



**O POZNAŃSKIEJ I WIELKOPOLSKIEJ  
SOLIDNOŚCI UNIWERSYTETU EKONOMICZ-  
NEGO W POZNANIU ŚWIADCZY JEGO  
SILNA POZYCJA NAUKOWA, IDĄCA  
W PARZE Z WYSOKĄ JAKOŚCIĄ  
DYDAKTYKI, RZETELNOŚCIĄ, DOBRĄ  
ORGANIZACJĄ I OTWARIEM NA ŚWIAT.**



# Wielkopolska solidność

Rozmowa z prof. dr. hab. Marianem Gorynią,  
rektorem Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

– W obchodach 90-lecia UEP szczególnie podkreśla Pan Rektor miastotwórczy i społeczny wpływ Uczelni na otoczenie. Co konkretnie chcecie wyeksponować i czy wynika to z roli uczelni w historii regionu?

– Tak, według mnie rolę szkół wyższych jest generowanie nowych wartości, a wyzwaniem staje się niewątpliwie współpraca z otoczeniem, w której szczególną rolę odgrywają partnerskie relacje z samorządem miasta i regionu. Dlatego też w uroczystościach jubileuszowych zaplanowano wydarzenia odbywające się nie tylko na terenie UEP, ale także na Starym Rynku, w Parku Karola Marcinkowskiego, na Międzynarodowych Targach Poznańskich. Chcemy pokazać nasz dorobek, przypomnieć społeczeństwu nasze dokonania, a także podzielić się planami na przyszłość. Ale jesteśmy także otwarci na wysłuchanie głosu otoczenia odnośnie tego, czego od nas oczekuje – stąd nasze spotkania z przedstawicielami biznesu, samorządu, administracji, organizowanie wykładów otwartych, także dla osób spoza uczelni.

Trzeba tutaj wreszcie podkreślić naszą służebną rolę w stosunku do otoczenia, która sprowadza się nie tylko do różnych form działalności edukacyjnej (studia wyższe na wszystkich możliwych poziomach, kształcenie kadr menedżerskich, Akademia Młodego Ekonomisty, Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy, Otwarta Wszechnica Ekonomiczna „Erga Omnes” itp.), ale także aktywny udział w przygotowaniu wszelkiego rodzaju planów, prognoz, studiów i strategii zarówno na poziomie miasta, jak i regionu, a niekiedy także Polski. Ogromnie ważne są z tego punktu widzenia prowadzone na UEP badania naukowe, a zwłaszcza warte podkreślenia są te, których oddziaływanie przekracza granice Wielkopolski i Polski. Ponadto przedstawiciele Uczelni zasiadają we wszelkiego rodzaju

gremiach eksperckich, doradczych, konsultacyjnych, oceniających, kapitułach, radach itp., stanowiąc tym samym ważny składnik życia intelektualnego naszego regionu. Na pokreślenie zasługuje wreszcie silne zaangażowanie Uczelni w stymulowanie twórczości naukowej i rozpowszechnianie jej wyników – mamy duże osiągnięcia w organizacji konferencji, sympozjów, warsztatów itp., często o zasięgu międzynarodowym.

– Czy istnieje coś takiego jak poznańskość UEP i w czym to się wyraża?

– Jest wiele przejawów poznańskości albo szerzej wielkopolskości naszej Uczelni. Po pierwsze, zostaliśmy w 1926 roku powołani przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Poznaniu i Kuratorium Okręgu Poznańskiego jako uczelnia autonomiczna i zorientowana na przygotowanie kadr dla prowadzenia działalności gospodarczej w odrodzonej Polsce. Po drugie – świadczy o tym istotny udział w rekrutacji na studia osób z Wielkopolski. Po trzecie – duża część naszych absolwentów zasilą gospodarkę regionu. Po czwarte wreszcie, można chyba mówić o poznańskiej i wielkopolskiej solidności w odniesieniu do naszej Uczelni – silna pozycja naukowa, wysoka jakość dydaktyki idące w parze z rzetelnością, dobrą organizacją i otwarciem na świat. Po piąte – rozbudowana, aktywna współpraca z organizacjami skupiającymi głównie biznes Poznania i Wielkopolski, co umożliwia studentom dotarcie do staży, praktyk, stypendiów itp. I po szóste – jesteśmy istotnym, liczącym się pracodawcą na poznańskim rynku pracy dającym pracę około 1000 osób, oferującym stabilne zatrudnienie i niezłe wynagrodzenie.

