

# JUBILEUSZOWY ZJAZD FIRM RODZINNYCH



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

Organizacja  
pożytku publicznego

---

**prof. dr hab. Marian Gorynia**  
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
Prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego

[marian.gorynia@ue.poznan.pl](mailto:marian.gorynia@ue.poznan.pl)

[www.mariangorynia.pl](http://www.mariangorynia.pl)

<https://www.facebook.com/marian.gorynia>

<https://www.linkedin.com/in/marian-gorynia-18258a25/>

<https://x.com/MGorynia>

**BIOFARM**  
**POZNAŃ, 17 KWIETNIA 2026**

# Agenda



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

- 1. Obszary działalności PTE, kierunki rozwoju i korzyści z członkostwa**
- 2. Czego ekonomiści oczekują od przedsiębiorców? – kontynuacja rozmów przeprowadzonych przez przedsiębiorców zrzeszonych w FBN Poland podczas XI Kongresu Ekonomistów Polskich w Poznaniu**

# Cele statutowe PTE



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne



## Upowszechnienie wiedzy ekonomicznej i promowanie kultury ekonomicznej w społeczeństwie

- ❑ organizowanie Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej dla młodzieży szkół ponadpodstawowych
- ❑ organizowanie kongresów, konferencji oraz seminariów naukowych



## Działalność opiniotwórcza i wydawnicza

- ❑ wydawanie publikacji naukowych,
- ❑ wspieranie wydawania dwumiesięcznika „Ekonomista”,
- ❑ wydawanie Biuletynu PTE



## Podnoszenie kwalifikacji zawodowych ekonomistów

- ❑ organizowanie szkoleń i kursów



## Integracja środowiska ekonomistów reprezentujących zarówno naukę, jak i działalność gospodarczą

- ❑ przyznawanie dorocznej nagrody im. Edwarda Lipińskiego za najlepszą książkę w dziedzinie nauk ekonomicznych,
- ❑ przyznawanie nagrody za najlepsze podręczniki w zakresie ekonomii

# Sposoby realizacji celów statutowych



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

- aktywne uczestnictwo w procesie reformowania gospodarki poprzez organizowanie kongresów, konferencji oraz seminariów naukowych
- organizowanie Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej dla młodzieży szkół ponadgimnazjalnych
- wydawanie publikacji naukowych
- prowadzenie działalności konsultacyjno-doradczej oraz informacyjnej w dziedzinie ekonomii dla różnych podmiotów gospodarczych
- opracowywanie ekspertyz i analiz ekonomicznych
- wspieranie wydawania kwartalnika "Ekonomista", przyznawania dorocznej nagrody im. Edwarda Lipińskiego za najlepszą książkę w dziedzinie nauk ekonomicznych
- przyznawanie nagrody za najlepsze podręczniki w zakresie ekonomii
- wydawanie Biuletynu PTE

# Wyzwania



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

- **członkostwo – ofensywa członkowska**
- **zaangażowanie – starsze pokolenie, „młodzież”,  
nieustanne poszukiwanie tożsamości**
- **dylemat: nauka – praktyka, poszukiwanie  
równowagi**
- **finanse – źródła przychodów**
- **współpraca z innymi stowarzyszeniami**

# Korzyści z członkostwa



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

- członkostwo w największym stowarzyszeniu ekonomicznym w Polsce
- dostęp do sieci kontaktów
- dostęp do aktualnych wydarzeń naukowych
- dostęp do nowości wydawniczych PTE
- regularny dostęp do Biuletynu PTE
- dostęp do czasopism PTE
- zniżki na odpłatne konferencje oraz inne wydarzenia
- nagrody PTE
- odznaczenia PTE
- patronaty PTE
- newsletter
- dostęp do aktualności PTE na portalach społecznościowych
- wybór struktur zarządczych Oddziału i Zarządu Krajowego



# Wybrane inicjatywy PTE

# Olimpiada Wiedzy Ekonomicznej



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

- organizowana przez PTE od 1987 roku,
- skierowana jest do uczniów szkół ponadpodstawowych,
- ma na celu rozwój wiedzy ekonomicznej oraz kształtowanie świadomego rozumienia gospodarki,
- należy do najbardziej prestiżowych konkursów przedmiotowych w Polsce,
- w ciągu 39 edycji wzięło udział ponad 340 tys. uczniów z całej Polski,
- w bieżącej edycji uczestniczy ok. 5,5 tys. uczniów z blisko 600 szkół,
- tytuł laureata lub finalisty ułatwia dostęp do studiów, staży oraz kariery zawodowej, także międzynarodowej,
- dofinansowana m.in. przez Ministerstwo Edukacji Narodowej, NBP oraz innych partnerów.



