barbara Liberska,
Adam Lipowski (zastępca redaktora naczelnego), Zbigniew Matkowski,
Elżbieta Mączyńska (redaktor naczelny), Adam Noga, Marek Ratajczak,
Tadeusz Smuga (sekretarz redakcji), Jan Solarz, Artur Walasik, Andrzej Wojtyna*

Dodatkowe środki finansowe zostały pozyskane przez Komitet Redakcyjny od Sponsorów,
którym tą drogą składamy podziękowanie:

Uniwersytet w Białymstoku

Pierwotną wersją czasopisma jest wersja drukowana

Polecamy wersje elektroniczne „Ekonomisty” (e-ISSN: 2299–6184)
na stronie internetowej

www.ekonomista.info.pl

Redakcja:

00–042 Warszawa, ul. Nowy Świat 49
tel. 22 55 15 416 oraz 417
redakcja@ekonomista.info.pl
Nakład 170 egz., ark. wyd. 12

Opracowanie graficzne i typograficzne: Wydawnictwo Key Text
www.keytext.com.pl

Spis treści

Artykuły

Grzegorz W. KOŁODKO: <i>Shortageflation</i> 3.0. Gospodarka wojenna – państwo-wy socjalizm – kryzys pandemiczny.	577
Maciej MISZEWSKI: Perspektywa globalna i jej implikacje w kontekście wielowymiarowego kryzysu społeczno-gospodarczego.	604
Adam ROGODA: Dekada nowej ekonomii strukturalnej: czym była i co z niej zostało?	624
Wioletta MIERZEJEWSKA: Konkurencja wewnątrzorganizacyjna w grupach kapitałowych	648

Miscellanea

Elżbieta JAKUBÓW: Wpływ instytucji demokracji bezpośredniej na zatrudnienie w sektorze publicznym w szwajcarskich kantonach	679
---	-----

Recenzje i omówienia

<i>Nauki ekonomiczne i wyzwania współczesności. Fundamentalne problemy w teorii i w praktyce</i> , pod red. Bogusława Fiedora, Mariana Goryni, Elżbiety Mączynskiej (rec. Maciej Żukowski).	697
Marian GORYNIA: <i>Ekonomiczne, finansowe i menedżerskie aspekty zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw</i> (rec. Bogusława Drelich-Skulska).	702
Krzysztof MALAGA, Karolina SOB CZAK: <i>Mikroekonomia. Ujęcie statyczne i dynamiczne</i> (rec. Łukasz Lach).	706

*

Dwumiesięcznik „Ekonomista” publikuje oryginalne teksty naukowe w języku polskim i angielskim poświęcone problematyce ekonomicznej. Wszystkie nadesłane teksty zgodne z profilem pisma i jego standardami redakcyjnymi są oceniane przez recenzentów w procedurze *double-blind* i zatwierdzane do druku przez Komitet Redakcyjny.

Czasopismo „Ekonomista” jest indeksowane w Web of Science Emerging Sources Citation Index (ESCI), ERIH PLUS, RePEc, Scimago Journal & Country Rank i ICI Journals Master List (Index Copernicus International). Każdy artykuł zawiera streszczenie w języku polskim, angielskim i rosyjskim (wraz ze słowami kluczowymi i kodami JEL), dostępne na stronie redakcyjnej czasopisma i reprodukowane w polskiej bazie bibliograficznej BazEkon. Anglojęzyczne streszczenia są także zawarte w międzynarodowych bazach ESCI i CEJSH (The Central European Journal of Social Sciences and Humanities). Otwarty dostęp do pełnych tekstów artykułów z zasobów archiwalnych oraz wybranych artykułów z wydań bieżących jest możliwy na stronie redakcyjnej (www.ekonomista.info.pl).

Zgodnie z decyzją Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 31 lipca 2019 r. za publikację zamieszczane w „Ekonomiście” przyznaje się 40 pkt.