– Największe wyzwanie to zapewnić uczelni fundamenty dobrej i pomyślnej przyszłości wybiegającej poza moją kadencję. My odejdziemy, ale Nasza Alma

**Mater musi trwać – to Pana słowa. A te fundamenty to...**

– Wbrew pozorom z tej perspektywy ważniejsze wydają się podwaliny intelektualne i duchowe – przydatność dla otoczenia i służenie mu, działanie na rzecz gospodarki, miasta, regionu i Polski. Fundamentem trwania Uczelni jest jej funkcjonalność w stosunku do społeczeństwa, z tego wywodzi się racja dotychczasowych 90 lat istnienia, a także podstawy dalszego trwania. Dlatego tak dużą wagę przywiązywałem w trakcie pełnienia urzędu rektora do podkreślenia ciągłości istnienia Uczelni, kontynuacji i eksponowania dorobku poprzedników, z jednoczesnym silnym akcentem na wzbogacanie i rozwijanie ich osiągnięć. W moim przekonaniu recepta na pomyślność Uniwersytetu na długą metę winna nawiązywać do umiejętnego wykorzystywania mądrości poprzednich pokoleń oraz rozumnego wprowadzania zmian wynikających z ducha czasu i ogólnego postępu, także w skali światowej i międzynarodowej. W tym sensie uniwersytet powinien być otwarty na świat.

Oczywiście muszą temu towarzyszyć dobre podstawy infrastrukturalne i finansowe, ale budowanie wyłącznie na nich fundamentów uczelni byłoby nieporozumieniem. Wydaje się, że także w sferze materialnej punkt wyjścia UEP do kolejnych dziesięcioleci przedstawia się dobrze. Uczyniliśmy znaczące postępy w rozwijaniu i polepszaniu substancji materialnej, na przykład zbudowaliśmy Centrum Edukacyjne Usług Elektronicznych, przeprowadziliśmy prace remontowe w starszych budynkach, a sytuacja finansowa Uczelni jest zdrowa i stabilna.

– Jedną z misji UEP jest uczyć studentów nie tylko rozwiązań, które już istnieją, lecz przede wszystkim rozwiązań, które dopiero będą wprowadzane w życie. W jaki sposób?

## WIELKOPOLSKA SOLIDNOŚĆ

– Pytanie nawiązuje zapewne do prowadzonej szeroko dyskusji na temat relacji między teorią a praktyką w nauczaniu uniwersyteckim. Uniwersytet uczy myśleć. Tak było, jest i będzie. 50, 40 czy nawet 10 lat temu nie byliśmy w stanie nauczyć naszych studentów dzisiejszych rozwiązań, gdyż część z nich nie istniała. Ale logiczne, krytyczne, a także otwarte i twórcze myślenie, to umiejętności, które warto rozwijać na uczelni, bo one zawsze się przydadzą. Absolwenci z otwartymi głowami, nawykli do myślenia, racjonalizmu i dysponujący dodatkowo wyobraźnią poradzą sobie w każdych warunkach. I to się liczy na dłuższą metę.

Na krótką metę ważne są umiejętności praktyczne, które można budować, rekonfigurować i resetować dowolną liczbę razy, jak tylko wymagają tego od nas zmiany otaczającej nas rzeczywistości. W tym kierunku wykonaliśmy także olbrzymią pracę, chociażby w ramach wartego kilkanaście milionów złotych i realizowanego przez ponad 3 lata projektu „Kadry dla Gospodarki”. Chciałbym jednak podkreślić, że zero-jedynkowe, antagonistyczne podchodzenie do związków między teorią a praktyką w działalności uniwersyteckiej jest nieporozumieniem. Konieczne jest poszukiwanie równowagi pomiędzy tymi dwoma ważnymi komponentami wiedzy i jestem przekonany, że nam to się udaje. Najlepiej świadczą o tym sukcesy naszych absolwentów na rynku pracy oceniane w dłuższej perspektywie czasowej.

**– Wzorem, jeśli chodzi o budowanie relacji z otoczeniem gospodarczym, jest dla Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu Uniwersytet Harvarda. Dlaczego właśnie Harvard?**

– Jest kilka powodów po temu. Po pierwsze, jeśli już korzystać z wzorców, to należy brać pod uwagę najlepsze, oczywiście dostosowując działanie do naszej specyfiki. Po drugie, realia Harvard Business School są dobrze znane kilku naszym profesorom, którzy przebywali na HBS na stypendiach. Stwarza to dobre podłoże do zrozumienia i adaptacji tamtejszych rozwiązań. Po trzecie wreszcie, współpraca z HBS jest kontynuowana choćby w postaci porozumienia, na podstawie którego na naszej Uczelni prowadzony jest program Microeconomics of Competitiveness przygotowany przez zespół profesora Michaela Portera. Wymienione okoliczności stanowiły inspirację do nadania przez UEP tytułu doktora honoris causa profesorowi Michaelowi Porterowi. Senat UEP podjął w tej

sprawie stosowną uchwałę w maju 2015 roku. Teraz poszukujemy sposobności do wręczenia tego wyróżnienia.

