

**Prace magisterskie obronione,
promotor – prof. dr hab. Marian Gorynia**

www.mariangorynia.pl
m.gorynia@ue.poznan.pl

	Imię i nazwisko	Rok	Tytuł
1.	Krzysztof Dudek	1997	Sezonowość w strategii eksportowo – importowej E. Wedel S.A.”
2.	Joanna Leczkowska	1997	Analiza strategii działania przedsiębiorstwa handlowo – usługowego POLMOZBYT Toruń Holding S.A.
3.	Przemysław Hałas	1997	Identyfikacja strategii marketingowej „Lech” Browary Wielkopolski S.A. w ujęciu wektora zmiany pozycji i wektora rozwinięcia zasobów.
4.	Liliana Domagała	1997	Strategia Zakładów Przemysłu Odzieżowego „KASTOR” S.A. w Łasku w latach 1991-1995.
5.	Sylwia Kwinto	1997	Strategia marketingowa Wolsztyńskiej Fabryki Mebli Sp. z o.o.
6.	Henryk Puk	1997	Analiza możliwości ekspansji przedsiębiorstwa przemysłowego „Metalchem-Kościan” S.A. na rynek ukraiński.
7.	Karolina Maria Napierała	1997	Identyfikacja strategii eksportowej przedsiębiorstwa „Ostróda Yacht” spółka z o.o.
8.	Marcin Skrzypek	1997	Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie. Przykład Spółki Akcyjnej TONSIL z Wrześni.
9.	Katarzyna Romanowska	1997	Identyfikacja strategii koncernu Danone na rynku polskim ze szczególnym uwzględnieniem warunków wejścia i działalności.
10.	Ewa Markiewicz	1998	Strategia wejścia firmy zagranicznej na rynek polski na przykładzie firmy Hermann Heye.
11.	Adrianna Janeczek	1998	Strategie wejścia firmy Unilever na rynek polski w latach 90-tych.
12.	Waldemar Kurzawa	1998	Kształtowanie strategii dystrybucji na przykładzie firmy Kosmeor – L’Oreal Polska.
13.	Lidia Łukaszczyk	1998	Strategia wejścia FIAT-a na rynek zagraniczny na przykładzie utworzenia i rozwoju joint venture Fiat Auto Poland S.A.
14.	Karina Henke	1998	Strategia rozwoju przedsiębiorstwa na przykładzie strategii ekspansji firmy ALCATEL na rynku polskim.

15.	Barbara Schalt	1998	Alians strategiczny jako sposób na zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa na przykładzie Europol – Meble S.A. w Chodzieży.
16.	Agnieszka Nosal	1998	Wpływ restrukturyzacji na zdolność konkurencyjną przedsiębiorstwa na przykładzie Grupy Polska Żegluga Morska.
17.	Dorota Grubka	1998	Transakcja handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie „Bieltex” S.A. – diagnoza i projekt usprawnień.
18.	Paulina Skorwider	1998	Strategia konkurencji „Polpharmy” S.A. w zmieniającym się otoczeniu na polskim rynku farmaceutycznym.
19.	Stanisław Sawin	1998	Analiza możliwości wejścia na rynek ukraiński przez międzynarodowy koncern samochodowy IVECO.
20.	Marta Magolon	1998	Rola badań rynków zagranicznych w procesie formułowania strategii przedsiębiorstwa eksportującego.
21.	Monika Sulimowska	1998	System zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie handlu zagranicznego na przykładzie Polimex-Cekop S.A. w Warszawie.
22.	Anna Kołodziej	1998	Ubezpieczenia kredytów i kontraktów eksportowych w Polsce. Zasady. Rola w polityce proeksportowej państwa.
23.	Selena Popławska	1998	Analiza systemu zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie produkcyjnym „AGROMET” ZEHS Sp. z o.o.
24.	Judyta Jabłońska	1998	Strategia działania przedsiębiorstwa Węglkokoks S.A. na tle procesów restrukturyzacyjnych przemysłu węgla kamiennego w Polsce i sytuacji na tle światowym rynku węgla.
25.	Remigiusz Pieczara	1998	Pozycja rynkowa firmy Lech Browary Wielkopolski S.A. na tle branży browarniczej w Polsce w latach 1990-1997.
26.	Tomasz Zamiara	1998	Strategia eksportowa oraz wybór optymalnego portfela rynków i produktów dla „Lech Browary Wielkopolski” S.A.
27.	Joanna Pazderska	1998	System zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie na przykładzie ABB Zamech Ltd. Zakład Urządzeń Ciepłowniczych w Elblągu.
28.	Rafał Michalczuk	1998	Systemowe gwarancje zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na przykładzie „BIAWAR Ltd.:
29.	Józef Buczkowski	1998	Wybór formy wejścia firmy Metalplast – Oborniki Sp. z o.o. na rynek ukraiński.
30.	Katarzyna Szymendera	1998	Ocena pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na podstawie analizy Zakładów Zielańskich

