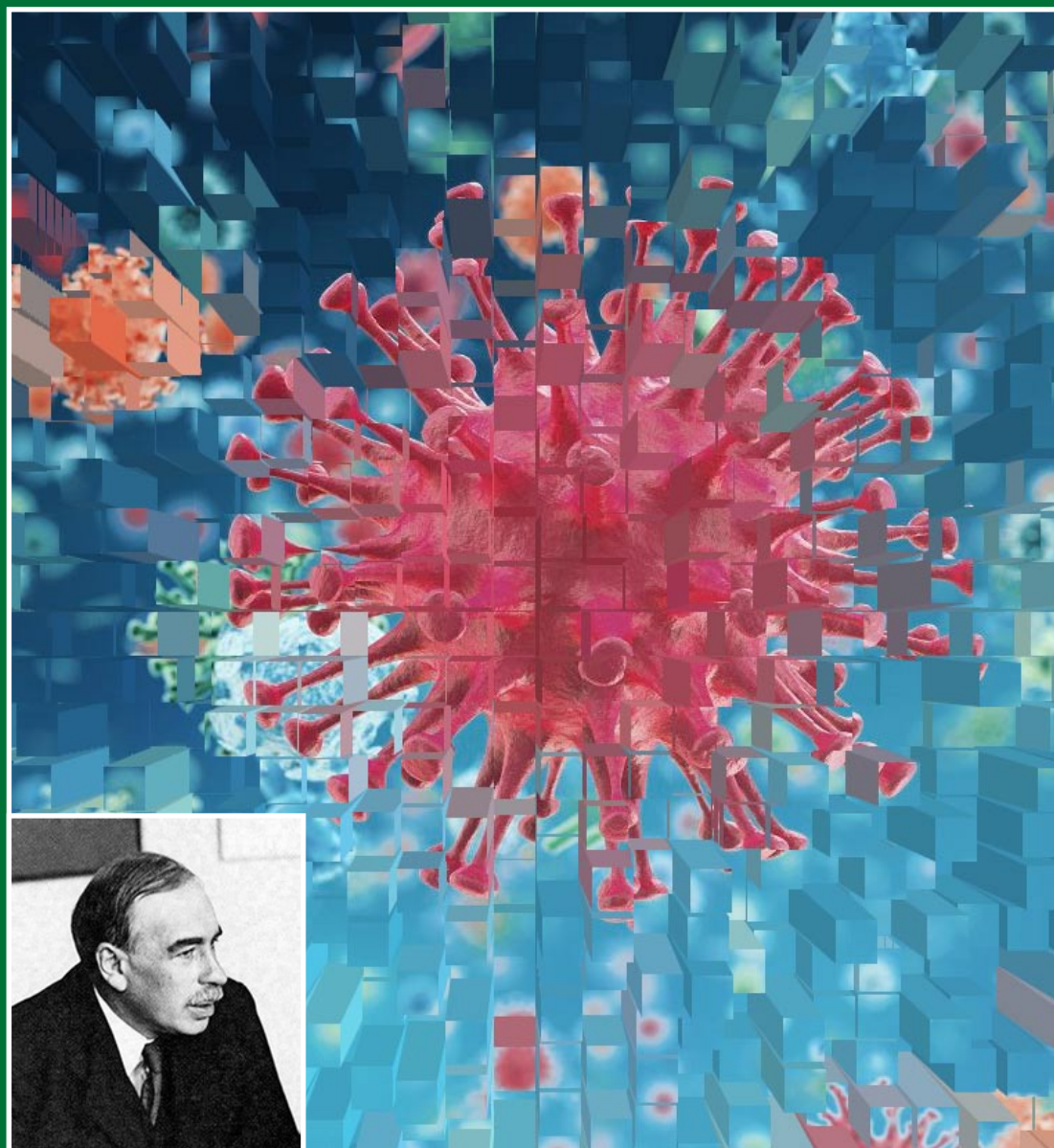




Biuletyn

Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego



NIEPEWNOŚĆ I WIZJE PRZYSZŁOŚCI



Z wielkim smutkiem przyjęliśmy wiadomość, że zmarł

ŚP

Profesor Władysław Baka

wybitny ekonomista,
prezes Narodowego Banku Polskiego w latach 1985–1988 i 1989–1990.

W latach 1980–1990 tworzył koncepcję reformy gospodarczej oraz
rynkowej przebudowy polskiej bankowości.

Był autorem licznych publikacji z dziedziny ekonomii.

Aktywnie współpracował z Polskim Towarzystwem Ekonomicznym.

Człowiek wielkiej życzliwości dla ludzi.

Pozostanie na zawsze w naszej wdzięcznej pamięci.

Rodzinie zmarłego oraz Bliskim przekazujemy wyrazy serdecznego współczucia

Prezes, Zarząd Krajowy, Rada Naukowa
Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego

BIULETYN POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO

kwartalnik bezpłatny – ukazuje się od 1990 r.