**– I jakie są efekty w budowaniu relacji UEP z otoczeniem w roku jubileuszu?**

– Nasze podstawowe założenie to bliskie związki z praktyką gospodarczą i z naszymi absolwentami. Mają one charakter przemysłowy i dobrze zorganizowany, przyświeca im idea odnoszenia obopólnych, wzajemnych korzyści. Ważnym „narzędziem” budowania związków z otoczeniem jest nasz Klub Partnera. W roku jubileuszowym Klub Partnera, który działa na naszej Uczelni od 2003 r., zyskał sześciu nowych partnerów – w sumie w organizacji jest 69 firm i instytucji. Dzięki współpracy Uczelni z otoczeniem gospodarczym powstają inicjatywy uwzględniające zarówno interesy chcących odnosić sukcesy na konkurencyjnych rynkach przedsiębior-

**Fundamentem trwania Uczelni jest jej funkcjonalność w stosunku do społeczeństwa. Z tego wywodzi się racja dotychczasowych 90 lat istnienia, a także podstawy dalszego trwania.**

ców, jak i naukowców starających się o zastosowanie swojej bogatej wiedzy w praktyce. Klub Partnera UEP nie tylko zapewnia przedsiębiorcom rozwiązania dopasowane do ich potrzeb, ale także tworzy przestrzeń do otwartego dialogu, wymiany opinii i doświadczeń na rzecz wspólnego opracowywania innowacji oraz podnoszenia potencjału gospodarczego naszego regionu. Klub Partnera daje naszym studentom szeroki dostęp do praktyki gospodarczej – staże, stypendia, praktyki, a także część zajęć prowadzona jest przez wybitnych przedstawicieli życia gospodarczego. To stwarza atmosferę symbiozy i wzajemnego zrozumienia oraz szacunku.

– Trzeba także wspomnieć o naszej Spółce Celowej, której działalność skupia się na sprzedaży praktyce gospodarczej wiedzy eksperckiej naszych pracowników. Tutaj mają oni szansę praktycznej, utylitarnej weryfikacji swoich kompetencji, a przy okazji osiągnięcia dodatkowych dochodów, uzupełnienia uważanych za dość skromne pensji uniwersyteckich. Uważam, że dbający o swoich pracowników Uniwersytet powinien stwarzać tego rodzaju okazje do budowania ich pomyślności materialnej. Nam wychodzi to nieźle.



**– Czy istnienie Strategii UEP ułatwia bieżące zarządzanie uczelnią? Który z czterech celów strategicznych – dydaktyka, nauka, funkcjonowanie, otoczenie – udaje się najszybciej zrealizować?**

– Wyznaję pogląd, że dobrze przygotowana, spisana i przyjęta przez społeczność uniwersytecką Strategia jest Uczelni potrzebna. Warto jednak zaznaczyć, że jedno to strategia jako proces, a drugie to strategia jako dokument. Proces tworzenia i realizacji strategii ma charakter ciągły. Oznacza ciągłe analizowanie Uczelni i jej otoczenia pod kątem zachodzących zmian i jak najlepszego wykorzystania zasobów. Ten proces jest wartością sam w sobie, gdyż oznacza stałe monitorowanie sytuacji i umożliwia reakcję na to, co się dzieje w otoczeniu. Albo daje także możliwość podejmowania działań wyprzedzających.

Dokument strategiczny natomiast jest ważnym składnikiem

podejmowania decyzji krótkookresowych i średniookresowych, jest swego rodzaju busolą, wskazującą, co z punktu widzenia przyjętej strategii jest pożądane, a z czego powinniśmy zrezygnować. Jako taki nie może jednak stanowić swego rodzaju kajdanków, uniemożliwiających dokonywanie potrzebnych zwrotów. Stąd tak ważne jest kroczące aktualizowanie strategii. Przygotowując strategię i następnie wdrażając ją starałem się, aby do wszystkich jej obszarów podchodzić w sposób zrównoważony, nie faworyzując jednych, a zaniedbując inne, choćby w sensie mniejszego zaangażowania uwagi. W tym znaczeniu nie potrafię kwantyfikować stopnia realizacji strategii w poszczególnych obszarach, między innymi dlatego, że zapisane cele mają różny stopień znaczenia. Podsumowując można by powiedzieć, że wszędzie osiągnęliśmy niemało, ale w każdym obszarze zostawiamy pole do popisu dla następców.