Contents

Articles

Grzegorz W. KOŁODKO: <i>Shortageflation 3.0. War Economy – State Capitalism – Pandemic Crisis</i>	577
Maciej MISZEWSKI: <i>Global Perspective and Its Implications in the Context of the Multidimensional Socio-Economic Crisis</i>	604
Adam ROGODA: <i>The Decade of New Structural Economics: What It Was and What Was Left of It?</i>	624
Wioletta MIERZEJEWSKA: <i>Intra-organizational Competition within Business Groups</i>	648

Miscellanea

Elżbieta JAKUBÓW: <i>The Impact of Direct Democracy on Employment in the Public Sector: Evidence from Swiss Cantons</i>	679
---	-----

Book reviews

<i>Nauki ekonomiczne i wyzwania współczesności. Fundamentalne problemy w teorii i w praktyce (Economic Sciences and Contemporary Challenges. Fundamental Problems in the Theory and Practice)</i> , ed. Bogusław Fiedor, Marian Gorynia, Elżbieta Mączyńska (rev. Maciej Żukowski).....	697
Marian GORYNIA: <i>Ekonomiczne, finansowe i menedżerskie aspekty zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw (Economic, Financial and Managerial Aspects of the Foreign Expansion of Enterprises)</i> (rev. Bogusława Drelich-Skulska)	702
Krzysztof MALAGA, Karolina SOB CZAK: <i>Mikroekonomia. Ujęcie statyczne i dynamiczne (Microeconomics. A Static and Dynamic Approach)</i> (rev. Łukasz Lach)	706

*

Bimonthly “Ekonomista” publishes original scientific texts written in Polish and English devoted to economic problems. All the received texts consistent with journal profile and its editorial standards are subject to double-blind peer reviews and must be accepted by the Editorial Committee.

Journal “Ekonomista” is indexed in Web of Science Emerging Sources Citation Index (ESCI), ERIH PLUS, RePEc, Scimago Journal & Country Rank, and ICI Journals Master List (Index Copernicus International). Each article includes an abstract in Polish, English and Russian (together with key words and JEL codes), which are available on the editorial page and are reproduced in the Polish bibliographical base BazEkon. English abstracts are also reproduced in international bases, such as ESCI and CEJSH (The Central European Journal of Social Sciences and Humanities). Open access to full texts of articles contained in archival resources and selected articles published in current issues is also possible through the editorial page (www.ekonomista.info.pl).

According to the decision of the Minister of Science and Higher Education of 31 July 2019, research papers published in “Ekonomista” are given 40 scores.

Содержание

Статьи

Гжегож В. КОЛОДКО: <i>Shorategflation 3.0</i> . Военная экономика – государственный социализм – пандемический кризис.	577
Мацей МИШЕВСКИ: Глобальная перспектива и ее импликации в контексте многомерного общественно-экономического кризиса	604
Адам РОГОДА: Декада новой структуральной экономики: была ли и что от нее осталось?	624
Виолетта МЕЖЕЕВСКА: Внутриорганизационная конкуренция в холдингах	648

Разное

Эльжбета ЯКУБУВ: Влияние институтов прямой демократии на трудоустройство в публичном секторе в швейцарских кантонах.	679
--	-----

Рецензии и обзоры

<i>Экономическая наука и вызовы современности. Фундаментальные проблемы в теории и практике</i> , ред. Богуслав Федор, Мариан Горыня, Эльжбета Мончиньска (рец. Мацей Жуковски)	697
Мариан ГОРЫНЯ: <i>Экономические, финансовые и менеджерские аспекты иностранной экспансии предприятий</i> (рец. Богуслава Дрелих-Скульска)	702
Кшиштоф МАЛАГА, Каролина СОБЧАК: <i>Микроэкономика. Статистический и динамический взгляд</i> (рец. Лукаш Лях)	706

*

Журнал «Economista» выходит раз в два месяца. В нем содержатся научные тексты по вопросам экономики на польском и английском языке. Все присланные в редакцию тексты, которые соответствуют профилю журнала и его редакционным стандартам, оцениваются рецензентами по процедуре double-blind и утверждаются к печати Редакционным Комитетом.

