

Prace magisterskie obronione - promotor
prof. dr hab. Marian Gorynia

m.gorynia@ue.poznan.pl

www.mariangorynia.pl

Lp.	Imię i nazwisko	Rok	Tytuł
1	Krzysztof Dudek	1997	Sezonowość w strategii eksportowo - importowej E. Wedel S.A."
2	Joanna Leczkowska	1997	Analiza strategii działania przedsiębiorstwa handlowo-usługowego POLMOZBYT Toruń Holding S.A.
3	Przemysław Hałas	1997	Identyfikacja strategii marketingowej „Lech” Browary Wielkopolski S.A. w ujęciu wektora zmiany pozycji i wektora rozwinięcia zasobów
4	Liliana Domagała	1997	Strategia Zakładów Przemysłu Odzieżowego „KASTOR” S.A. w Łasku w latach 1991-1995
5	Sylwia Kwinto	1997	Strategia marketingowa Wolsztyńskiej Fabryki Mebli Sp. z o.o.
6	Henryk Puk	1997	Analiza możliwości ekspansji przedsiębiorstwa przemysłowego „Metalchem-Kościan” S.A. na rynek ukraiński
7	Karolina Maria Napierała	1997	Identyfikacja strategii eksportowej przedsiębiorstwa „Ostróda Yacht” sp. z o.o.
8	Marcin Skrzypek	1997	Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie. Przykład Spółki Akcyjnej TONSIL z Wrześni
9	Katarzyna Romanowska	1997	Identyfikacja strategii koncernu Danone na rynku polskim ze szczególnym uwzględnieniem warunków wejścia i działalności
10	Ewa Markiewicz	1998	Strategia wejścia firmy zagranicznej na rynek polski na przykładzie firmy Hermann Heye
11	Adrianna Janeczek	1998	Strategie wejścia firmy Unilever na rynek polski w latach 90-tych
12	Waldemar Kurzawa	1998	Kształtowanie strategii dystrybucji na przykładzie firmy Kosmeor – L’Oréal Polska
13	Lidia Łukaszczyk	1998	Strategia wejścia FIAT-a na rynek zagraniczny na przykładzie utworzenia i rozwoju joint venture Fiat Auto Poland S.A.
14	Karina Henke	1998	Strategia rozwoju przedsiębiorstwa na przykładzie strategii ekspansji firmy ALCATEL na rynku polskim
15	Barbara Schalt	1998	Alians strategiczny jako sposób na zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa na przykładzie Europol-Meble S.A. w Chodzieży

16	Agnieszka Nosal	1998	Wpływ restrukturyzacji na zdolność konkurencyjną przedsiębiorstwa na przykładzie Grupy Polska Żegluga Morska
17	Dorota Grubka	1998	Transakcja handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie „Bieltex” S.A. – diagnoza i projekt usprawnień
18	Paulina Skorwider	1998	Strategia konkurencji „Polpharmy” S.A. w zmieniającym się otoczeniu na polskim rynku farmaceutycznym
19	Stanisław Sawin	1998	Analiza możliwości wejścia na rynek ukraiński przez międzynarodowy koncern samochodowy IVECO
20	Marta Magolon	1998	Rola badań rynków zagranicznych w procesie formułowania strategii przedsiębiorstwa eksportującego
21	Monika Sulimowska	1998	System zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie handlu zagranicznego na przykładzie Polimex-Cekop S.A. w Warszawie
22	Anna Kołodziej	1998	Ubezpieczenia kredytów i kontraktów eksportowych w Polsce. Zasady. Rola w polityce proeksportowej państwa
23	Selena Popławska	1998	Analiza systemu zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie produkcyjnym „AGROMET” ZEHS Sp. z o.o.
24	Judyta Jabłońska	1998	Strategia działania przedsiębiorstwa Węglukoks S.A. na tle procesów restrukturyzacyjnych przemysłu węgla kamiennego w Polsce i sytuacji na tle światowym rynku węgla
25	Remigiusz Pieczara	1998	Pozycja rynkowa firmy Lech Browary Wielkopolski S.A. na tle branży browarniczej w Polsce w latach 1990–1997
26	Tomasz Zamiara	1998	Strategia eksportowa oraz wybór optymalnego portfela rynków i produktów dla „Lech Browary Wielkopolski” S.A.
27	Joanna Pazderska	1998	System zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie na przykładzie ABB Zamech Ltd.
28	Rafał Michalczuk	1998	Systemowe gwarancje zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na przykładzie „BIAWAR Ltd.”
29	Józef Buczkowski	1998	Wybór formy wejścia firmy Metalplast-Oborniki Sp. z o.o. na rynek ukraiński
30	Katarzyna Szymendera	1998	Ocena pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na podstawie analizy Zakładów Zielarskich HERBAPOL w Kłęce S.A.
31	Katarzyna Nowakowska	1998	Ocena pozycji konkurencyjnej firmy na rynku krajowym i zagranicznym na przykładzie PZPS POLMOS w Poznaniu
32	Agnieszka Wietecha	1998	Strategia przedsiębiorstwa na przykładzie