**– Jako uczelnia ekonomiczna nieustannie ścigamy się, jeśli chcemy osiągnąć sukces, musimy być zawsze krok przed innymi – tak mówił Pan kilka lat temu. Udaje się...**

– Edukacja, w tym także wyższa, to nie tylko misja, to także biznes. Rynek edukacyjny wymusza na nas porównania, nie uciekniemy przed



**Prof. dr hab. Marian Gorynia**, ur. 1956, absolwent wydziału Ekonomiki i Organizacji Handlu Zagranicznego Akademii Ekonomicznej w Poznaniu (wcześniejsza nazwa UEP). Specjalizuje się w zagadnieniach biznesu międzynarodowego. Doktorat 1985, habilitacja 1995, tytuł profesora nauk ekonomicznych 2000.

1999-2002 prodekan Wydziału Zarządzania AEP, w 2002 został prorektorem do spraw nauki i współpracy z zagranicą, od 2008 rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

nimi, ale też nie można tutaj przesadzać. Nie daje się być najlepszym pod każdym względem na długą metę. Nasze aspiracje prowadzą się do tego, by być w ścisłej czołówce. W rankingu Perspektyw znajdujemy się na drugim miejscu wśród uczelni ekonomicznych, na dziewiątym miejscu w innym ogólnopolskim rankingu pokazującym, które uczelnie ukończyli szefowie największych polskich przedsiębiorstw, awansowaliśmy do kategorii „TOP business school with significant international influence” w międzynarodowym rankingu EDUNIVERSAL. Oprócz rankingów liczą się także akredytacje, zarówno krajowe, jak i międzynarodowe. Kilka wyróżniających akredytacji krajowych, akredytacja CEEMAN dla całej Uczelni, akredytacje EQUIS i AMBA dla naszych programów MBA oraz zaawansowany proces ubiegania się o akredytację EQUIS dla UEP jako całości – to nasze największe osiągnięcia z ostatnich kilku lat.

– **Mówił Pan także nawiązując do swojej pasji, jaką jest bieganie, że od czasu**

**do czasu „wybiegał” Pan jakiś cenny pomysł. Bardzo jesteśmy ciekawi – jaki?**

*Anima sana in corpore Sano* – w zdrowym ciele zdrowy duch. Ta łacińska maksyma jest w moim przekonaniu szczególnie przydatna w dzisiejszych czasach. Ale nie wystarczy ją znać i powtarzać. Trzeba także dawać przykład studentom i współpracownikom, zachęcać do działania. Takie myślenie zawsze mi przyświecało. A jeśli chodzi o pomysły, które udało mi się „wybiegać”, to jest ich naprawdę dużo. Sport, w tym bieganie, to coś w rodzaju prysznicza dla mózgu, reset po całym dniu intensywnej pracy. Pozwala na chwilę zapomnieć o drobnych troskach codzienności, aby za moment móc powrócić do spraw naprawdę ważnych.

Przykłady „wybieganych pomysłów”... to m.in. wprowadzenie tradycji organizowania corocznie Dni Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu (odbyło się już 8 edycji), zainicjowanie biegu uczelnianego na 5 km pod nazwą

Ekonomiczna Piątka (odbyło się już 6 edycji), propozycja przyznania doktoratu honoris causa od UEP dla prof. Michaela Portera z Harvard Business School. Niekiedy w trakcie biegania przychodzą mi do głowy także koncepcje napisania artykułów naukowych czy opracowań publicystycznych. Z tego punktu widzenia bieganie jest naprawdę produktywne.

– **Czego życzy Pan swojej Uczelni na 100-lecie?**

– Życzenia mogą się wiązać z marzeniami – marzę więc, a jednocześnie wierzę, że UEP może być jeszcze lepszy, jeśli umiejętnie wykorzysta dorobek kilku poprzedzających pokoleń, ale jednocześnie umiejętnie wpisze się w ciągle przyspieszające procesy zmian w społeczeństwie, gospodarce i kulturze. Życzę więc Uczelni, by swoją misję opierała na służbie dla szeroko rozumianego otoczenia. To się opłaca.

– **Dziękuję za rozmowę.**

**Rozmawiała LIDIA JASTRZĘBSKA**





# Od Wyższej Szkoły Handlowej do Uniwersytetu Ekonomicznego

Historyczne insygnia z czasów Akademii Handlowej są używane do dziś.

Jest rok 1918. W oswobodzonej spod zaborów Polsce zaczyna rozwijać się handel, umacnia się gospodarka. W dynamicznie rozwijającej Wielkopolsce pojawia się potrzeba utworzenia placówki przygotowującej teoretycznie i praktycznie wysoko wykwalifikowanych urzędników mających zasilić przemysł, handel oraz usługi. Powstaje plan uruchomienia ośrodka dydaktycznego i naukowego o charakterze szkoły wyższej, w który angażują się promineni wielkopolskiego świata gospodarczego.