Журнал «Economista» индексируется в Web of Science Emerging Sources Citation Index (ESCI), ERIN PLUS, RePEC, Scimago Journal & Country Rank и ICI Journals Master List (Index Copernicus International). Каждая статья сопровождается резюме на польском, английском и русском языках, к которым прилагаются ключевые слова и коды JEL. Резюме помещены на редакционном сайте журнала и в польской библиографической базе BazEkon. Англоязычные резюме доступны также в международных библиографических базах ESCI и CEJSH (The Central European Journal of Social Sciences and Humanities). Полные тексты статей из архивной базы и избранные статьи из текущих выпусков находятся в открытом доступе на редакционном сайте (www.economista.info.pl).

Согласно постановлению Министерства науки и высшего образования от 31 июля 2019 года за публикацию в журнале «Economista» присваивается 40 пунктов.

l-
ej
a-
ie

t-
)-

i*

DOI: 10.52335/dvqigiykff37a

Marian Gorynia, *Ekonomiczne, finansowe i menedżerskie aspekty zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021, 503 ss.

Znany i uznany w Polsce oraz poza jej granicami badacz biznesu międzynarodowego – prof. Marian Gorynia – opublikował książkę *Ekonomiczne, finansowe i menedżerskie aspekty zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw*. Przedstawił w niej gruntowną analizę przed-

* Prof. dr hab. Maciej Żukowski – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu; ORCID: 0000-0003-0551-7458; e-mail: maciej.zukowski@ue.poznan.pl

siębiorstw, które współcześnie stanowią główny kanał powiązań ekonomicznych pomiędzy gospodarkami narodowymi i gospodarką światową. Dokonał tego profesjonalnie i na wysokim poziomie merytorycznym. Odnosząc się w swoich rozważaniach do zmieniających się uwarunkowań politycznych, ekonomicznych związanych z kryzysem migracyjnym oraz gwałtownych zmian zachodzących w środowisku technologicznym i naturalnym, zaprezentował wielowymiarowe aspekty zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw. W tym sensie przygotowana publikacja wypełnia lukę w badanym obszarze wiedzy.

Wyniki badań teoretycznych i empirycznych, które stały się podstawą przygotowania niniejszej monografii wskazują, że zagraniczna ekspansja przedsiębiorstw przynosi wiele korzyści samemu przedsiębiorstwu oraz gospodarkom narodowym, lecz odbywa się w warunkach permanentnych zmian oraz szeregu zawirowań politycznych, ekonomicznych i społecznych, których skutki są trudne do jednoznacznej oceny. Z tego powodu recenzowana publikacja stanowi dobry przyczynek do prowadzenia dalszych badań w tym obszarze, zarówno na przykładzie Polski, jak i innych krajów znajdujących się na różnym poziomie rozwoju gospodarczego.

Książka składa się z siedmiu części, w których autor, koncentrując rozważania wokół przedsiębiorstwa, stara się ukazać złożoność sytuacji każdej firmy i wskazuje na to, że funkcjonowanie przedsiębiorstwa jest wypadkową oddziaływania wielu czynników, plasujących się zarówno na poziomie firmy jako całości, na poziomie jej otoczenia, jak również na poziomie części składowych przedsiębiorstwa (komórek i pracowników).

Konstrukcja pracy jest logiczna, a sekwencja poszczególnych części tworzy przejrzystą i merytorycznie spójną monografię. Każdą część opiniowanej monografii, a w niej każdy rozdział, otwiera syntetyczny wstęp informujący o przyjętych celach i strukturze prezentowanych treści, a wieńczy zakończenie zawierające precyzyjne wnioski. Co nie mniej istotne, w każdej części wprowadzono właściwą dozę porządku pojęciowego, który był następnie wykorzystywany w prowadzonych rozważaniach.