			Fabryki Form Metalowych „FORMET” w latach 1994–1996
33	Lena Kuratczenko	1998	Strategia eksportowa na przykładzie przedsiębiorstwa „Metalchem-Kościan” S.A.
34	Izabela Niezabitowska	1998	Analiza strategii działania Fabryki Aparatury Elektromechanicznej FANINA w Przemysłu w latach 1993–1997
35	Magdalena Stachnik	1998	Strategia eksportowa Huty Stalowa Wola S.A. w latach 1990–1996 jako element strategii przystosowawczej
36	Maciej Nowohoński	1998	Identyfikacja i ocena strategii eksportowej firmy „Leyla Poznań”
37	Lidia Łukaszczyk	1998	Strategia wejścia FIAT-a na rynek zagraniczny na przykładzie joint venture Fiat Auto Poland S.A.
38	Agnieszka Merkiś	1999	Strategia działania RENAULT na rynku polskim
39	Katarzyna Podraza	1999	Jakość a strategia konkurencji na przykładzie PPOW AGROS-Pińczów Sp. z o.o.
40	Remigiusz Błochowiak	1999	Strategia konkurencji przedsiębiorstwa na rynku Unii Europejskiej na przykładzie Zakładów Przemysłu Jedwabniczego „WISTIL” S.A.
41	Jacek Ratajczak	1999	Transakcja eksportowa GLAXOWELLCOME POZNAŃ S.A.
42	Beata Nowaczyk	1999	Transakcja handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie TONSIL S.A.
43	Karolina Matuk	1999	Strategia działania Wolsztyńskiej Fabryki Mebli Sp. z o.o. na rynku niemieckim
44	Marta Magdalena Jaroni	1999	Analiza strategii Petrochemii Płock S.A. na rynku paliw płynnych na tle restrukturyzacji sektora paliwowego w Polsce w latach 1994–1997
45	Daniel Zdanowicz	1999	Wybór strategii działania „ALPEX-KARLINO S.A.” w zakresie eksportu
46	Agnieszka Czaja	1999	Strategia eksportowa jako forma wejścia na rynek zagraniczny na przykładzie Fabryki Wodomierzy PoWoGaz S.A.
47	Barbara Pluskota	1999	Identyfikacja i ocena strategii przedsiębiorstwa w zakresie działalności zagranicznej na przykładzie Poznańskiej Korporacji Budowlanej Pekabex S.A.
48	Michał Halwa	1999	Strategie konkurencyjne polskich przedsiębiorstw przemysłu meblarskiego na rynku niemieckim
49	Wiktoria Szmigalska	1999	Strategia wejścia na rynek ukraiński Zakładu Urządzeń Gazowniczych GAZOMET Sp. z o.o.
50	Maciej Tracewski	1999	Analiza strategii wejścia przedsiębiorstwa Vox Industrie S.A. na rynek rosyjski
51	Joanna Łabuz	1999	Strategia jako metoda budowania konkurencyjności firmy na przykładzie przedsiębiorstwa Podravka
52	Grzegorz D. Mazurek	2000	Zmiana jako proces przystosowawczy