WYDAWCA:

ZARZĄD KRAJOWY
POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO
ul. Nowy Świat 49, 00-042 Warszawa
tel. 22 551 54 01, faks 22 551 54 44, e-mail: zk@pte.pl

PREZES PTE:

prof. dr hab. ELŻBIETA MAĆZYŃSKA

RECENZENCI NAUKOWI:

prof. dr hab. ELŻBIETA ZAŁOGA
dr hab. ANNA MOŹDZIERZ, prof. UEK

REDAKTOR NAUKOWY:

prof. dr hab. ELŻBIETA MAĆZYŃSKA

KOREKTA JĘZYKOWA:

mgr DANUTA JASTRZĘBSKA

Wszystkie biuletyny dostępne są w wersji elektronicznej
na stronie internetowej PTE pte.pl w dziale Czasopisma.

PRZYGOTOWAŁ ZESPÓŁ W SKŁADZIE:

mgr PAWEŁ ADAMCZYK
prof. dr hab. BOGUSŁAW FIEDOR
prof. dr hab. MARIAN GORYNIA
mgr ANNA KUCHARCZYK – redaktor prowadząca
dr hab. BEATA MAJECKA, prof. UG
dr hab. ZBIGNIEW MATKOWSKI
prof. dr hab. STANISŁAW RUDOLF
mgr RADOSŁAW ŚLUSARCZYK
prof. dr hab. BOGDAN ŚLUSARZ
mgr ALEKSANDRA WISIŃSKA

ZDJĘCIA:

Archiwa Oddziałów PTE i ZK PTE

SKŁAD I PROJEKT OKŁADKI: GEMMA

DRUK I OPRAWA:

NAKŁAD:

Niepewność i wizje przyszłości

Spis treści

Anna Kucharczyk Słowo wstępne	6
PRZYSZŁOŚĆ ŚWIATA WEDŁUG KEYNESA A WSPÓŁCZESNOŚĆ – KOMENTARZE DO TEKSTU Z 1930 R.	
Elżbieta Mączyńska Profetyczna odwaga Keynesa	7
KOMENTARZE ZE ŚRODOWISKA UNIwersYTETU EKONOMICZNEGO W POZNANIU	
Piotr Banaszyk	14
Przemysław Deszczyński	15
Marian Gorynia	17
Krzysztof Malaga	18
Jan Polowczyk	20
KOMENTARZE Z INNYCH ŚRODOWISK NAUKOWYCH	
Roman Sobiecki	22
Mirosław Szreder	23
KOMENTARZE ZE ŚRODOWISKA MEDIÓW I PRAKTYKI GOSPODARCZEJ	
Anna Kucharczyk	25
Zbigniew Jagiełło	26
ARTYKUŁY	
Jerzy Kleer Teoretyczne ujęcie modelu cywilizacji	28
Eugeniusz Gatnar Umorzyć długi suwerenne!	34
Jan L. Bednarczyk Skutki błędnej doktryny	36
Andrzej Fierla To tylko kolejny krok	38
MISCELLANEA	
Elżbieta Mączyńska Samotność generuje koszty i zabija. Refleksje wokół książki prof. Noreeny Hertz, <i>The Lonely Century: Coming Together in a World that's Pulling Apart</i>	40
Andrzej Jakubowicz Urok zapomnianych lektur... Refleksje na tle autobiograficznej książki Marcina R. Wyczałkowskiego, <i>Życie człowieka kontrowersyjnego</i>	48
Jan L. Bednarczyk Toksyczne kredyty frankowe zarażają całą gospodarkę	55
Piotr Gadzinowski Mamy Nobla?	58
ECHA X KONGRESU EKONOMISTÓW POLSKICH	
Pokongresowa seria wydawnicza: EKONOMIŚCI DLA ROZWOJU	
Nauki ekonomiczne i wyzwania współczesności. Fundamentalne problemy w teorii i praktyce, redakcja naukowa Bogusław Fiedor, Marian Gorynia, Elżbieta Mączyńska	59