Monografię otwiera część pierwsza – *Przedsiębiorstwo jako przedmiot poznania w biznesie międzynarodowym – zagadnienia teoretyczno-metodologiczne* – omawiająca zagadnienia teoretyczne i metodologiczne związane z przedsiębiorstwem. Jej konstrukcja jest logiczna i przejrzysta, a jednocześnie stanowi bardzo dobry przyczynek do zrozumienia mechanizmów działania współczesnych przedsiębiorstw. Autor wyróżnił w niej kilka wzajemnie powiązanych i uzupełniających się rozdziałów. Wskazawszy na przedsiębiorstwo jako podmiot realnej gospodarki i przedmiot poznania naukowego, w drugim rozdziale wyjaśnia zakres pojęcia biznesu międzynarodowego, a w trzecim podkreśla jego interdyscyplinarny charakter. Czwarty rozdział przybliży czytelnikowi zależność między zagadnieniem ekspansji zagranicznej a teorią przedsiębiorstwa. Rozważania zamykają wnioski autora ujęte w syntetycznym zakończeniu części pierwszej.

Część pierwsza zasługuje na bardzo wysoką ocenę merytoryczną, w szczególności z uwagi na trafnie sformułowane wnioski badawcze, co dotyczy zarówno treści kolejnych rozdziałów, jak i jej zakończenia.

Przedmiotem rozważań w części drugiej – *Uwarunkowania kontekstualne zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw – poziom globalny, regionalny i mezoekonomiczny* – a zarazem jej celem jest analiza zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw badana w konkretnych uwarunkowaniach i na czterech poziomach: globalnym, regionalnym, makroekonomicznym i mezoekonomicznym. Autor zaproponował logiczną strukturę wywodu, a mianowicie po zwięzłym ukazaniu kwestii terminologicznych przeprowadził dyskusję na temat przyczyn, przejawów, skutków i przyszłości globalizacji. W rozdziale drugim tej części rozważania koncentrują się wokół mezoekonomicznych uwarunkowań zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw. Autor dokonał holistycznej, a zarazem syntetycznej prezentacji prze-

glądu modeli, które podkreślają znaczenie czynników zewnętrznych – widzianych przez pryzmat branży – dla ekspansji zagranicznej. Natomiast w podsumowaniu sformułował celną uwagę dotyczącą niebagatelnej roli praktycznie wszystkich wydarzeń zachodzących w zglobalizowanym świecie, które mają wpływ na proces podejmowania decyzji przedsiębiorstw dotyczących ekspansji zagranicznej.

Obszarem badawczym w części trzeciej – *Główne obszary refleksji nad zagraniczną ekspansją przedsiębiorstw w naukach ekonomicznych* – jest wielopłaszczyznowa prezentacja zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw w naukach ekonomicznych. W celu obiektywnego zobrazowania podjętego problemu autor zaproponował następującą strukturę rozważań: w pierwszym rozdziale omówił zależności między zagraniczną ekspansją przedsiębiorstw a teorią handlu międzynarodowego i teorią zagranicznych inwestycji bezpośrednich, w drugim dokonał przeglądu koncepcji teoretycznych przedsiębiorstwa międzynarodowego z perspektywy historycznej, a w ostatnim rozdziale tej części logicznie uporządkował i ukazał współczesne teorie internacjonalizacji. Prezentowane treści odwołują się do bogatego dorobku uznanych autorów polskich i zagranicznych, którzy zajmują się prezentowanymi przez autora zagadnieniami.

Refleksje teoretyczne poczynione w niniejszej części dzieła skłaniają czytelnika do dalszych pogłębionych studiów na zagraniczną ekspansją przedsiębiorstw w turbulentnej gospodarce światowej.

Przedmiotem badań w części czwartej – *Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw – motywy, definicje, poziomy, rodzaje i mierniki oraz pojęcie strategii globalnej* – są podstawowe zagadnienia związane ze strategią zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw.