Drogą konkursu wyłoniony zostaje dyrektor uczelni – prof. dr Leonard Glabisz, postać cechująca się ponadprzeciętną witalnością, animator rozwoju szkoły. Dzięki determinacji i silnej woli grupy działaczy gospodarczych, kupców i przemysłowców skupionych w prężnie działającej ówczesnej Poznańskiej Izbie Przemysłowo-Handlowej 19 lipca 1926 r. powołana zostaje Wyższa Szkoła Handlowa w Poznaniu, czwarta po WSH (obecnie SGH) w Warszawie, WSHZ we Lwowie i Wyższym Studium Handlowym (obecnie UE) w Krakowie, prywatna uczelnia ekonomiczna w Polsce. Jest drugą po Uniwersytecie Poznańskim uczelnią wyższą w mieście.

## 1926 — Wyższa Szkoła Handlowa

Uroczysta inauguracja pierwszego roku akademickiego Wyższej Szkoły Handlowej w Poznaniu odbywa się 12 października 1926 r. z udziałem ministra **Eugeniusza Kwiatkowskiego**. Jest to szkoła prywatna, oferująca trzyletni program nauczania, bez prawa nadawania stopnia magistra. Zgodnie z §1 statutu uczelni, Wyższa Szkoła Handlowa była powołana w celu ...*krzewienia nauk i umiejętności handlowych poprzez dostarczanie młodzieży wyższego wykształcenia zawodowego, pielęgnowania badań i prac naukowych, szerzenia wiedzy specjalnej w społeczeństwie*. Pierwsze zajęcia rozpoczyna 441 studentów w niedużej, trzypiętrowej, zdobionej secesyjną ornamentyką kamienicy przy al. Marcinkowskiego 3.

W chwili założenia WSH w Poznaniu była jednowydziałową uczelnią, wspieraną finansowo przez Poznańską Izbę Przemysłowo-Handlową, organy samorządu terytorialnego, organizacje gospodarcze oraz osoby prywatne. Podstawowym źródłem utrzymania było cześnie pobierane za naukę. Początkowo studia były trzyletnie, i obejmowały działy: handlowy, bankowy, ubezpieczeniowy, komunikacyjny, konsularny, spółdzielczy i pedagogiczny. Absolwenci otrzymywali dyplom dający tzw. prawo pierwszej kategorii do pracy w pań-

stwowej służbie cywilnej. Dopiero w 1934 roku wprowadzony został (fakultatywny) czwarty rok nauki, umożliwiający zainteresowanym absolwentom trzyletnich studiów zawodowych pogłębienie wiedzy i specjalizację w ramach czterech kursów wyższych: pedagogicznego, dziennikarskiego, ubezpieczeń społecznych oraz księgowych i rewidentów. W pierwszych latach WSH grono nauczycieli akademickich było głównie zasilane przez pracowników naukowo-dydaktycznych Uniwersytetu Poznańskiego. W 1930 roku uczelnia zatrudniała już 34 własnych nauczycieli akademickich, w tym 7 profesorów.

1 lipca 1932 roku został oddany do użytku nowy gmach uczelni w samym sercu Poznania. Okazała budowla z fasadą zdobioną ośmioma strzelistymi kolumnami. Budynek zaprojektował wybitny poznański architekt inż. **Adam Ballenstedt**. Dzisiaj Gmach Główny Uniwersytetu również przydaje splendoru alei Niepodległości, jednej z centralnych ulic Poznania.

## 1938 – Akademia Handlowa

**Kolejnym przełomem jest rok 1938.** Przyznanie uczelni jesienią 1938 roku praw akademickich stało się ważnym impulsem jej





dalszego rozwoju. 10 listopada 1938 roku uczelnia została przemianowana na Akademię Handlową w Poznaniu w rozumieniu ustawy o szkołach akademickich z 1933 roku. Ten wielki sukces nie zdążył się jednak przełożyć na jej działalność naukowo-dydaktyczną z powodu wybuchu wojny. Gmach przejmują NSDAP (Narodowosocjalistyczna Niemiecka Partia Robotników) utworzono tam regionalny dom szkoleniowy dla Partii.

Akademia wznowiła działalność po wojnie, 16 kwietnia 1945 roku, pierwszy, powojenny, skrócony rok akademicki trwał do końca września. Do 1950 roku Akademia Handlowa pozostawała uczelnią niepaństwową. W latach 1945-1950 obowiązywał, podobnie jak do roku 1939, trzyletni program nauczania, którego zaliczenie, wraz z obroną pracy dyplomowej i zdaniem końcowego egzaminu, uprawniało do uzyskania dyplomu nauk handlowych. Dyplomowani absolwenci Akademii mogli ubiegać się o stopień i dyplom magistra nauk ekonomiczno-handlowych, pod warunkiem złożenia pracy magisterskiej i egzaminu końcowego.