			HERBAPOL w Klęce S.A.
31.	Katarzyna Nowakowska	1998	Ocena pozycji konkurencyjnej firmy na rynku krajowym i zagranicznym na przykładzie PZPS POLMOS w Poznaniu.
32.	Agnieszka Wietecha	1998	Strategia przedsiębiorstwa na przykładzie Fabryki Form Metalowych „FORMET” w latach 1994-1996.
33.	Lena Kuratzenko	1998	Strategia eksportowa na przykładzie przedsiębiorstwa „Metalchem-Kościan” S.A.
34.	Izabela Niezabitowska	1998	Analiza strategii działania Fabryki Aparatury Elektromechanicznej FANINA w Przemysłu w latach 1993-1997.
35.	Magdalena Stachnik	1998	Strategia eksportowa Huty Stalowa Wola S.A. w Stalowej Woli w latach 1990-1996 jako element strategii przystosowawczej
36.	Maciej Nowochoński	1998	. Identyfikacja i ocena strategii eksportowej firmy „Leyla Poznań”
37.	Lidia Łukaszczyk	1998	Strategia wejścia FIAT-a na rynek zagraniczny na przykładzie utworzenia i rozwoju joint venture Fiat auto Poland S.A.
38.	Agnieszka Merkisz	1999	Strategia działania RENAULT na rynku polskim.
39.	Katarzyna Podraza	1999	Jakość a strategia konkurencji na przykładzie PPOW AGROS – Pińczów Sp. z o.o.
40.	Remigiusz Błochowiak	1999	Strategia konkurencji przedsiębiorstwa na rynku Unii Europejskiej na przykładzie przedsiębiorstwa Zakłady Przemysłu Jedwabniczego „WISTIL” S.A.
41.	Jacek Ratajczak	1999	Transakcja eksportowa GLAXOWELLCOME POZNAŃ S.A.
42.	Beata Nowaczyk	1999	Transakcja handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie TONSIL S.A.
43.	Karolina Matuk	1999	Strategia działania Wolsztyńskiej Fabryki Mebli Sp. z o.o. na rynku niemieckim.
44.	Marta Magdalena Jaroni	1999	Analiza strategii Petrochemii Płock S.A. na rynku paliw płynnych na tle restrukturyzacji sektora paliwowego w Polsce w latach 1994-1997.
45.	Daniel Zdanowicz	1999	Wybór strategii działania „ALPEX-KARLINO S.A.” w zakresie eksportu.
46.	Agnieszka Czaja	1999	Strategia eksportowa jako forma wejścia na rynek zagraniczny na przykładzie Fabryki Wodomierzy PoWoGaz S.A.
47.	Barbara Pluskota	1999	Identyfikacja i ocena strategii przedsiębiorstwa w zakresie działalności zagranicznej na przykładzie Poznańskiej Korporacji Budowlanej Pekabex S.A.
48.	Michał Halwa	1999	Strategie konkurencyjne polskich przedsiębiorstw przemysłu meblarskiego na rynku niemieckim.
49.	Wiktoria Szmigalska	1999	Strategia wejścia na rynek ukraiński Zakładu Urządzeń Gazowniczych GAZOMET Sp. z o.o.
50.	Maciej Tracewski	1999	Analiza strategii wejścia przedsiębiorstwa Vox Industrie S.A. na rynek rosyjski.

51.	Joanna Łabuz	1999	Strategia jako metoda budowania konkurencyjności firmy na przykładzie przedsiębiorstwa Podravka.
52.	Grzegorz D. Mazurek	2000	Zmiana jako proces przystosowawczy przedsiębiorstwa do warunków gospodarki rynkowej na przykładzie TONSIL S.A.
53.	Sebastian Garstka	2000	Konkurencja w branży ciężkiego sprzętu AGD w obliczu procesów globalizacyjnych.
54.	Barbara Lis	2000	Badanie luki konkurencyjnej przedsiębiorstwa na przykładzie Elektrowni Turów.
55.	Olga Berezowska	2000	Luka konkurencyjna między przedsiębiorstwami polskimi a przedsiębiorstwami Unii Europejskiej na przykładzie firmy FORTUM.
56.	Beata Boniecka	2000	Luka konkurencyjna i technologiczna pomiędzy Polską a krajami Unii Europejskiej na przykładzie Bydgoskiej Fabryki Kabli S.A.
57.	Katarzyna Piórkowska	2000	Strategia wejścia na rynek zagraniczny jako element strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa na przykładzie firmy ABB.
58.	Magdalena Kwolik	2000	Strategia wejścia i ekspansji inwestora zagranicznego na rynku polskim na przykładzie „Raab Karcher Energy Services GmbH”
59.	Elżbieta Kornacka	2000	Strategie wejścia przedsiębiorstw międzynarodowych na rynek polski w okresie transformacji na przykładzie British – American Tobacco Polska S.A.
60.	Anetta Ostaszewska	2000	Czynniki sukcesu w procesie restrukturyzacji przedsiębiorstw na przykładzie Przedsiębiorstwa Beta.
61.	Michał Romaszew	2000	Współpraca gospodarcza między polską a Rosją w latach 1990-1999.
62.	Tomasz Makarski	2000	Elastyczność organizacji jako źródło przewagi konkurencyjnej.
63.	Agnieszka Massopust	2000	Transakcja handlu zagranicznego na przykładzie Zakładów Przemysłu Bawełnianego „Bielbaw” S.A.
64.	Wadim Płatonow	2000	Strategia działalności BUDIMEX Poznań S.A. na polsko-niemieckim rynku usług budowlanych.
65.	Agata Wlekińska	2000	Ceny transferowe w międzynarodowym obrocie gospodarczym.
66.	Aneta Smaga	2000	Formy płatności w handlu zagranicznym
67.	Wioletta Szreder	2000	Finansowe instrumenty wspierania eksportu.
68.	Joanna Milczarek	2000	Formy płatności w międzynarodowym obrocie gospodarczym na przykładzie Zakładów Przemysłu Jedwabniczego „Miranda” S.A. w Turku.
69.	Monika Siemion	2000	Restrukturyzacja przedsiębiorstwa postsocjalistycznego na przykładzie firmy Delta.
70.	Magdalena Neukampf	2000	Zwrot strategiczny i operacyjny w przedsiębiorstwie postsocjalistycznym na przykładzie przedsiębiorstwa