W pierwszym rozdziale ukazano pojęcie i różne kryteria klasyfikacji motywów zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw. Podkreślono w niej perspektywę firmy w postrzeganiu motywów internacjonalizacji. W rozdziale drugim autor koncertuje rozważania wokół koncepcji i definicji strategii przedsiębiorstwa, a w kolejnym bada poziomy strategii przedsiębiorstwa. Czwarty rozdział posłużył autorowi do wyjaśnienia istoty strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa i strategii dezinternacjonalizacji, a także zagadnienia reinternacjonalizacji. Po uporządkowaniu kwestii definicyjnych, w rozdziale piątym przedmiotem rozważań są rodzaje strategii internacjonalizacji. Natomiast w rozdziałach szóstym i siódmym omówiono strategię konkurencyjną i strategię funkcjonalne w kontekście ekspansji zagranicznej. Dywagacje prowadzone w części czwartej wieńczy rozdział dziewiąty, w którym autor, uznając wpływ rosnącej skali umiędzynarodowienia na zakres działań prowadzonych przez przedsiębiorstwo na rynkach zagranicznych, koncentruje swój wywód na istocie i wymiarach strategii globalnej przedsiębiorstwa.

Część piąta – *Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw – sposoby wejścia na rynki zagranicznej* – zapoznaje czytelnika w sposób kompleksowy ze strategiami zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw. Autor wyróżnił w niej czternaście logicznie powiązanych ze sobą obszarów rozważań. Dokonawszy w rozdziale pierwszym przeglądu ogólnego i typologii sposobów wejścia na rynki zagraniczne, w rozdziale drugim przedstawił eksport, w kolejnych pięciu rozdziałach wyczerpująco omówił formy kooperacji niekapitałowej, a w rozdziale ósmym zaprezentował *joint venture* jako formę kooperacji kapitałowej. Prowadząc konsekwentnie czytelnika przez coraz bardziej złożone i wymagające rosnącego zaangażowania kapitałowego sposoby wejścia na rynki zagraniczne, w rozdziale dziewiątym autor przedstawił międzynarodowe sojusze strategiczne, a w dziesiątym samodzielne prowadzenie działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych. W kolejnych czterech rozdziałach, które można traktować jako podsumowanie wcześniej prowadzonych rozważań, zaprezentowano zróżnicowanie form zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw, ich ewolucję, a następnie pochyłono się nad kombinacją sposobów

obsługi rynków zagranicznych. W ostatnim, czternastym rozdziale poszukuje się odpowiedzi na pytanie o najlepszy sposób wejścia i prowadzenia działalności na rynku zagranicznym.

Konstrukcja tej części złamała kanon przyjęty w pozostałych częściach opiniowanej monografii. Mianowicie została wzbogacona aneksem, w którym autor zaprezentował przykład zastosowania teorii kosztów transakcyjnych do analizy kwestii pośrednictwa w handlu zagranicznym.

W części szóstej – *Aspekty finansowo-inwestycyjne – metody wyboru sposobu wejścia na rynek zagraniczny* – autor przeprowadził trafną i syntetyczną analizę metod wyboru sposobu wejścia na rynki zagraniczne.

W celu utrzymania przejrzystości prowadzonych rozważań, w niniejszej części wyróżniono sześć powiązanych merytorycznie rozdziałów, z których dwa pierwsze kolejno dotyczą podstawowych modeli, reguł i podejścia do wyboru strategii wejścia oraz kryteriów wyboru tej strategii, a w następnych trzech rozdziałach scharakteryzowano metody wyboru oparte o rachunek ekonomiczny, o etap rozwoju i fazę internacjonalizacji oraz metody wyboru wielokryteriewego. Rozważania wieńczy rozdział szósty, stanowiący podsumowanie, w którym autor czyni uwagi dotyczące doboru metod wyboru sposobu wejścia do określonych sytuacji decyzyjnych.