# Kongresy Ekonomistów Polskich



Kongres  
Ekonomistów  
Polskich



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

- to prestiżowe, cykliczne wydarzenia stanowiące platformę debaty nad kluczowymi wyzwaniami gospodarki i nauk ekonomicznych,
- ich tradycja sięga 1887 roku (Pierwszy Zjazd Ekonomistów i Prawników w Krakowie),
- integrują środowisko naukowe, biznesowe i decyzyjne – uczestniczą w nich naukowcy, praktycy, liderzy opinii i decydenci,
- stanowią forum wymiany wiedzy, doświadczeń i dyskusji nad trendami gospodarczymi, społecznymi i naukowymi

## XI KONGRES EKONOMISTÓW POLSKICH

**EKONOMIA I GOSPODARKA W CZASACH NIEPEWNOŚCI**

połączony z obchodami jubileuszu 80-lecia  
Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego

**4-5 grudnia 2025, Poznań**



**Prof. Dani Rodrik**  
Harvard University



**Prof. Beata Javorcik**  
EBRD, Oxford University

# Konferencje z cyklu:

# Ewolucja nauk ekonomicznych



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

- zapoczątkowana w 2018 roku,
- koncentruje się na analizie ewolucji badań w obrębie dyscyplin i subdyscyplin ekonomii,
- wpisuje się w szerszą, krajową i międzynarodową debatę nad współczesnymi kryzysami w gospodarce i nauce
- nawiązuje do dorobku seminariów z lat 2020–2021 realizowanych przez INE PAN, KNE PAN i PTE dotyczących wpływu pandemii COVID-19 na życie społeczno-gospodarcze

## Organizatorzy konferencji

- Polskie Towarzystwo Ekonomiczne (PTE),
- Instytut Nauk Ekonomicznych PAN
- Komitet Nauk Ekonomicznych PAN

## Współorganizatorzy konferencji

- Komitet Nauk o Finansach PAN
- Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania PAN
- Komitet Statystyki i Ekonometrii PAN
- Komitet Nauk Demograficznych PAN
- Komitet Nauk o Pracy i Polityce Społecznej PAN oraz
- Komitet Prognoz „Polska 2000 Plus” PAN



III Ogólnopolska Konferencja pt.  
„Ewolucja nauk ekonomicznych”



**Konferencje z cyklu:**

# **Spółeczna Gospodarka Rynkowa**



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

Konferencje naukowe z cyklu „**Spółeczna Gospodarka Rynkowa**” mają na celu zapoznanie jego uczestników z koncepcją Spółecznej Gospodarki Rynkowej (SGR) i jej implementacją w niemieckiej polityce gospodarczej w okresie od 1948 roku aż do współczesności.

W Polsce spółeczna gospodarka rynkowa została zapisana **w art. 20 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej** z dnia 2 kwietnia 1997 r.:

Konferencje są organizowane przez PTE we współpracy z **Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie** przy finansowym wsparciu **Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej**.



Seminaria z cyklu:

# Czwartki u Ekonomistów



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

- Konwersatoria „**Czwartki u Ekonomistów**” to cykl spotkań realizowany od 2006 r.
- Przyjmują formę otwartej, hybrydowej debaty, nagrywanej i publikowanej w mediach PTE.
- Do dyskusji zapraszani są nie tylko ekonomiści, ale także przedstawiciele rządu, polityki, osobistości świata nauki i kultury oraz dziennikarze.



**Seminaria z cyklu:**

# **Polska ekonomia w postaciach zapisana**



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

Celem seminariów jest:

- ❑ przybliżenie sylwetek znaczących postaci w historii polskiej ekonomii,
- ❑ zastanowienie się nad aktualnością ich teorii w kontekście współczesnych wyzwań społeczno-gospodarczych
- ❑ pogłębienie wiedzy o historii ekonomii w Polsce
- ❑ dyskusja nad znaczeniem dorobku wybitnych ekonomistów dla współczesnej ekonomii.