			Alfa.
71.	Paweł Szydłowski	2000	Analiza otoczenia przedsiębiorstwa „KGHM Polska Miedź” S.A. przy wykorzystaniu metod analizy strategicznej.
72.	Klaudia Mynarska	2000	Międzynarodowe źródła finansowania inwestycji w sektorze wodociągowo-kanalizacyjnym w Polsce.
73.	Dorota Rybka	2000	Polityka proeksportowa i polityka ograniczania importu jako element polityki handlowej państwa.
74.	Krzysztof Małkowski	2001	Wejście przedsiębiorstwa na rynek zagraniczny w formie inwestycji bezpośrednich – motywy i ich analiza.
75.	Wojciech Zawada	2001	Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w polskim sektorze wyrobów tytoniowych i ich wpływ na konkurencyjność podmiotów sektora.
76.	Marcin Solski	2001	Rola fuzji i przejęć w strategii internacjonalizacji firmy na przykładzie Wavin Metalplast-Buk sp. z o.o.
77.	Krzysztof Kulczyński	2001	Konsolidacja przedsiębiorstw w sektorze budowlanym jako metoda budowy potencjału konkurencyjności na przykładzie polskiej grupy budowlanej BUDIMEX.
78.	Justyna Anna Bochniak	2001	Luka konkurencyjna na poziomie przedsiębiorstwa w świetle przystąpienia Polski do Unii Europejskiej na przykładzie Zakładów Mięsnych „Bartek” w Sierakowie Wielkopolskim.
79.	Anna Harasimowicz	2001	Luka konkurencyjna na poziomie przedsiębiorstwa w kontekście integracji Polski z Unią Europejską na przykładzie Zakładu Produkcji Narzędzi i Urządzeń Technicznych „Inco-Veritas” S.A. Oddział w Poznaniu.
80.	Krzysztof Fąfara	2001	Luka konkurencyjna na poziomie przedsiębiorstwa w kontekście przystąpienia Polski do Unii Europejskiej.
81.	Katarzyna Nawrot	2001	Analiza konkurencyjności na poziomie mikro – implikacje dla strategii przedsiębiorstwa i polityki gospodarczej.
82.	Maria Sienkiewicz	2001	Key account management jako czynnik umożliwiający przedsiębiorstwu osiągnięcie przewagi konkurencyjnej
83.	Radosław Bartnik	2001	Konkurowanie przedsiębiorstwa branży okrętowej na rynku globalnym na przykładzie Szczecińskiej Stoczni Remontowej „GRYFIA” S.A.
84.	Bartosz Lamparski	2001	Strategy of International Expansion of Tele Danmark A/S on the Polish Internet Service Providers Market
85.	Piotr Gawrzyał	2002	Globalizacja jako proces społeczno-gospodarczy i jej wpływ na korporacje transnarodowe na przykładzie branży motoryzacyjnej i Volkswagen AG.
86.	Renata Giełżewska	2002	Przebieg procesu internacjonalizacji przedsiębiorstwa na przykładzie firmy Henkel.

87.	Małgorzata Kaczmarek	2002	Proces budowania strategii konkurencyjnej w polskich filiach przedsiębiorstw zagranicznych na przykładzie Rozwój Technologiczny Odzieży Sp. z.o.
88.	Jakub Michalec	2002	Wpływ innowacji na poziom konkurencyjności przedsiębiorstwa na przykładzie firmy TAURUS-TECHNIC s.c.
89.	Joanna Mihułka	2002	Strategie firm krajowych wobec ekspansji firm zagranicznych na przykładzie Mol sp. z o.o
90.	Karolina Misiak	2002	Strategia wejścia i działania Philips lighting na rynkach polskim i europy Środkowo-Wschodniej.
91.	Marta Nowicka	2002	Globalizacja jako strategia zarządzania i rozwoju na przykładzie firmy IKEA.
92.	Maciej Sip	2002	Wpływ zagranicznych inwestycji bezpośrednich na konkurencyjność przedsiębiorstwa zależnego, na przykładzie Beiersdorf-Lechia S.A. i Beiersdorf AG.
93.	Monika Trytt	2002	Działalność innowacyjna przedsiębiorstwa jako determinanta konkurencyjności na przykładzie PKN ORLEN S.A.
94.	Marta Warulik	2002	Rekrutacja i selekcja kadr w firmie międzynarodowej na przykładzie firmy Hörmann Polska sp. z o.o.
95.	Bartłomiej Kasprowicz	2002	Niemieckie inwestycje bezpośrednie w Polsce w latach 1989-2000. Przypadek firm Sievert AG & Co. I Baumat Sp. z o.o.
96.	Sabina Czerniewska	2002	Strategia wejścia i rozwoju przedsiębiorstwa Alfa Industries na rynku polskim.
97.	Ewa Zygiel	2002	Analiza porównawcza strategii wejścia firmy TORUŃ – PACIFIK CEREAL PARTNERS POLAND Sp. z o.o. na rynki Czech, Rumunii oraz Łotwy.
98.	Tomasz Sumelka	2002	Wpływ przejęcia przez zagranicznego inwestora strategicznego na konkurencyjność polskiej instytucji bankowej na przykładzie Kredyt Banku S.A.
99.	Monika Lewandowska	2003	Ewolucja strategii eksportowej Grupy Swarzędz
100.	Joanna Jałowicka	2003	Strategia wejścia i funkcjonowania przedsiębiorstwa wielonarodowego na rynku zagranicznym na przykładzie Vogel & Noot Wärmetechnik AG.
101.	Krzysztof Ciuła	2003	Joint Ventures a ryzyko w biznesie międzynarodowym. Studium przypadku firmy „Terravita” Sp. z o.o.
102.	Ewa Kubowicz	2003	Metodyka wyboru sposobu wejścia na rynki zagraniczne.
103.	Andrzej Gołębiowski	2003	Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce. Przypadki niepowodzeń – na przykładzie firmy Kesting Rakowice Sp. z o.o.
104.	Anna Harmacka	2003	Strategia wejścia i ekspansji inwestora zagranicznego na rynku polskim na przykładzie „Eurobox polska” Sp[. z o.o.
105.	Tomasz Drebot	2003	Międzynarodowe spółki koint venture jako forma