Przyswajanie skomplikowanych zagadnień prezentowanych w tej części ułatwiają przejrzyste rysunki i zestawienia tabelaryczne.

Ostatnia, czyli siódma część recenzowanej monografii – *Aspekty normatywne i prospektywne zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw* – jest interesującą próbą zaprezentowania normatywnych i prospektywnych aspektów zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw. Została zbudowana z trzech rozdziałów.

Rozdział pierwszy odnosi się do makroekonomicznych uwarunkowań wpływających na internacjonalizację działalności przedsiębiorstw, a określono w nim związki pomiędzy międzynarodową współpracą przedsiębiorstw a innowacyjnością, produktywnością i konkurencyjnością gospodarki. Bardzo cennym elementem tego rozdziału jest „Mapa rekomendacji dla polityki gospodarczej”, którą oparto na refleksji będącej wynikiem doświadczeń autora oraz na przeglądzie efektów badań polskich ekonomistów.

Rozdział drugi zawiera cenne spostrzeżenia dotyczące perspektywy internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw oraz zalecenia dla strategii firm podejmujących ekspansję zagraniczną. Sformułowane zalecenia dla strategii firm polskich, ukazane przez pryzmat wybranych koncepcji i teorii przedsiębiorstwa, podzielono na trzy grupy: zalecenia dotyczące pozycji konkurencyjnej, zalecenia dotyczące potencjału konkurencyjnego oraz zalecenia dotyczące strategii konkurencyjnej.

Rozdział trzeci to autorska propozycja postrzegania zależności między kryzysem gospodarczym a biznesem międzynarodowym na przykładzie pandemii Covid-19. Jest to garść refleksji napisanych perfekcyjnym, lecz zrozumiałym językiem ekonomicznym, odnoszących się do różnych płaszczyzn gospodarki oraz nawiązujących do procesu globalizacji.

Rozdział czwarty natomiast ukazuje kierunki dalszych badań, które mogą i/lub powinny być rozwijane w ramach subdyscypliny biznesu międzynarodowego.

Zdaniem recenzentki część siódma stanowi kwintesencję rozważań autora w całym dziele, doskonale ukazuje jego wiedzę merytoryczną, a przede wszystkim podkreśla „lekkość pióra”.

Monografia – w mojej opinii – należy do wyróżniających się i stanowi wartość wykraczającą poza dotychczasowe naukowe oceny procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw. W polskiej literaturze ekonomicznej jest jedną z nielicznych kompleksowych

analiz wieloaspektowej zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw w ujęciu interdyscyplinarnym, w której – co bardzo istotne – przyjęto inkrementalną metodę prezentowania treści.

Pracę cechuje konsekwencja badawcza, a także spójność i przejrzystość, co ma duże znaczenie dla rozprzestrzeniania jej treści zarówno w środowisku akademickim, jak również wśród pracowników firm działających w obszarze biznesu międzynarodowego. Recenzowana monografia ma unikalny charakter, jeśli chodzi o szczegółowość przedstawionych informacji, co służy sformułowaniu zaleceń, jak można je wykorzystać w polskich warunkach. Z tego powodu monografia ta stanowi doskonały materiał analityczny oraz drogowskaz przy planowaniu metod i sposobów ekspansji zagranicznej polskich przedsiębiorstw.

Bogusława Drelich-Skulska*

* Prof. dr hab. Bogusława Drelich-Skulska – Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu; ORCID: 0000-0003-0133-1850; e-mail: Boguslawa.drelich-skulska@ue.wroc.pl

¹ K. Malaga, *Mikroekonomia. Oswajanie z matematyką*, Wydanie 2, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2012, 327 ss.

² K. Malaga, *Mikroekonomia. Oswajanie z matematyką*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2010, 327 ss. Podręcznik wyróżniony w 2011 r. nagrodą indywidualną II stopnia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego za wybitne osiągnięcia dydaktyczne.