Jednorodność czy pluralizm. Rozważania nad naturą nauk ekonomicznych i gospodarki, redakcja naukowa Bogusław Fiedor, Marian Gorynia, Łukasz Hardt	59
Gospodarka a megatrendy rozwoju współczesnego świata, redakcja naukowa Eugeniusz Kwiatkowski, Beata Majecka, Anna Mińska-Struzik	60
Sfera realna i regulacyjna gospodarki, redakcja naukowa Stanisław Owsiak, Jerzy Wilkin, Małgorzata Zaleska	60
NOMINACJE, NAGRODY	
Wydawnictwa Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego w konkursie Economicus 2020	61
WYBRANE KSIĄŻKI PTE, PUBLIKACJE NADESŁANE ORAZ RECENZJE	
WYDAWNICTWO PTE	
William D. Nordhaus, Kasyno klimatyczne. Ryzyko, niepewność i ekonomia globalnego ocieplenia	62
NADESŁANE KSIĄŻKI	
Guy Standing Dochód podstawowy. Jak możemy sprawić, żeby to się udało	64
Opinie nt. książki Noreeny Hertz The Lonely Century	66
Hubert Izdebski Centralna Komisja do Spraw Stopni i Tytułów oraz poprzedzające ją organy. Podstawy prawne i działalność	68
Marian Gorynia Marian Gorynia, Przedsiębiorstwo w biznesie międzynarodowym – aspekty ekonomiczne, finansowe i menedżerskie	70
Andrzej Karpiński Polska droga do roku 2050. Jak działać racjonalnie w coraz bardziej nieracjonalnym świecie?	75
Małgorzata Zaleska Wpływ COVID-19 na finanse. Polska perspektywa	79
Alicja Dańkowska, Przemysław Sadura Przespana rewolucja. Sytuacja społeczna w regionie bełchatowskim u progu transformacji energetycznej ..	81
Nadesłane publikacje	82
INNE NADESŁANE PUBLIKACJE	
Anna Giza Modernizując uczelnie. Polskie szkoły wyższe po roku 1989	92
David Attenborough Życie na Ziemi, w: „NNO Nienieodpowiedzialni”	93
Andrzej Zybała Jady polskie, czyli moralna forma Polaków, w: „NNO Nienieodpowiedzialni”	93
Rekomendacje makroekonomistów Europejskiego Kongresu Finansowego. Pięć najważniejszych rekomendowanych działań w polityce gospodarczej Polski do 2022 roku	94
Wiesław Sztumski Broń gorsza od jądrowej, w: „Sprawy Nauki”	95
Stanisław Bieleń Akademickie trąby na larum!, w: „Sprawy Nauki”	96
Ks. Adam Boniecki Odpowiedzialność w trudnych czasach, w: Odpowiedzialny Biznes. „Kompendium CSR”	96
Marcin Dorociński Przyroda mówi: „szach”, w: Odpowiedzialny Biznes. „Kompendium CSR”	97
Wojciech Eichelberger Mistycyzm – skuteczna terapia patologii ludzkiej cywilizacji, w: Odpowiedzialny Biznes. „Kompendium CSR” ..	97
Elżbieta Mączyńska Popsuliśmy świat. Teraz musimy zadbać o postęp społeczny i ekologiczny, w: Odpowiedzialny Biznes. „Kompendium CSR”	98
Michał Kleiber Czeka nas zbudowanie świata na nowo, w: „Wszystko Co Najważniejsze”	98
Stanisław Gomułka Każdy ma prawo głosu, w: „Rzeczpospolita”	99
Piotr Rosik Dlaczego konsumpcja może być inwestycją	100

RECENZJE	
Eckhard Hein <i>Book review. Kazimierz Łaski, Lectures in Macroeconomics: A Capitalist Economy Without Unemployment, Jerzy Osiatyński and Jan Toporowski (eds.)</i>	101
Jan W. Wiktor <i>Recenzja monografii Mariana Goryni, Przedsiębiorstwo w biznesie międzynarodowym. Aspekty ekonomiczne, finansowe i menedżerskie</i>	104
Elżbieta Mączyńska <i>Recenzja książki Zmieniający się świat a globalizacja, pod redakcją naukową Jerzego Kleera i Konrada Prandeckiego</i>	107
 KONFERENCJE, SEMINARIA, DEBATY	
Bogusław Fiedor, Marian Gorynia <i>Seminaria poświęcone ekonomicznym aspektom pandemii COVID-19 – współpraca KNE PAN i RN PTE</i> ..	110
SEMINARIUM FINANSE PUBLICZNE PO COVID-19 – 2.02.2021 – TEKSTY WYSTĄPIEŃ	
Jerzy Osiatyński	114
Jerzy Hausner	118
Andrzej Raczek	122
Mateusz Szczurek	125
 KONFERENCJE	
Magdalena Owczarczuk <i>Sprawozdanie z Konferencji Naukowej – XXI Podlaskie Forum Ekonomistów pt. „Instytucjonalne i strukturalne aspekty rozwoju rolnictwa i obszarów wiejskich”</i>	128
<i>Debaty</i>	131
<i>Portale</i>	134
 PTE – INFORMACJE ZJAZDOWE I INNE	
<i>Informacja o zmianie składu Zarządu Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego Oddział w Łodzi z dnia 18 stycznia 2021 r.</i>	135
<i>Zofia Sepkowska nową prezes Oddziału PTE w Łodzi</i>	135
 WSPOMNIENIA	
Franciszek Sitkiewicz <i>Prof. dr hab. Tadeusz Janusz (1937–2020)</i>	136
Jerzy Wilkin <i>Prof. dr hab. Franciszek Tomczak (1932–2020)</i>	138
Jerzy Osiatyński <i>Mario Nuti (1937–2020)</i>	139
Jerzy Wilkin <i>Prof. dr hab. Władysław Baka (1936–2021)</i>	140
Edward Łukawer <i>Władysław Baka</i>	141
<i>Wypowiedź prof. Władysława Baki podczas – zorganizowanej przez Polskie Towarzystwo Ekonomiczne 19 lutego 2009 r. – konferencji nt. książki prof. Edwarda Łukawera O tych z najwyższej półki</i>	144
 Z KART HISTORII	
Alojzy Czech <i>Ekonomiści w walce o Śląsk 1919–1922 w 100-lecie plebiscytu 1921–2021 (cz. 1)</i>	145
 Z NASZYCH STARODRUKÓW	
Artur Benni <i>Podstawy ekonomicznego odrodzenia kraju („Ekonomista”, 1916)</i>	154
 KWESTIONARIUSZ EKONOMISTY	
<i>Barbara Kryk</i>	157