			kooperacji przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych na przykładzie firmy Rethmann-Sanitech Sp. z o.o.
106.	Michał Matykiewicz	2003	Perspektywa wdrożenia Strategicznej Karty Wyników Kaplana-Nortona w przedsiębiorstwie Schenker Sp. z o.o.
107.	Agata Stryczyńska	2003	Standaryzacja a dywersyfikacja elementów strategii marketingowej przedsiębiorstwa dokonującego ekspansji zagranicznej na przykładzie Spółki Amica Wronki S.A.
108.	Aleksandra Kogut	2003	Analiza działalności eksportowej przedsiębiorstwa na przykładzie Zakładu Techniki Próżniowej TEPRO S.A.
109.	Joanna Langner	2003	Rola systemu motywacyjnego w budowaniu konkurencyjności międzynarodowej grupy finansowej ING na rynku polskim
110.	Anna Drażkowiak	2003	Strategie firm krajowych wobec ekspansji koncernów międzynarodowych na rynku polskim.
111.	Wiktoria Gierus	2003	Relacje pomiędzy centralą a spółką córką w korporacjach międzynarodowych na przykładzie spółki KREISEL – Technika Budowlana Sp. z o.o.
112.	Magdalena Kierdelewicz	2003	Alians strategiczny jako podstawa strategii konkurencji w branży lotniczej na przykładzie Polskich Linii Lotniczych LOT S.A.
113.	Marek Frankiewicz	2003	Analiza konkurencyjności polskiego sektora rolno-spożywczego w okresie dostosowań do wymogów gospodarki wolno-rynkowej.
114.	Aleksandra Kondek	2003	Alianse strategiczne jako środek budowania przewagi konkurencyjnej w branży lotniczych przewozów pasażerskich na przykładzie PLL LOT S.A
115.	Piotr Skrzypiec	2003	Strategia wejścia spółki Ahold Polska Sp. z o.o. na rynek polski.
116.	Justyna Szubert	2003	Budowanie przewagi konkurencyjnej firmy na przykładzie przedsiębiorstwa consultingowo-projektowego „MUZA” Sp. z o.o.
117.	Dominika Żwirbla	2003	Projekt strategii eksportowej Szczecińskich Zakładów Nawozów Fosforowych „Superfosfat” S.A.
118.	Monika Kos	2003	Strategia konkurencji przedsiębiorstwa na przykładzie firmy Coca-Cola.
119.	Dariusz Walczak	2003	Strategia konkurencyjna przedsiębiorstwa na przykładzie Zakładu Tworzyw Sztucznych.
120.	Anna Konieczna	2003	Rola pośrednika w transakcjach handlu zagranicznego.
121.	Bartosz Maciszewski	2003	Model systemu zapewnienia jakości zgodnego z normą QS 9000 jako element strategii konkurencyjnej przedsiębiorstwa Gerda-Hydomat S.A.
122.	Anna Kempa	2003	Strategia wejścia i działalności firmy Kimball Electronics Group na polskim rynku.