# Inicjatywy na rzecz edukacji ekonomicznej



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

- ❑ **Krajowe Centrum Edukacji Ekonomicznej (KCEE) – kontynuator idei i działań podejmowanych w ramach Roku Edukacji Ekonomicznej 2024 – ma być jedną z kluczowych instytucji zajmującą się rozwojem współpracy w zakresie edukacji ekonomicznej w Polsce,**
- ❑ Powołanie KCEE ogłoszono **14 stycznia 2025 r.** podczas konferencji „Rok Edukacji Ekonomicznej 2024. Efekty – Wyzwania – Rekomendacje”, która odbyła się w Senacie RP



Krajowe Centrum  
Edukacji  
Ekonomicznej



**Konkurs:**

# **Ekonomia w praktyce – Twój pomysł na sukces!**



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

**BIOFARM**<sup>®</sup>

Człowiek jest w centrum naszych starań

- ogólnopolski projekt edukacyjny dofinansowany przez firmę Biofarm
- skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych z całej Polski
- umożliwia młodzieży prezentację innowacyjnych pomysłów na praktyczne zastosowanie wiedzy ekonomicznej w życiu codziennym, biznesie i sektorze publicznym
- celem jest rozwój analitycznego myślenia oraz promowanie ekonomii jako narzędzia rozwiązywania realnych problemów społeczno-gospodarczych

# Działalność wydawnicza



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

## Serie wydawnicze:

- Nobliści z ekonomii
- Społeczna Gospodarka Rynkowa
- Kongres Ekonomistów Polskich
- Biblioteka Myśli Ekonomicznej



# Wykaz aktualnych projektów realizowanych przez PTE



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

www.pte.pl

**80 lat**

- OLIMPIADA
- KONKURSY
- SEMINARIA
- KONFERENCJE
- KONGRESY

- KSIĄŻKI
- CZASOPISMA
- PROJEKTY
- SZKOLENIA
- EKSPERTYZY

***Tworzymy forum  
myśli ekonomicznej w Polsce***

Warszawa, 2025

[https://pte.pl/uploads/2025\\_PTE\\_broszura\\_243a5f151f.pdf](https://pte.pl/uploads/2025_PTE_broszura_243a5f151f.pdf)

# Firmy rodzinne w działalności PTE



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne



## Biuletyn Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego

- Biuletyn PTE to czasopismo poświęcone aktualnym zagadnieniom ekonomicznym i działalności Towarzystwa.
- Od 2025 r. zawiera także specjalną część poświęconą **firmom rodzinnym**, mającą na celu promowanie dobrych praktyk oraz prezentację przykładów udanych sukcesji i zmiany międzypokoleniowej,
- Przykładowy opis firmy rodzinnej, opublikowany w numerze 4/2025:

[Herbewo – analiza przypadku przetrwania i rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego na podstawie jego historii](#)

# Firmy rodzinne w działalności PTE



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

## Patronaty i wystąpienia na Kongresach Przedsiębiorstw Rodzinnych w Krakowie



IV Kongres Przedsiębiorstw Rodzinnych

# Sukcesja w biznesie

21-22 maja 2026

Współorganizatorzy



Partnerzy strategiczni



Partnerzy





# Czego ekonomiści oczekują od przedsiębiorców?

kontynuacja rozmów przeprowadzonych przez przedsiębiorców zrzeszonych w FBN Poland podczas XI Kongresu Ekonomistów Polskich w Poznaniu

# Czego ekonomiści oczekują od przedsiębiorców?

## Ujęcie standardowe



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

- Według Milтона Friedmana, wybitnego ekonomisty i laureata Nagrody Nobla, społeczne oczekiwania wobec biznesu są często błędnie definiowane. Friedman uważał, że istnieje tylko jedna społeczna odpowiedzialność biznesu: wykorzystywanie swoich zasobów i podejmowanie działań mających na celu zwiększenie zysków.
- Oto kluczowe aspekty poglądów Friedmana na społeczną odpowiedzialność biznesu (tzw. doktryna Friedmana):
  - Cel biznesu to zysk: Firma nie ma „odpowiedzialności społecznej” wobec opinii publicznej czy społeczeństwa w sensie filantropijnym; jej jedynym obowiązkiem jest odpowiedzialność wobec akcjonariuszy (właścicieli).
  - Zasady gry: Maksymalizacja zysków powinna odbywać się w ramach „zasad gry”, co oznacza zaangażowanie w otwartą i wolną konkurencję, bez uciekania się do oszustw czy kłamstw.