### 1950 – Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Poznaniu

Dekretem z 26 października 1950 roku Akademia Handlowa w Poznaniu została przekształcona w państwową wyższą szkołę akademicką, która przyjęła nazwę: Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Poznaniu. W latach 50. uczelnia zdobywała w środowisku poznańskim i w całym kraju coraz wyższą rangę. Jej rola znacznie wzrosła, zwłaszcza po zlikwidowaniu w 1951

roku Sekcji Ekonomicznej na Uniwersytecie Poznańskim. Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Poznaniu stała się odtąd jedyną uczelnią poznańską kształcąca wysoko wykwalifikowanych ekonomistów dla regionów: wielkopolskiego, zielonogórskiego i bydgoskiego.

### 1974 – Akademia Ekonomiczna

W 1974 r. uczelnia otrzymuje nazwę Akademia Ekonomiczna z jednoczesnym przyznaniem uprawnień do nadawania stopnia doktora i doktora habilitowanego. Lata dziewięćdziesiąte są okresem największych w historii uczelni przeobrażeń edukacyjnych, programowych i organizacyjnych. Wprowadzony zostaje nowoczesny program kształcenia, szybko przyrasta liczba samodzielnych pracowników naukowych, nawiązana zostaje szeroka współpraca z wieloma ośrodkami zagranicznymi. Zmianie ulega struktura organizacyjna uczelni.



Działalność inauguruje Wielkopolska Szkoła Biznesu utworzona w ramach Funduszu Know-How oraz Centrum Badań i Dokumentacji Wspólnot Europejskich. Uruchomiona zostaje Polsko-Amerykańska Letnia Szkoła Ekonomii przy współpracy z Ministerstwem Edukacji Narodowej oraz Agencją Informacyjną Stanów Zjednoczonych. Powstaje Centrum Francusko-Polskich Studiów w zakresie Zarządzania (we współpracy z Rennes I), uruchomiony zostaje program szkolenia podyplomowego na stopień Master of Business Administration (MBA) we współpracy z Georgia State University w Atlancie (USA) oraz Europäische Wirtschaftshohschule w Berlinie.

### 2008 – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Pierwsze lata XXI wieku mają wyjątkowy charakter dla rozwoju poznańskiej Almae Matris. Działając w nowej rzeczywistości historycznej, jaką było przystąpienie Polski do Unii Europejskiej, uczelnia wkracza w Europejską Przestrzeń Akademicką oraz Europejską Przestrzeń Badań Naukowych. W roku jubileuszu 80-lecia Uczelni, obfituje w kolejne głębokie i radykalne przemiany. Zmianie ulega ukształtowana w poprzednich latach struktura organizacyjna i nowy rok akademicki 2006/2007 Szkoła rozpoczyna jako uczelnia pięciowydziałowa. Dwa lata później, 27 grudnia 2008 r. uczelnia otrzymała status uniwersytetu i swoją ostateczną nazwę – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.

LJ





## W jubileuszowym roku – awans w lidze światowej

**W przeddzień obchodów 90-lecia największym sukcesem Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu był awans w międzynarodowym rankingu Eduniversal do kategorii 4 Palm. UEP uzyskał tytuł „TOP business school with significant international influence”, który otrzymuje jedynie 200 najlepszych uczelni na świecie.**

W 2015 roku UEP, jako jeden z nielicznych uniwersytetów na świecie, awansował w rankingu Eduniversal z kategorii „Excellent Business School with reinforcing international influence” (3 palmy), uwzględniającej 400 uczelni biznesowych, do wyższej kategorii, którą otrzymuje 200 najlepszych uczelni.

W największym z rankingów Eduniversal porównywanych jest 1000 uczelni biznesowych ze 154 krajów. Miejsca są przyznawane z podziałem na regiony geograficzne. Do regionu „Europa Wschodnia” przyporządkowano 81 uczelni biznesowych z 21 krajów, w tym 11 z Polski, które podzielone są na pięć kategorii,

a każdej z nich przyporządkowano od 1 do 5 palm. Kolejność w rankingu oraz liczba palm przyznawana jest na podstawie kryteriów międzynarodowienia uczelni.

Tytuł „Top Business School” jest potwierdzeniem coraz lepszej reputacji, jaką uczelnia cieszy się w międzynarodowym środowisku.