123.	Maja Kramer-Zielińska	2003	Strategia firmy wobec ekspansji koncernów zagranicznych na polskim rynku słonych przekąsek na przykładzie przedsiębiorstwa Alfa.
124.	Sylwia Jones	2003	Transakcja importowa w handlu międzynarodowym. Brenntag Polska w roli importera surowców chemicznych.
125.	Anna Maziej	2003	Rola strategii przedsiębiorstwa w budowaniu konkurencyjności na przykładzie firmy „X”.
126.	Michał Kowalonek	2003	Piractwo fonograficzne a strategia konkurencji na rynku fonograficznym na przykładzie „Kompanii Muzycznej Pomaton EMI”.
127.	Ewa Thim	2003	Fuzje i przejęcia jako sposoby na wzrost i rozwój przedsiębiorstw.
128.	Sylwia Słomińska	2003	Pozycja przedsiębiorstwa na rynku jako determinanta strategii konkurencji.
129.	Dariusz Kociński	2003	Strategia wejścia przedsiębiorstw na rynek polski na przykładzie przedsiębiorstwa „DURAUMAT POLSKA” Sp. z o.o.
130.	Agnieszka Poczta	2004	Zachowanie przedsiębiorstwa w biznesie międzynarodowym na przykładzie firmy Archer Daniels Midland.
131.	Agata Korwin Kochanowska	2004	Luka konkurencyjna na poziomie przedsiębiorstwa w obliczu wejścia Polski do Unii Europejskiej na przykładzie firmy Polychem Systems Sp. z o.o.
132.	Marcin Garbarczyk	2004	Alianse strategiczne pomiędzy giełdami europejskimi a perspektywy funkcjonowania Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.
133.	Anna Charzyńska	2004	Firmy wielopoziomowe i ich strategie wejścia na rynki zagraniczne.
134.	Monika Sołtys	2004	Motywy, cele i sposoby wejścia firmy na rynek zagraniczny. Strategie internacjonalizacji dużych sieci handlowych na przykładzie dużych sieci handlowych na przykładzie Tesco.
135.	Jakub Koczorowski	2004	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa poprzez zagraniczne inwestycje bezpośrednie na przykładzie REHAU AG&Co. w Polsce.
136.	Magdalena Skrzętnicka	2004	Uwarunkowania pozycji spółki zależnej na przykładzie przedsiębiorstwa CENTRA S.A.
137.	Piotr Liszczyński	2004	Możliwości i formy ekspansji firmy z branży motoryzacyjnej na rynku Federacji Rosyjskiej na przykładzie WIX-FILTRON Sp. z o.o.
138.	Agnieszka Kłysz	2004	Na drodze ku konkurencyjności. Liberalizacja polskiego sektora elektroenergetycznego w perspektywie członkostwa polski w Unii Europejskiej i tworzenia wspólnego unijnego rynku energii elektrycznej.
139.	Agnieszka Brzezicka	2004	Miejsce spółki zależnej w korporacji wielonarodowej na przykładzie Beiersdorf-Lechia S.A.

140.	Anna Domaszczyńska	2004	Konkurowanie przedsiębiorstwa branży spedycyjnej na rynku globalnym na przykładzie DFDS Transport Sp. z o.o.
141.	Marta Sokołowska	2004	Przewaga konkurencyjna w dobie hiperkonkurencji. Studium przypadku UBF Foodsolutions – działu firmy Unilever Bestfoods w Polsce.
142.	Ewa Szurogajło	2004	Foreign Direct Investment Decision in the Light of the Eclectic Paradigm – the case of Abel + Schaefer/Komplet GmbH in Poland.
143.	Agata Kustos	2004	Strategia niskobudżetowych linii pasażerskich w branży lotniczej.
144.	Anna Augustyniak	2005	Polski przemysł a ekspansja zagraniczna przedsiębiorstw na przykładzie firmy INOFAMA S.A. w Inowrocławiu.
145.	Małgorzata Sokołowska	2005	Strategie eksportowe polskich MSP w obliczu globalizacji na przykładzie firmy DREWEXPOL SP. z O.O.
146.	Sylwia Cieślak	2005	Efekty zewnętrzne zagranicznych inwestycji bezpośrednich w polsce na przykładzie CNH Polska Sp. z o.o.
147.	Justyna Redelkiewicz	2005	Międzynarodowa przewaga konkurencyjna polskich call centers na tle globalnego offshoringu usługowego.
148.	Piotr Banacki	2005	System wartości przedsiębiorstwa w biznesie międzynarodowym na przykładzie grupy przemysłowej IKEA/SWEDWOOD.
149.	Natalia Wojciechowska	2005	Strategia eksportowa przedsiębiorstwa jako element procesu internacjonalizacji na przykładzie firmy KOSPEL S.A.
150.	Aleksandra Wieliczko	2005	Strategia eksportowa jako forma ekspansji międzynarodowej przedsiębiorstwa na przykładzie firmy „PROFIL”.
151.	Anna Trojanek	2005	Międzynarodowy rynek win.
152.	Joanna Żukowska	2005	Konkurencyjność i podsystemy konkurencyjności przedsiębiorstwa na przykładzie firmy Agro A/S.
153.	Monika Karczyńska	2005	Przejęcie jako forma rozwoju działalności globalnych firm farmaceutycznych na rynku polskim.
154.	Sylwia Walczak	2005	Identyfikacja i analiza strategii przedsiębiorstwa na przykładzie firmy PROFIm.
155.	Karol Krawczyk	2005	Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw z branży budowlanej na przykładzie firmy K.R.W. „STONE-ART” Sp. z o.o.
156.	Sylwia Acherer	2005	Franchising – paradoks kooperacji. Własna sieć sprzedaży versus sieć franchisingowa. Na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjno – handlowego SOLAR.
157.	Karolina Gębura	2005	Zagraniczna inwestycja bezpośrednia jako etap procesu internacjonalizacji Firmy na przykładzie PHILIP MORRIS POLSKA S.A.