# Czego ekonomieści oczekują od przedsiębiorców?

## Ujęcie standardowe



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

- **Osobista odpowiedzialność:** Friedman podkreślał, że to ludzie (menedżerowie), a nie korporacje, mają odpowiedzialność społeczną. Jeśli menedżer chce wydawać pieniądze na cele społeczne, powinien to robić z własnych, a nie z firmowych zasobów.
- **Sprzeciw wobec CSR (Corporate Social Responsibility):** Uważał, że działania CSR są często maskaradą, która uszczupla zyski akcjonariuszy, a menedżerowie stają się „urzędnikami” wydającymi pieniądze właścicieli bez ich zgody.
- **Pośrednie korzyści społeczne:** Friedman argumentował, że dążąc do zysku, firmy pośrednio przynoszą korzyści społeczeństwu (np. tworząc miejsca pracy, innowacje, oferując produkty).
- **Podsumowując,** w ujęciu Friedmana jedynym wymaganym od biznesu zachowaniem społecznym jest efektywne funkcjonowanie na rynku i generowanie zysku przy zachowaniu uczciwej konkurencji.

# Czego ekonomiści oczekują od przedsiębiorców?

## Ujęcie pozastandardowe



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

- **Koncepcja Creating Shared Value (CSV), Porter, Kramer (2011)**
- **Koncepcja „net positive”, Polman, Winston (2021)**
- **Koncepcja Deeply Responsible Business, Jones (2023)**
- **Koncepcja Tulder i Mil (2023)**

# Koncepcja Creating Shared Value (CSV)

**Porter, Kramer (2011)**



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

- Jako punkt wyjścia do rozważań na temat potencjalnego wkładu przedsiębiorców w zrównoważony rozwój gospodarki może służyć koncepcja Michaela Portera i Marka Kramera (2011) Creating Shared Value (CSV), która eksponuje sugestię godzenia zysku przedsiębiorstwa ze spełnieniem celów społecznych/ekologicznych.
- Tworzenie wspólnej wartości to popularna koncepcja biznesowa, którą firmy mogą wykorzystywać do generowania jednocześnie korzyści dla biznesu i społeczeństwa.
- Pomimo dość rozbudowanej krytyki koncepcja ta wnosi wkład do debaty na temat tego, w jaki sposób firmy mogą poprawić swoje zrozumienie rynków, konkurencji i zarządzania biznesem, a także własnej roli w budowaniu dobrobytu i konkurencyjności.

# Koncepcja „net positive”

## Polman, Winston (2021)



- Z kolei inna propozycja przedstawiona przez Paula Polmana i Andrew Winstona (2021) idzie nawet dalej niż postulaty Portera i Kramera.
- Jako wskazanie kierunku potencjalnej ewolucji działania przedsiębiorstw w stronę zrównoważonej transformacji gospodarki może posłużyć koncepcja „net positive” (Polman, Winston, 2021).
- W koncepcji tej podkreśla się, że stanowi ona odpowiedź na dwa podstawowe wyzwania cywilizacji czyli zmiany środowiskowo-klimatyczne oraz nierówności. Autorzy stwierdzają, że biznes powinien angażować się w rozwiązywanie tych i podobnych wyzwań oraz przyczyniać się do poprawy tego świata w celu zwiększenia jego przyjazności dla człowieka.
- „Netto dodatnie” przedsiębiorstwo powinno dawać światu/otoczeniu więcej niż z niego bierze.