- Unemployment, edited by Jerzy Osiatynski and Jan Toporowski (Oxford University Press, 2019, 192 pages), in: *Ekonomista*, 3, 495–498.
- Hein, E., Stockhammer, E. (2010): Macroeconomic policy mix, employment and inflation in a post-Keynesian alternative to the New Consensus Model, in: *Review of Political Economy*, 22, 317–354.
- Hein, E., Lavoie, M., van Treeck, T. (2011): Some instability puzzles in Kaleckian models of growth and distribution: a critical survey, in: *Cambridge Journal of Economics*, 35, 587–612.
- Hein, E., Lavoie, M., van Treeck, T. (2012): Harrodian instability and the ‘normal rate’ of capacity utilisation in Kaleckian models of distribution and growth: a survey, in: *Metroeconomica*, 63, 139–169.
- Hein, E., Riese, M., Schütz, B. (eds) (2019): Special issue: The Economics of Kazimierz Łaski, in: *European Journal of Economics and Economic Policies: Intervention*, 16(3), 287–419.
- Kalecki, M. (1937 [1990]): A theory of the business cycle, in: Osiatynski, J. (ed.), *Collected Works of Michał Kalecki*, Vol. I, *Capitalism: Business Cycles and Full Employment*, Oxford: Clarendon Press, 298–318.
- Kalecki M. (1944): Three ways to full employment, in: *Oxford University Institute of Statistics* (ed.), *The Economics of Full Employment*, Oxford: Basil Blackwell (reprinted in: J. Osiatynski (ed.) (1990), *Collected Works of Michał Kalecki*, Vol. I, *Capitalism: Business Cycles and Full Employment*, Oxford: Clarendon Press, 357–376).
- Kalecki, M. (1954): *Theory of Economic Dynamics*, London: Allen and Unwin.
- Łaski, K. (2019): *Lectures in Macroeconomics: A Capitalist Economy Without Unemployment*, Osiatynski, J., Toporowski, J. (eds), Oxford and New York: Oxford University Press.
- Lavoie, M. (1992): *Foundations of Post-Keynesian Economic Analysis*, Aldershot, UK and Brookfield, VT: Edward Elgar Publishing.
- Lavoie, M. (2014): *Post-Keynesian Economics: New Foundations*, Cheltenham, UK and Northampton, MA: Edward Elgar Publishing.
- Riese, M. (2016): Obituary: Kazimierz Łaski (1921–2015), in: *European Journal of Economics and Economic Policies: Intervention*, 13(3), 265–274.
- Steindl, J. (1979): Stagnation theory and stagnation policy, in: *Cambridge Journal of Economics*, 3, 1–14.

Jan W. Wiktor*

Recenzja monografii Mariana Goryni, *Przedsiębiorstwo w biznesie międzynarodowym. Aspekty ekonomiczne, finansowe i menedżerskie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021

„Tę książkę w jakimś sensie zawdzięczam pandemii. To właśnie w czasie lockdownu pojawiła się we mnie potrzeba uporządkowania wcześniejszej twórczości (...), nie tylko z ostatniego roku, ale i lat wcześniejszych” – tak kończy Olga Tokarczuk (Nobel, 2018 r.) swoją najnowszą książkę, piękną i głęboką – *Czuły narrator* (Kraków 2020, s. 292). Tak mógłby napisać Profesor Marian Gorynia także o swojej

monografii – „*dziecku pandemii*”, powstałej właśnie w czasach „zamknięcia” w roku 2020 gospodarki i przestrzeni publicznej dla spotkań i debat, i ten element lockdownu, narzucenia formalnych ograniczeń dla biznesu i społecznej aktywności w wymiarze międzynarodowym jest także obecny w książce, w jej końcowym rozdziale 39.

Klasyczna recenzja zaczyna się zazwyczaj od prezentacji sylwetki autora. Od takiej informacji zwalnia rozległa i wielowymiarowa aktywność naukowa, organizacyjna i społeczna Profesora

* Prof. Jan W. Wiktor – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie.