Eduniversal prowadzi również rankingi, w których ocenia 4000 programów studiów magisterskich oraz MBA „Eduniversal Ranking of the best Master & MBA”. Ich obecność w zestawieniu jest wynikiem uzyskania wysokich not od działów HR wiodących firm i samych studentów. Metodologia stworzona przez Eduniversal uwzględnia również wysokość wynagrodzeń studentów w ich pierwszym miejscu pracy. W tym rankingu Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu również odniósł sukces – na listach najlepszych programów znalazło się aż 19 z uczelni. Takim wynikiem nie może poszczycić się żadna inna polska uczelnia.

Uczelnia otrzymała także prestiżową nagrodę, przyznaną przez międzynarodowy portal internetowy Study Portals i zostali docenieni przez zagranicznych studentów, którzy odwiedzili

12 lat trwały prace nad powstaniem nowego budynku Uczelni – Collegium Altum. Na 22 kondygnacjach znajduje się 485 pomieszczeń. Budynek według projektu Lecha Sternala, Witolda Milewskiego i Zygmunta Skupniewicza z masztami telewizyjnymi ma wysokość 103,35 m i dominuje nad Poznaniem.



## Uczelnia w świecie biznesu i finansów

**UEP wie, jak nadążać za zmianami rynkowymi i przygotować studentów zarówno teoretycznie, jak i praktycznie do podjęcia pracy zawodowej. To wyzwanie ułatwia budowanie relacji uczelni z otoczeniem gospodarczym, takich jak Konwent UEP, Klub Partnerów oraz Spółka Celowa.**

UEP coraz ściślej współpracuje ze światem biznesu i finansów. W tym celu został powołany **Konwent UEP**, w skład którego wchodzi przedstawiciele władz państwowych i samorządowych oraz praktycy biznesu. Konwent jest organem, do zadań którego należy m.in. wyrażanie opinii dotyczących kierunków rozwoju uczelni, podejmowanie inicjatyw służących rozwojowi praktyk studenckich, tworzenie rozwiązań promujących zatrudnianie absolwentów UEP, wspieranie konkurencyjności uczelni, a także promowanie jej w kraju i za granicą.

### Klub Partnerów UEP

Niezwykle ważną rolę w budowaniu relacji uczelni z otoczeniem oraz zapewniającym trwałość relacji z praktyką gospodarczą jest **Klub Partnera**, skupiający w swym gronie liderów wiodących przedsiębiorstw i instytucji Wielkopolski. Obecnie liczy 69 firm. **Misją klubu utworzonego w 2003 roku jest umacnianie więzi między nauką a gospodarką, poprzez poszerzenie oferty dydaktycznej o zajęcia z praktykami biznesu, oferowanie staży i praktyk studenckich, świadczenie partnerom usług badawczych i doradczych.**

Poznań w programie Erasmus+. Dostali 9,5 punktu w 10-stopniowej skali, zdobywając nagrodę Outstanding International Student Satisfaction Award 2015.

Nadal wysoko oceniają UEP doktoranci, co potwierdziła VIII edycja Konkursu na Najbardziejziej Prodoktorancką Uczelnię PRODOK 2015, organizowanego przez Krajową Reprezentację Doktorantów. Uniwersytet od pierwszych edycji zajmując czołowe miejsca.

Wysokie miejsce wśród znaczących wydarzeń zajmuje także oficjalne otwarcie Centrum Edukacyjnego Usług Elektronicznych, budynku na miarę XXI wieku, wyposażonego w nowoczesny sprzęt i aparaturę, które odbyło się w 2015 roku. Ponadto w ramach projektu „Laboratorium Interdyscyplinarnych Badań Naukowych UEP – InnoUEP” powstało 7 specjalistycznych pracowni badawczych. Dzięki nowoczesnej infrastrukturze badawczej UEP znajduje się obecnie w czołówce instytucji z najlepszą bazą dedykowaną nauce.

Czy mocnym akcentem jubileuszowego roku będzie zdobycie 5 palmy, czy może prestiżowej światowej akredytacji uczelni biznesowych EQUIS? Czas pokaże. Ważne, że UEP znalazł się na długiej drodze do uzyskania znaku najwyższej

jakości szkół biznesu i daje wejście do elitarnego grona najlepszych szkół biznesu na świecie. To z kolei zdecydowanie zwiększyło zainteresowanie studiowaniem na UEP, wspólnymi studiami, współpracą naukową itd. Dla przykładu, wzrost liczby studentów z zagranicy może w znacznym stopniu zrekomensować spadek liczby polskich studentów. W tym sensie prace nad akredytacją to inwestycja z bardzo wymiernymi korzyściami dla nas wszystkich.