			przedsiębiorstwa do warunków gospodarki rynkowej na przykładzie TONSIL S.A.
53	Sebastian Garstka	2000	Konkurencja w branży ciężkiego sprzętu AGD w obliczu procesów globalizacyjnych
54	Barbara Lis	2000	Badanie luki konkurencyjnej przedsiębiorstwa na przykładzie Elektrowni Turów
55	Olga Berezowska	2000	Luka konkurencyjna między przedsiębiorstwami polskimi a przedsiębiorstwami Unii Europejskiej na przykładzie firmy FORTUM
56	Beata Boniecka	2000	Luka konkurencyjna i technologiczna pomiędzy Polską a krajami Unii Europejskiej na przykładzie Bydgoskiej Fabryki Kabli S.A.
57	Katarzyna Piórkowska	2000	Strategia wejścia na rynek zagraniczny jako element strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa na przykładzie firmy ABB
58	Magdalena Kwolik	2000	Strategia wejścia i ekspansji inwestora zagranicznego na rynku polskim na przykładzie Raab Karcher Energy Services GmbH
59	Elżbieta Kornacka	2000	Strategie wejścia przedsiębiorstw międzynarodowych na rynek polski w okresie transformacji na przykładzie British-American Tobacco Polska S.A.
60	Anetta Ostaszewska	2000	Czynniki sukcesu w procesie restrukturyzacji przedsiębiorstw na przykładzie przedsiębiorstwa Beta
61	Michał Romaszew	2000	Współpraca gospodarcza między Polską a Rosją w latach 1990–1999
62	Tomasz Makarski	2000	Elastyczność organizacji jako źródło przewagi konkurencyjnej
63	Agnieszka Massopust	2000	Transakcja handlu zagranicznego na przykładzie Zakładów Przemysłu Bawełnianego „Bielbaw” S.A.
64	Wadim Płatonow	2000	Strategia działalności BUDIMEX Poznań S.A. na polsko-niemieckim rynku usług budowlanych
65	Agata Wleklińska	2000	Ceny transferowe w międzynarodowym obrocie gospodarczym
66	Aneta Smaga	2000	Formy płatności w handlu zagranicznym
67	Wioletta Szreder	2000	Finansowe instrumenty wspierania eksportu
68	Joanna Milczarek	2000	Formy płatności w międzynarodowym obrocie gospodarczym na przykładzie Zakładów Przemysłu Jedwabniczego „Miranda” S.A. w Turku
69	Monika Siemion	2000	Restrukturyzacja przedsiębiorstwa postsocjalistycznego na przykładzie firmy Delta
70	Magdalena Neukampf	2000	Zwrot strategiczny i operacyjny w przedsiębiorstwie postsocjalistycznym na przykładzie przedsiębiorstwa Alfa
71	Paweł Szydłowski	2000	Analiza otoczenia przedsiębiorstwa „KGHM Polska Miedź” S.A. przy wykorzystaniu metod