M. Goryni w środowisku polskim i międzynarodowym, wybitna pozycja w świecie nauki i instytucji życia naukowego.

Książka Profesora Mariana Goryni jest interesującą monografią, ukazującą zasadniczo nowe i wielowymiarowe spojrzenie na *przedsiębiorstwo w biznesie międzynarodowym*. Nowym wymiarem jest zarówno sama koncepcja książki, jej cele, formuła i struktura. Książka ma 7 części, 40 rozdziałów i bardzo obszerną bibliografię (24 strony opisu). Ambicją Autora była nie tyle prezentacja klasycznych i podstawowych elementów konstytuujących „kurs zarządzania międzynarodowego przedsiębiorstwem”, ile zaproponowanie filozoficzno-metodologicznych ram analizy biznesu międzynarodowego. Ram, dla których kluczowym paradygmatem stała się internacjonalizacja przedsiębiorstwa. Jest ona osadzona w perspektywie integracji podejść wszystkich dyscyplin nauk ekonomicznych, które w klasyfikacji OECD tworzą jedną, wspólną dyscyplinę *Economics and business*, a w klasyfikacji ASJC – dwie odrębne dziedziny: *Business, Management and Accounting* oraz *Economics, Econometrics and Finance* (z 15 szczegółowymi dyscyplinami). Podejście zaproponowane przez Profesora M. Gorynię uważam za wartościowe i inspirujące. Internacjonalizacja biznesu, zarówno aktywna, jak i pasywna, i jej szczegółowe paradygmaty przedstawione w rozdziale 7, stanowi, z jednej strony *signum temporis* świata, a z drugiej – jest znaczącym wyzwaniem dla nauki i praktyki. Dążenie do stworzenia szerszego, z pewnością bardziej trafnego obrazu świata biznesu międzynarodowego, świata – w monografii M. Goryni – zintegrowanego, w aspekcie dyscyplin i szkół badawczych (rozdział 3) jest znaczącą cechą tej wartościowej pracy. Książkę cechuje i wyróżnia nie tylko pogłębiona intra-analiza, w obszarze poszczególnych subdyscyplin, lecz podejście szersze, interdyscyplinarne. Jego wyrazem jest spojrzenie Autora na biznes międzynarodowy, zarówno poprzez perspektywę ekonomii międzynarodowej i jej perspektyw badawczych: globalizacji i zarazem anty- i alterglobalizacji oraz deglobalizacji, ale także regionalizmu, mezoekonomii, teorii ZIB, handlu międzynarodowego itp. Głębię i dociekliwość spojrzenia Autora ujawnia w każdym nurcie nie tylko konstatacja i specyfikacja kluczowych elementów teorii handlu zagranicznego, ale jej wielowymiarowa ewaluacja. Zawiera ona klasyczne spojrzenie na genezę i rozwój *międzynarodowych stosunków gospodarczych* i biznesu międzynarodowego, precyzyjną, pogłębioną analizę współczesnych nurtów teorii wymiany międzynarodowej i międzynarodowego podziału pracy. Podkreślam zarazem, że w centrum rozważań Autora znajduje się

przedsiębiorstwo międzynarodowe ze swoją wiązką celów, strategii rozwoju w przestrzeni międzynarodowej i wymogami rachunku ekonomicznego. Ten ostatni czynnik – efektywność działania jako zasadniczy wyróżnik tożsamości nauk ekonomicznych i praktyki funkcjonowania każdego przedsiębiorstwa mocno akcentuje Autor. Jest to znaczący element pracy – wyrażony wyraźnie już w podtytule: *aspekty ekonomiczne, finansowe i menedżerskie*.

O wartości monografii M. Goryni stanowi, w moim przekonaniu, kilka podstawowych argumentów.

Autor osadza swoje rozważania w nurcie współczesnej ekonomii międzynarodowej i zarządzania międzynarodowego. Na styku tych dwóch obszarów sytuuje kategorię biznesu międzynarodowego. Jest nim zarówno przedsiębiorstwo ze swoimi strategicznymi celami ekspansji międzynarodowej, a z drugiej – sektor międzynarodowy czy globalny (lub w ujęciu M. Portera czy G. Yipa – *industry*), ze swoją charakterystyką i tożsamością: wielkością i strukturą podaży, mechanizmami konkurencji wewnętrznej, zagrożeniami nowymi wejściami, standardami i oczekiwaniami efektywnościowymi (*czynniki kosztowe*), ale także poddany działaniu formalnych *czynników rządowych* (w tym także instytucji ponadnarodowych) i *branżowych*, wyzwań stwarzanych przez makro- i mikrootoczenie w perspektywie różnych nurtów i strumieni globalizacji (część II, rozdziały 5 i 6). Autorski *schemat analityczny* problemów biznesu międzynarodowego, w tym mechanizmów konkurencji globalnej, oparty na krytycznej analizie i twórczej adaptacji modelu M. Portera i podejścia G. Yipa, choć w części może zachęcać do dyskusji, zasługuje na uwagę i uznanie. Tworzy bowiem wyraźną perspektywę metodyczną badań nad przedsiębiorstwem, będącym zarówno uczestnikiem, jak i kreatorem sektora międzynarodowego.