158.	Anna Kuncewicz	2006	International development strategies of regional networks - the concept of clustering in Europe.
159.	Tomasz Rozwałka	2006	Odpowiedzialność społeczna korporacji międzynarodowych jako źródło przewagi konkurencyjnej na przykładzie koncernu Volkswagen AG oraz filii polskiej - Volkswagen Poznań Sp. z o.o.
160.	Anna Tyrzyk	2006	Strategie firm lokalnych w obliczu ekspansji inwestorów zagranicznych na przykładzie Spółdzielni Mleczarskiej w Gostyniu.
161.	Maria Kuc	2006	Stopień autonomii spółki córki w kształtowaniu pozycji konkurencyjnej na rynku lokalnym na przykładzie Wavin Metalplast Sp. z o.o.
162.	Adam Szrajda	2006	Rola filii w kształtowaniu potencjału konkurencyjności międzynarodowego koncernu na przykładzie strategii zaopatrzeniowej Volkswagen Poznań Sp. z o.o.
163.	Anna Duda	2006	Porównanie strategii wejścia firmy Solaris Bus & Coach S.A. na rynki Czech i Włoch
164.	Paulina Patelka	2006	Franczyza - propozycja strategii wejścia polskich firm na rynki zagraniczne na przykładzie firmy Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris.
165.	Katarzyna Schiller	2006	Instrumenty wspierania eksportu a konkurencyjność polskich przedsiębiorstw eksportowych.
166.	Agata Królikowska	2007	Formułowanie strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa w ujęciu podejścia sieciowego na przykładzie GlaxoSmithKline Polska.
167.	Gabriela Graus	2007	Wybór sposobu wejścia oraz działalność firmy Bulls Press na rynku polskim.
168.	Joanna Skorupska	2007	Czynniki delokalizacji produkcji w skali międzynarodowej na przykładzie Firmy SCHUR.
169.	Karolina Sokołowska	2007	Powiązania filii korporacji transnarodowych z lokalnymi dostawcami a proces kreacji i transferu wiedzy.
170.	Alicja Kizińska	2007	Teoretyczne i praktyczne aspekty outsourcingu na przykładzie firm: DSV, Polpharma S.A., Reuters.
171.	Agnieszka Wojtasik	2007	Analiza i ocena strategii internacjonalizacji Firmy BESO Meble.
172.	Karolina Olszewska	2007	Pomiar stopnia i typu umiędzynarodowienia.
173.	Beata Pernak	2007	Strategia konkurencyjna Poznańskiej Palarni kawy Astra w obliczu ekspansji inwestorów zagranicznych.
174.	Kinga Stube	2007	EF Corporate Language Training in Sweden and China – comparison.
175.	Barbara Prusko	2007	Filia GlaxoSmithKline na rynku polskim jako element globalnej strategii konkurencyjnej.
176.	Aleksandra Kania	2007	Wpływ przejęcia przez zagranicznego inwestora na konkurencyjność firmy STUMP-HYDROBUDOWA Sp. Z o.o. w Polsce.

177.	Marlena Dzikowska	2008	Perspektywy ekspansji SCHUR FLEXIBLE Poland Sp. z o.o. na Ukrainę.
178.	Katarzyna Katona	2008	Strategia firmy Emax S,A. na tle ewolucji branży odzieżowej w Polsce 9CASE STUDY – MARKA Hot Oil).
179.	Aleksandra Rekirowicz	2008	Identyfikacja i ocena strategii grupy kapitałowej GINO ROSSI.
180.	Michał Ostachowski	2008	Źródła przewagi konkurencyjnej w światowej branży motoryzacyjnej na przykładzie: Audi, BMW, Toyota.
181.	Jolanta Fluder	2008	Diagnoza pozycji konkurencyjnej firmy MOKATE na rynku chorwackim.
182.	Aleksandra Kierska	2008	Relations between M&A transaction and company's competitiveness.
183.	Kinga Durecka	2008	Pozycja spółki zależnej w korporacji globalnej na przykładzie Philips Lighting Poland S.A. w Pile.
184.	Ewelina Narloch	2008	Ekonomiczny wymiar globalności przedsiębiorstw w procesie ekspansji zagranicznej na przykładzie konglomeratu finansowego ING Groep N.V.
185.	Joanna Zdunek	2008	Budowanie przewagi konkurencyjnej w sektorze bankowym na przykładzie banku Zachodniego WBK S.A.
186.	Patrycja Paul	2008	Proces i metodyka wyboru sposobu wejścia na rynki zagraniczne na przykładzie firmy SCHUR.
187.	Agnieszka Bogdan	2008	Porównanie ścieżki wejścia firmy Duni Sales Poland na rynek Węgier i Rumunii.
188.	Kinga Rabajczyk	2008	Motywy i formy delokalizacji produkcji do Chin na przykładzie firm polskich REDAN, LPP, HURTIMEX.
189.	Maciej Wolny	2008	Zagraniczne inwestycje bezpośrednie na rynkach wschodzących jako sposób poprawy pozycji konkurencyjnej na przykładzie firmy Volkswagen AG.
190.	Andrzej Rzeszutek	2008	Identification and analysis of competitive advantage – INDYKPOL S.A. case study.
191.	Magdalena Iwanek	2008	Transfer wiedzy wewnątrz korporacji międzynarodowej na przykładzie TOKHEIM GROUP S.A.S.
192.	Emilia Tchórzewska	2008	Company's entry and activity strategy in a foreign market as a response to the challenges of globalization as exemplified by DEUTSCHE BANK in Portugal.
193.	Emilia Owczarzak	2009	Identyfikacja i ocena strategii międzynarodowej ekspansji przedsiębiorstwa na przykładzie koncernu ArcelorMittal.
194.	Joanna Cichocka	2009	Uwarunkowania strategii polskiego przedsiębiorstwa farmaceutycznego X.
195.	Anna Frankowska	2009	Porównanie strategii wejścia przedsiębiorstwa SOLARIS BUS & COACH S.A. na rynki Francji i Dubaju.