– *Organizacja przyznająca akredytację EQUIS – European Foundation for Management Development (EFMD), dokładnie sprawdziła, czy spełniamy wstępne kryteria. Dokładnie rok temu zostaliśmy dopuszczeni do ubiegania się o akredytację. Obecnie pracujemy nad raportem samooceny. W prace zaangażowanych jest bardzo wiele osób, bowiem akredytacja dotyczy praktycznie wszystkich aspektów funkcjonowania uczelni. Do lipca przyszłego roku (2016) musimy wysłać raport samooceny. W końcu września 2016 r. będziemy gościli zespół akredytacyjny. Decyzja o akredytacji zapadnie w grudniu przyszłego roku – opowiadał w październiku 2015 r. na łamach Biuletynu UEP prof. **Maciej Żukowski**, prorektor ds. nauki i współpracy z zagranicą UEP, a obecnie rektor-elekt na kadencję 2016-2020.*

LJ



Członkowie klubu często goszczą w uczelni, przekazując studentom doświadczenia praktyczne z zakresu zarządzania firmami, wprowadzania zmian, przezwyciężania kryzysów, w tzw. zajęć otwartych. W ten sposób rozważania teoretyczne, które studenci prowadzą na co dzień, poparte są praktycznym doświadczeniem menedżerów. Dzięki współpracy z jednym z jego członków uruchomiono np. specjalność: **operacje finansowe funduszy inwestycyjnych**. Studenci tej specjalności mają szansę poznać prawdziwy świat finansów – część zajęć odbywa się we współpracującej z uczelnią firmie. Hojność partnerów przekłada się także na modernizację sal dydaktycznych, wyposażonych w sprzęt audiowizualny najnowszej generacji.

Dzięki działalności Klubu Partnera zorganizowano dla studentów ponad 150 spotkań z praktykami biznesu, członkowie klubu umożliwiają studentom zdobywanie doświadczeń podczas praktyk i staży, a najlepszym fundują stypendia.

Odświeżenie formuły Klubu Partnera sprawia, że pojawiają się inicjatywy o charakterze przedsięwzięć publiczno-prywatnych, które służą rozwojowi uczelni w każdym wymiarze

jej działalności: dydaktycznym, naukowo-badawczym, infrastrukturalnym i sponsorskim.

Idea wspólnej wymiany doświadczeń przyjęła się w środowisku biznesowym, bowiem z roku na rok w działalność Klubu Partnera włączają się kolejne przedsiębiorstwa.

### Spółka Celowa

Od ponad roku działa również **Spółka Celowa**, która ma przekuć w praktykę relacje związane w Klubie Partnerów. Jej funkcjonowanie wpisuje się w działania na rzecz bardziej efektywnej współpracy uczelni ze sferą gospodarki. Perspektywny rozwój działalności nakreśliły cztery centra kompetencji: Centrum Polityk Publicznych – skupiające ekspertów z kilku ośrodków naukowych i zajmujące się strategicznymi projektami dla jednostek samorządowych; Centrum Badań Towaroznawczych – koncentrujące się na kształtowaniu jakości oraz rozwoju nowych produktów spożywczych i przemysłowych, Centrum Przedsiębiorstw Rodzinnych, które m.in. prowadzi badania zlecone na potrzeby firm doradczych obsługujących przedsiębiorstwa rodzinne, a także Centrum Biznesu Międzynarodowego, którego celem jest kom-

pleksowe wsparcie działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych.

Od września 2014 r. Spółka Celowa UEP zrealizowała 38 projektów rozwojowych, zatrudniając do ich realizacji ponad 80 naukowców i studentów, dla takich firm jak: Aquanet, Belin, Czerwona Torebka, Enea, Komputronik, MARmite, Mondi, NaviExpert, Pringles, Profi, TFP, Upright Group czy Viando. Spółka realizuje obecnie duży projekt badawczy dla Urzędu Miasta Poznania, poświęcony diagnozie potrzeb mieszkaniowych poznanianików.

– *Oprócz skutecznego pozyskiwania i koordynowania projektów biznesowych, w których kluczową rolę odgrywa know-how pracowników naukowych i studentów, podejmujemy prace związane z komercjalizacją wyników badań, m.in. w formie zakładania spółek odpryskowych. Chcemy także utworzyć pierwsze wspólne centra badawczo-rozwojowe z partnerami biznesowymi, dzięki czemu Uniwersytet w realny sposób pomoże w rozwoju i umiędzynarodowieniu działalności przedsiębiorstw, w pierwszej kolejności z obszaru Wielkopolski – wyjaśnia dr inż. **Jakub Jasiczak**, prezes Zarządu Spółki Celowej UEP na łamach periodyku uczelni Biuletynu UEP.*

LJ