Przedsiębiorstwu międzynarodowemu i biznesowi międzynarodowemu, w szerokiej perspektywie i różnorodnych aspektach *definiens* tych kategorii, M. Gorynia poświęca cztery rozdziały w części I oraz dwa w części III. Jest to znakomity dyskurs, który wprowadza czytelnika w złożoną i wielowymiarową naturę obu kluczowych kategorii monografii. Dość powiedzieć, że tożsamość przedsiębiorstwa międzynarodowego nie jest dla M. Goryni tylko zbiorem cech, lecz stanowi proces internacjonalizacji i ekspansji międzynarodowej firmy. Na podkreślenie zasługuje pogłębiony przegląd i krytyczna dyskusja z koncepcjami m.in. Pitelisa, Sugdena, Ietto-Gilles, Forsgrena czy Cassona. W rezultacie czytelnik otrzymuje nie tylko zbiór informacji, lecz ich syntetyczną obróbkę i ewaluację. Jej efektem jest wartościowy

przegląd i ocena *współczesnych teorii internacjonalizacji przedsiębiorstwa* (rozdział 9). Autor zwraca w nim uwagę na modele sekwencyjne, sieciowe, koncepcje przedsiębiorczości międzynarodowej, internacjonalizację firm szczególnego typu *born global*. Wyraźną płaszczyzną analizy i swoistą osią narracji Autora jest perspektywa wiedzy, kluczowych kompetencji (C.K. Prahalad, G. Hamel), zarządzania wiedzą i uczenia się, w tym także uczenia się organizacyjnego.

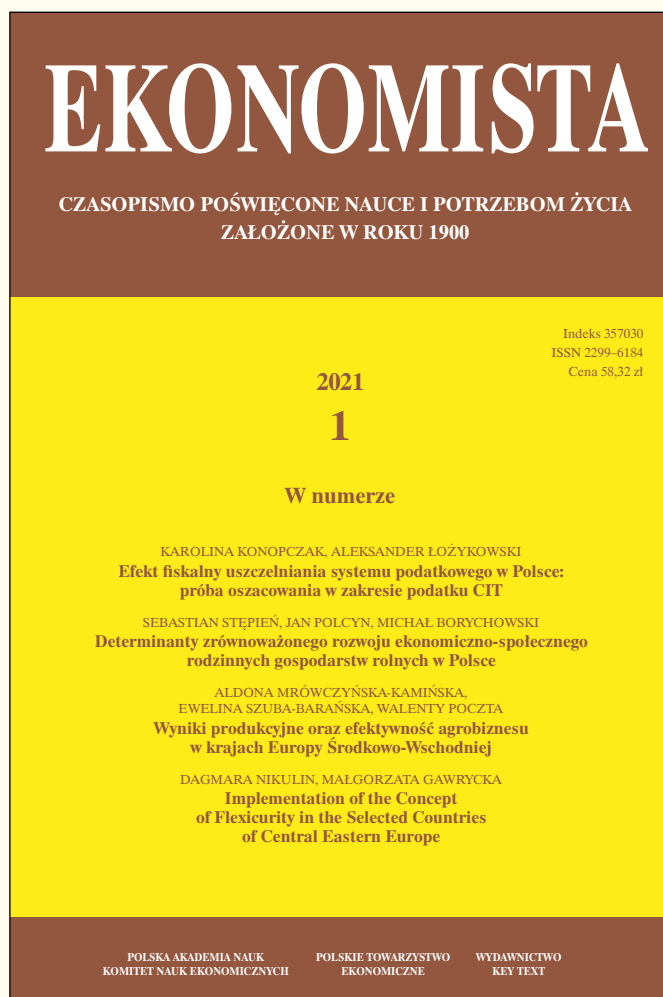
Ukazanie natury przedsiębiorstwa międzynarodowego stało się podstawą szczegółowej analizy strategii zagranicznej ekspansji przedsiębiorstwa. M. Gorynia trafnie podkreśla, że w części literatury światowej to zagadnienie wypełnia całość lub większą część prac poświęconych biznesowi międzynarodowemu. W opiniowanej monografii jest to jedynie jedna z istotnych kwestii, a takie podejście przyjmuję z uznaniem. Stanowi ona obszerną część monografii – trzy części (IV, V i VI, s. 209–410) przynoszą pogłębioną, precyzyjną analizę fundamentalnych uwarunkowań strategii ekspansji, szczegółową charakterystykę strategii wejścia, i w części – strategii obecności przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych oraz procedurę wyboru strategii ekspansji. Typologie strategii ekspansji ukazują odmiennosc spojrzeń na możliwe sposoby wejścia przedsiębiorstwa na rynki zagraniczne i ich przesłanki finansowe, organizacyjne i menedżerskie. Szczególne znaczenie poznawcze ma aneks do części V, zawierający przykładowe możliwości wykorzystania teorii kosztów transakcyjnych do analizy i oceny pośrednictwa w handlu zagranicznym. Stanowi on wartościowe uzupełnienie rozważań teoretycznych, ważne w aspekcie zarówno poznawczym, jak i praktycznym dla tych firm, które wybrały eksport bezpośredni jako strategię swojej ekspansji zagranicznej. Za dużą wartość książki uważam część VI, zawierającą modele, zasady i podejścia w wyborze strategii wejścia. Autor ukazuje je w perspektywie podstawowej dla internacjonalizacji, a mianowicie – fazy umiędzynarodowienia firmy, rozwoju rynku i sektora. Naturalnym dopełnieniem tej pogłębionej analizy jest przedstawienie problemów wyboru wielokryterialnego, w tym m.in. modeli i procedur Roota, Strathclyde, Stonehouse’a, Hamilla, Campbella i Purdiego.