# Koncepcja „net positive”

## Polman, Winston (2021)



Taka firma powinna przestrzegać pięciu następujących zasad:

- wzięcie odpowiedzialności za wpływ firmy na świat/otoczenie;
- skupienie się bardziej na perspektywie długoterminowej (przy jednoczesnym poszukiwaniu dobrych wyników we wszystkich możliwych okresach oceny);
- służenie wielu interesariuszom i stawianie ich potrzeb na pierwszym miejscu;
- prowadzenie współpracy i zmian transformacyjnych w otoczeniu firmy;
- oraz, w wyniku całej tej aktywności, zapewnienie akcjonariuszom solidnych zwrotów z inwestycji (Polman, Winston, 2021, s. 7).

# Koncepcja „net positive”

## Polman, Winston (2021)



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

- Przywołani autorzy podają także własną definicję „netto pozytywnego” przedsiębiorstwa: net positive to biznes, który poprawia samopoczucie, los, dobrobyt, dobrostan (well-being) wszystkich, na których ma wpływ, i we wszystkich wymiarach/płaszczyznach — każdego produktu, każdej operacji, każdego regionu i kraju oraz każdego interesariusza, w tym pracowników, dostawców, społeczności, klientów, a nawet przyszłych pokoleń i samej planety Ziemia.
- Należy podkreślić, że realne, praktyczne podstawy omawianej koncepcji wywodzą się z praktyki działania firmy Unilever i innych przedsiębiorstw (Paul Polman był w latach 2009-2019 prezesem zarządu Unilevera); net positive nie jest więc stworzoną za biurkiem utopią i może stanowić swego rodzaju benchmark dla innych firm, które poprzez swoje działania chcą rozwiązywać problemy ludzkości, a nie tworzyć nowych. Są to firmy, które zamiast mniej złymi „less bad”) dążą do tego, by stać się bardziej dobrymi „more good”.

# Koncepcja Deeply Responsible Business Jones (2023)



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

- Geoffrey Jones (2023) jest twórcą kolejnej koncepcji nazwanej przez niego jako deeply responsible business, w której główną tezą jest stwierdzenie, że „...the best starting point for reimagining capitalism as a system is to reimagine business, as well as its social purpose” (Jones, 2023).
- Przywołana praca ukazuje to zagadnienie w szerokiej perspektywie historycznej, co sprawia, że znacznie podnosi to poziom jego legitymizacji.
- Jones prezentuje i analizuje profile liderów biznesu z całego świata ukazując jak potrafili pogodzić zyski z celami społecznymi, jednocześnie przeciwstawiając się nierównościom społecznym i degradacji środowiska naturalnego.

# Koncepcja Principles of Sustainable Business

## Tulder i Mil (2023)



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

- Z jeszcze innym podejściem, ale silnie powiązaniem z wcześniej zrelacjonowanymi trzema koncepcjami, mamy do czynienia w przypadku pracy Tuldera i Mil (2023).
- Praca ta jest swego rodzaju szczegółowym biznes planem na temat tego, jak biznes, korporacje, w tym także KM powinny wdrażać w życie Sustainable Development Goals (SDGs).
- Pokazuje jak sektor prywatny powinien przyczyniać się do osiągnięcia SDGs w skali społecznej i międzynarodowej.
- Prezentacja szczegółowych ujęć modeli biznesowych zarówno w ujęciu opisowym, jak i normatywnym sprawia, że konkretne firmy poszukujące swoich własnych rozwiązań mają do wyboru szeroką ofertę narzędzi realizacji SDGs.

# Literatura



Polskie  
Towarzystwo  
Ekonomiczne

- Jones, G., 2023, Deeply Responsible Business. A Global History of Values-Driven Leadership. Harvard University Press, Cambridge, London.
- Polman, P., Winston, A., 2021, Net Positive. How Courageous Companies Thrive by Giving More They Take, Harvard Business Review Press, Boston, Massachusetts.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R., 2011, Creating Shared Value. How to reinvent capitalism – and unleash a wave of innovation and growth. Harvard Business Review, 89 (1), 62-77.
- Tulder van, R., Mil van, E., 2023, Principles of Sustainable Business. Frameworks for Corporate Action on the SDGs. Routledge and New York.
- Gorynia M., Śliwińska M. The Role of Multinational Corporations in Sustainable Transformation of the Global Economy, w: Rafał Śliwiński (red.), Leadership Challenges: Sustainability, Skills and Inclusivity in Industry 5.0 , 2026, New York, Routledge.



**Dziękuję za uwagę**