196.	Ewelina Kaźmierczak	2009	Diagnoza i ocena konkurencyjności przedsiębiorstwa na przykładzie FAMOT Pleszew S.A.
197.	Jakub Kessler	2009	Strategia konkurencyjna przedsiębiorstwa PROCTER & GAMBLE w obliczu ekspansji marek prywatnych na rynkach Europy Środkowej i Wschodniej.
198.	Anna Zawada	2009	Analiza porównawcza strategii eksportowej przedsiębiorstwa AESCULAP-CHIFA SP. z O.O. na rynkach Niemiec i Stanów Zjednoczonych.
199.	Anna Maria Mazur	2009	Ocena pozycji strategicznej i propozycja strategii Firmy CEFARM Zielona Góra S.A.
200.	Marlena Mazurewicz	2009	Konkurencyjność P.P.H. „Dam-Mar” w polskiej branży bieliźnianej.
201.	Jacek Lubryczyński	2009	Wprowadzanie produktów na rynki międzynarodowe na przykładzie firmy X oraz rynku niemieckiego.
202.	Monika Wendzonka	2010	Konsolidacja zakupów poprzez grupę zakupowa oraz fuzję jako środki poprawy konkurencyjności na przykładzie Imperial Tobacco Polska S.A.
203.	Piotr Rajewski	2010	Wpływ zakresu produktów na konkurencyjność przedsiębiorstwa na przykładzie grupy kapitałowej Agros nova Sp. z o.o.
204.	Ewelina Waszak	2010	Wpływ internacjonalizacji na konkurencyjność MAN Nutzfahrzeuge AG ze szczególnym uwzględnieniem ekspansji na rynek Polski .
205.	Justyna Jaroszevska	2010	Działalność innowacyjna przedsiębiorstwa jako determinanta konkurencyjności na przykładzie Solaria Bus & Coach S.A.
206.	Marta Ławro	2010	Innowacyjność a konkurencyjność polskiej branży kosmetycznej na rynku ukraińskim.
207.	Aleksandra Mioduszevska	2010	Finansowanie ekspansji zagranicznej spółki poprzez giełdę papierów wartościowych.
208.	Maciej Kureczko	2010	Wpływ przejęcia firmy przez korporację międzynarodową na jej pozycję konkurencyjną na rynku krajowym i zagranicznym na przykładzie firm Wyborowa S.A./Period ricard.
209.	Paweł Swiokła	2010	Konkurencyjność polskiej branży kwiatowej – case study Gospodarstwa Rolno-Ogrodniczego Rafał Swiokła.
210.	Jakub Kaszuba	2010	Strategia Imperial Tobacco Group wobec dostawców branży tytoniowej na przykładzie IT Polska S.A.
211.	Katarzyna Kubiak	2010	Odpowiedzialność społeczna korporacji międzynarodowych jako źródło przewagi konkurencyjnej na przykładzie przedsiębiorstwa SABMiller plc i polskiej filii – Kompanii Piwowarskiej S.A.
212.	Aleksandra Socha	2010	Wpływ delokalizacji produkcji na konkurencyjność przedsiębiorstwa grupy kapitałowej Inter Groclin Auto.
213.	Izabela Karolina Turzańska	2011	Strategia wejścia i działania przedsiębiorstwa międzynarodowego na rynku polskim na przykładzie GlaxoSmithKline w Poznaniu.

214.	Marta Munia	2011	Wpływ przejęć na konkurencyjność i internacjonalizację przedsiębiorstwa na przykładzie Vistula Group SA oraz rynku holenderskiego.
215.	Anna Maciejewska	2011	Konkurowanie przedsiębiorstwa w polskiej branży TSL na przykładzie Gefco Polska.
216.	Karolina Bartczak	2011	Strategia ekspansji zagranicznej – przypadek przedsiębiorstwa Żabka Polska SA.
217.	Robert Pernak	2011	Diagnoza międzynarodowej konkurencyjności polskiej branży gier wideo.
218.	Patrycja Pacholska	2011	Strategia wejścia i funkcjonowania przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych na przykładzie firmy Schattdecor.
219.	Katarzyna Dagmara Mroczek	2011	Regionalny system innowacji jako determinanta konkurencyjności regionalnej na przykładzie hiszpańskiego systemu MADRIMASD oraz regionu Wielkopolski.
220.	Oliwia Samelak	2011	Pozycja polskich filii w systemach korporacji transnarodowych (na przykładzie filii poznańskich).
221.	Dorota Ewa Dobiszewska	2011	Rola parków technologicznych w rozwoju innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw na przykładzie RESEARCH TRIANGLE PARK i Poznańskiego Parku Naukowo-Technologicznego.
222.	Aleksandra Krawczyk	2011	Potencjał strategiczny jako determinanta wyboru strategii rozwoju na przykładzie przedsiębiorstwa SCANIA PRODUCTION SŁUPSK S.A.
223.	Daria Tomczak	2011	Strategia wejścia i funkcjonowania firmy Günter Yacht na wybranych rynkach bałkańskich.
224.	Justyna Sługocka	2012	Analiza strategiczna oraz projekt ekspansji zagranicznej firmy Estiq& Henderson S.A.
225.	Agata Kołodziejska	2012	Projekt strategii internacjonalizacji polskiej firmy z branży budowlanej Gamma Metal Sp.j.
226.	Krystian Miś	2012	Wpływ strategii logistycznych na konkurencyjność przedsiębiorstwa.
227.	Maja Maksylewicz	2012	Wykorzystywanie teorii gier w kształtowaniu strategii przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym.
228.	Władysław Perkowski	2013	Zachowania firm krajowych wobec ekspansji konkurentów zagranicznych na przykładzie firmy z branży PST OST SPED.
229.	Katarzyna Kaczor	2013	Ekspansja i determinanty sukcesu firmy Jeronimo Martins na rynku polskim.
230.	Krzysztof May	2013	Działalność innowacyjna i strategia funkcjonowania firmy Amazon na tle światowej ewolucji branży e-commerce.
231.	Tomasz Andrzejewski	2013	Wybrane nierynkowe źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw.
232.	Magdalena Ciborowska	2013	Uwarunkowania międzynarodowej konkurencyjności gospodarki Chińskiej Republiki Ludowej