Monografię zamyka część VII, zawierająca analizę normatywnych aspektów internacjonalizacji. Na trzy zagadnienia pragnę zwrócić uwagę. Po pierwsze, Autor ukazuje konsekwencje internacjonalizacji w sposób oryginalny i na wskroś inspirowany. Potwierdza to sposób ujęcia – ukazanie *mapy możliwości współpracy z zagranicą*, *mapy wyjaśnień teoretycznych*, *mapy badań empirycznych* i *mapy rekomendacji dla polityki gospodarczej* (rozdział 37).

Ten wątek *rekomendacji* znajduje swe przedłużenie w rozdziale 38, formułującym perspektywy internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw. Mają one wyraźne cechy aplikacyjności, są zarazem mocno osadzone w zaprezentowanych wcześniej rozdziałach i studiach teoretyczno-metodycznych. Konkretyzacja wątku rekomendacji znajduje szczególne wyjaśnienie w rozważaniach rozdziału 39. Zawiera on – tu pojawia się trafne odniesienie do deklaracji O. Tokarczuk przytoczonej na wstępie recenzji – *refleksje na gorąco*, formułowane przez Autora wobec zagadnień internacjonalizacji na kanwie pandemii COVID-19 w roku 2020. Stawia w nim bardzo poważne pytania – *czy pandemia zabije globalizację*, czy i jak świat poradzi sobie z tym zagrożeniem. Akcentując powagę sytuacji, wyrażam, podobnie jak Autor, nadzieję na pozytywny scenariusz rozwoju.

Reasumując, pragnę stwierdzić, że książka profesora Mariana Goryni jest publikacją poważną i wartościową. W sposób wielce znaczący wpisuje się w nurt badań nad *international business*, identyfikując i precyzyjnie charakteryzując *ekonomiczne, finansowe i menedżerskie aspekty zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym*. Wraz z twórczością z okresów wcześniejszych dowodzi niezwykłej wiedzy i swoistej fascynacji Autora problemami *international business*. Praca jest cenną monografią, wyznacza wysoki standard prac naukowych i badań nad biznesem międzynarodowym w każdej perspektywie analizy: makro-, mezo- i mikroekonomii. Co więcej, wnosi wielce znaczący wkład do integracji merytorycznej i metodologicznej subdyscyplin nauk ekonomicznych. W obu tych aspektach Autor stawia wiele poważnych i złożonych pytań, kluczowych dla obecności przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych i globalnych, na wiele z nich przynosi pogłębioną, autorską odpowiedź. Zachęca zarazem do dyskusji i wypełnienia odpowiedzi swoją własną treścią. W tym wyraża się znacząca wartość monografii Profesora Mariana Goryni.

Monografia tworzy ramy teoretyczne dla *international business*. Zachęcam zarazem Wydawnictwo PWN do ich wykorzystania, do skorzystania z precyzyjnych rekomendacji Autora ukazujących ścieżkę ekspansji międzynarodowej firmy. Wydanie monografii M. Goryni w języku angielskim stwarza pełną gwarancję sukcesu w klasie międzynarodowej i globalnej.



Spis treści 1/2021

In Memoriam

- Jerzy OSIATYŃSKI, Mario Nuti (1937–2020)

Artykuły

- Karolina KONOPCZAK, Aleksander ŁOŻYKOWSKI: Efekt fiskalny uszczelniania systemu podatkowego w Polsce: próba oszacowania w zakresie podatku CIT
- Sebastian STĘPIEŃ, Jan POLCYN, Michał BORYCHOWSKI: Determinanty zrównoważonego rozwoju ekonomiczno-społecznego rodzinnych gospodarstw rolnych w Polsce
- Aldona MRÓWCZYŃSKA-KAMIŃSKA, Ewelina SZUBA-BARAŃSKA, Walenty POCZTA: Wyniki produkcyjne oraz efektywność agrobiznesu w krajach Europy Środkowo-Wschodniej

- Dagmara NIKULIN, Małgorzata GAWRYCKA: Implementation of the Concept of Flexicurity in the Selected Countries of Central Eastern Europe

Miscellanea

- Artur WYSZYŃSKI: Niewypłacalność zawodowych klubów piłki nożnej

Eseje

- Valeriy HEYETS: Endogenous Social Progress as a Source of Economic Growth

Recenzje i omówienia

- Grzegorz W. KOŁODKO, Od ekonomicznej teorii do politycznej praktyki (rec. Maciej Miszewski)
- Anna MOŹDZIERZ, Paradygmat deficytówblizniaczych a doświadczenia krajów Europy Środkowo-Wschodniej (rec. Andrzej Sławiński)



ODDZIAŁY POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO

PTE ODDZIAŁ W BIAŁYMSTOKU
Uniwersytet w Białymstoku,
Wydział Ekonomii i Finansów
15-062 Białystok, ul. Warszawska 63
tel. +48 85 745 77 06
e-mail: pte@uwb.edu.pl

PTE ODDZIAŁ W BYDGOSZCZY
85-034 Bydgoszcz, ul. Długa 34
tel. +48 52 322 90 60
e-mail: sekretariat@pte.bydgoszcz.pl

PTE ODDZIAŁ W CZĘSTOCHOWIE
42-200 Częstochowa, ul. Kilińskiego 32/34
tel. +48 34 324 97 33, +48 34 324 26 30
faks +48 34 324 26 30
e-mail: opteczwa@onet.pl

PTE ODDZIAŁ W GDAŃSKU
81-824 Sopot, ul. Armii Krajowej 116/11
tel. +48 58 301 52 46
e-mail: biuro@gdansk.pte.pl

PTE ODDZIAŁ W GLIWICACH
44-100 Gliwice, ul. Zwycięstwa 13
tel./faks +48 32 331 30 82
e-mail: biuro@ptegliwice.pl

PTE ODDZIAŁ W KATOWICACH
40-068 Katowice, ul. Koszarowa 6, lok. 167
tel. +48 32 259 88 78, tel./faks +48 32 258 54 82
e-mail: katowice@pte.pl

PTE ODDZIAŁ W KIELCACH
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach,
Wydział Zarządzania i Administracji
25-406 Kielce, ul. Świętokrzyska 21
tel./faks +48 41 349 65 28
e-mail: andrzej.szplit@gmail.com

PTE ODDZIAŁ W KOSZALINIE
75-254 Koszalin, ul. Franciszkańska 52
tel. +48 609 712 858 lub +48 505 483 064
e-mail: poczta@pte.koszalin.pl

PTE ODDZIAŁ W KRAKOWIE
31-510 Kraków, ul. Rakowicka 27, pok. -106
tel./faks +48 12 293 59 65, kom. +48 536 711 536
e-mail: krakow@pte.pl

PTE ODDZIAŁ W LEGNICY
59-220 Legnica, ul. Senatorska 32
tel. +48 606 979 426, faks +48 76 862 39 19
e-mail: n1bednarz@wp.pl

PTE ODDZIAŁ W LUBLINIE
20-150 Lublin, ul. Bursaki 12
tel. +48 81 452 94 10
e-mail: artur.pazdzior@pte.pl

PTE ODDZIAŁ W ŁODZI
90-608 Łódź, ul. Wólczańska 51
tel./faks +48 42 632 44 20
e-mail: sekretariat@pte.lodz.pl

PTE ODDZIAŁ W OLSZTYNIE
10-117 Olsztyn, ul. 1 Maja 13
tel. +48 89 527 58 25, tel./faks +48 89 527 24 49
e-mail: pte@pteolsztyn.edu.pl

PTE ODDZIAŁ W OPOLU
45-058 Opole, ul. Ozimska 46A
tel./faks +48 77 401 69 01, tel. +48 77 401 69 06
e-mail: buckamaria@wp.pl

PTE ODDZIAŁ W POZNANIU
60-649 Poznań, ul. Piątkowska 122/3
tel. +48 786 140 091
e-mail: info@pte.poznan.pl

PTE ODDZIAŁ W RADOMIU
Uniwersytet Technologiczno-Humanistyczny w Radomiu,
Wydział Nauk Ekonomicznych i Prawnych
26-600 Radom, ul. Chrobrego 31
tel. +48 48 36174 00
e-mail: pteradom@uthrad.pl

PTE ODDZIAŁ W RZESZOWIE
35-001 Rzeszów, ul. Piłsudskiego 40 lok. 11
tel. /faks 17 853 36 49
e-mail: pterzeszow@poczta.onet.pl

PTE ODDZIAŁ W SZCZECINIE
71-101 Szczecin, ul. Mickiewicza 66
tel. +48 91 444 20 41, faks +48 91 444 31 29
e-mail: pte@pte.szczecin.pl

PTE ODDZIAŁ W TORUNIU
87-100 Toruń, ul. Kopernika 21
tel. +48 792 037 270
e-mail: ptetorun@ptetorun.pl

PTE ODDZIAŁ WE WROCŁAWIU
50-156 Wrocław, ul. Łaciarska 28
tel./faks +48 71 782 11 19, +48 601 341 363
e-mail: wroclaw@pte.pl

PTE ODDZIAŁ W ZIELONEJ GÓRZE
65-066 Zielona Góra, ul. Żeromskiego 3
tel./faks +48 68 320 25 89, tel. +48 68 327 04 19
e-mail: biuro@ptezg.pl