233.	Karolina Trzcńska	2014	CRS jako sposób budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa na podstawie Grupy Apator.
234.	Daniel Nowak	2014	Wpływ różnic kulturowych na kształtowanie konkurencyjności firmy- przykład globalnej branży motoryzacyjnej.
235.	Krzysztof Stola	2014	Czynniki globalnego sukcesu korporacji transnarodowych na przykładzie Virgin Group
236.	Filip Mójta	2014	Jak zbudować nowoczesną i spójną markę? Determinanty sukcesu Laboratorium Kosmetycznego Dr Irena Eris Sp. z o.o.
237.	Katarzyna Hoffmann	2014	Wpływ dezinternacjonalizacji amerykańskich przedsiębiorstw z Chin na gospodarkę amerykańską i światową.
238.	Hanna Janina Herbst	2014	Zarządzanie strategiczne w międzynarodowych organizacjach pozarządowych na przykładzie Association Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales (AISEC)
239.	Das Swajan	2014	Go! Pasia - Strategia wejścia i działania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu na rynku azjatyckim. Go!Pasia – Asian market entry and development strategy of Poznan University of Economics.
240.	Marek Błochowiak	2014	Strategia ekspansji zagranicznej w sektorze bankowym na przykładzie wejścia Crédit Agricole na rynek Polski
241.	Grzegorz Grzybek	2014	Budowanie międzynarodowej marki klubu piłkarskiego. Czynniki sukcesu FC Barcelony
242.	Agata Kałek	2014	Projekt strategii ekspansji meksykańskiej firmy farmaceutycznej Dankel Laboratories na rynek polski.
243.	Patryk Kałuszewski	2014	Projekt strategii wejścia grupy IKEA na rynek indyjski. IKEA strategy adaptation in terms of entry into Indian market.
244.	Jan Ulatowski	2014	Czynniki sukcesu firmy z branży napojów energetycznych na podstawie firmy Red Bull.
245.	Sylwia Kołach	2015	Innowacyjność i internacjonalizacja jako główne determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw francuskich. Studium przypadku.
246.	Marcin Szatkowski	2015	Elastyczne zarządzanie łańcuchem dostaw w procesie budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.
247.	Agata Strójwąg	2015	Innowacyjny model sprzedaży internetowej obuwia i odzieży na przykładzie firmy Zalando.
248.	Marta Kaczmarek	2015	Możliwe scenariusze zagranicznej ekspansji małego przedsiębiorstwa transportowego.
249.	Monika Korpál	2016	Identyfikacja i ocena strategii L'Oréal na rynku indyjskim. Identification and evaluation of L'Oréal strategy on

			Indian market.
250.	Bartosz Mroczyk-Kaczor	2017	Możliwości poprawy konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw w oparciu o wykorzystanie innowacji na przykładzie działalności firmy Kaczor Sp. z o.o.
251.	Justyna Hendler	2018	Strategie firm outsourcingowych wobec usługodawców branży odzieżowej.
252.	Benedicta Opere Ansah	2018	Analiza ścieżki rozwoju inwestycji w Ghanie: Czy mogą przesunąć pozycję Ghany na lepszą? Analysis of the Investment Development Path in Ghana: Can Ghana's Position be Improved?
253.	Bobo-Elisa Kandolo Lukampa	2018	Ścieżka rozwoju inwestycji Gabonu - Aktualna pozycja i perspektywy na przyszłość. Investment Development Path of Gabon - Current position and perspectives for the future.
254.	Bartosz Ptak	2018	Analiza strategii dystrybucji GSK Poznań na rynki międzynarodowe w latach 2016-2018.
255.	Pelin Kara	2019	Amazon Expansion into Turkish Market.
256.	Sushma Tripathi	2020	Maspex's Marketing Strategy for Indian Market.
257.	Siraj Assed	2020	Product differentiation in the automotive industry: international competition among major car manufacturers.
258.	Nicola Eshwart	2020	Market entry strategies of Chinese firms - the case of South African solar energy industry.
259.	Adeel Ali Qureshi	2020	Paying More for Less: A Comparative Study of Two Cities' Retail Markets – Islamabad versus New York City.
260.	Alberto Dieli	2020	Adapting the Microcredit and the Social Business Concepts to Another Country.
261.	Mayala Panguene	2020	Foreign Direct Investment in Africa – Case study Mozambique.
262.	Jakub Helcberger	2020	Badanie wpływu stopnia dywersyfikacji produkcji na konkurencyjność koncernu Volkswagena na tle branży motoryzacyjnej.
263.	Paulina Ivanović	2020	Strategia marketingowa firmy Bartex Bartol sp. z o.o. sp.k. w świetle zmieniających się trendów na rynku alkoholi.
264.	Kseniya Chaplinskaya	2020	Strategie wejścia oraz działania firmy Nestle na rynkach zagranicznych na przykładzie USA oraz Rosji.
265.	Łukasz Szwarc	2020	System zarządzania strategicznego „GRUPA MTP”.
266.	Anna Szymczak	2020	Internacjonalizacja polskiej branży odzieżowej na przykładzie CDRL S.A.