			analizy strategicznej
72	Klaudia Mynarska	2000	Międzynarodowe źródła finansowania inwestycji w sektorze wodociągowo-kanalizacyjnym w Polsce
73	Dorota Rybka	2000	Polityka proeksportowa i polityka ograniczania importu jako element polityki handlowej państwa
74	Krzysztof Małkowski	2001	Wejście przedsiębiorstwa na rynek zagraniczny w formie inwestycji bezpośrednich – motywy i ich analiza
75	Wojciech Zawada	2001	Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w polskim sektorze wyrobów tytoniowych i ich wpływ na konkurencyjność podmiotów sektora
76	Marcin Solski	2001	Rola fuzji i przejęć w strategii internacjonalizacji firmy na przykładzie Wavin Metalplast-Buk sp. z o.o.
77	Krzysztof Kulczyński	2001	Konsolidacja przedsiębiorstw w sektorze budowlanym jako metoda budowy potencjału konkurencyjności na przykładzie polskiej grupy budowlanej BUDIMEX
78	Justyna Anna Bochniak	2001	Luka konkurencyjna na poziomie przedsiębiorstwa w świetle przystąpienia Polski do Unii Europejskiej na przykładzie Zakładów Mięśnych „Bartek” w Sierakowie Wielkopolskim
79	Anna Harasimowicz	2001	Luka konkurencyjna na poziomie przedsiębiorstwa w kontekście integracji Polski z Unią Europejską na przykładzie zakładów „Inco-Veritas” S.A.
80	Krzysztof Fąfara	2001	Luka konkurencyjna na poziomie przedsiębiorstwa w kontekście przystąpienia Polski do Unii Europejskiej
81	Katarzyna Nawrot	2001	Analiza konkurencyjności na poziomie mikro – implikacje dla strategii przedsiębiorstwa i polityki gospodarczej
82	Maria Sienkiewicz	2001	Key account management jako czynnik umożliwiający przedsiębiorstwu osiągnięcie przewagi konkurencyjnej
83	Radosław Bartnik	2001	Konkurowanie przedsiębiorstwa branży okrętowej na rynku globalnym na przykładzie Szczecińskiej Stoczni Remontowej „Gryfia” S.A.
84	Piotr Gawrzyał	2002	Globalizacja jako proces społeczno-gospodarczy i jej wpływ na korporacje transnarodowe na przykładzie branży motoryzacyjnej i Volkswagen AG
85	Renata Giełżewska	2002	Przebieg procesu internacjonalizacji przedsiębiorstwa na przykładzie firmy Henkel
86	Małgorzata Kaczmarek	2002	Proces budowania strategii konkurencyjnej w polskich filiach przedsiębiorstw zagranicznych
87	Jakub Michalec	2002	Wpływ innowacji na poziom konkurencyjności

			przedsiębiorstwa na przykładzie firmy TAURUSTECHNIC s.c.
88	Joanna Mihułka	2002	Strategie firm krajowych wobec ekspansji firm zagranicznych na przykładzie MOL sp. z o.o.
89	Karolina Misiak	2002	Strategia wejścia i działania Philips Lighting na rynkach polskim i Europy Środkowo-Wschodniej
90	Marta Nowicka	2002	Globalizacja jako strategia zarządzania i rozwoju na przykładzie firmy IKEA
91	Maciej Sip	2002	Wpływ zagranicznych inwestycji bezpośrednich na konkurencyjność przedsiębiorstwa zależnego na przykładzie Beiersdorf-Lechia S.A.
92	Monika Trytt	2002	Działalność innowacyjna przedsiębiorstwa jako determinanta konkurencyjności na przykładzie PKN ORLEN S.A.
93	Marta Warulik	2002	Rekrutacja i selekcja kadr w firmie międzynarodowej na przykładzie Hormann Polska sp. z o.o.
94	Bartłomiej Kasprowicz	2002	Niemieckie inwestycje bezpośrednie w Polsce w latach 1989–2000
95	Sabina Czerniewska	2002	Strategia wejścia i rozwoju przedsiębiorstwa Alfa Industries na rynku polskim
96	Ewa Zygiel	2002	Analiza porównawcza strategii wejścia firmy Toruń-Pacific Cereal Partners Poland na rynki Czech, Rumunii i Łotwy
97	Tomasz Sumelka	2002	Wpływ przejęcia przez zagranicznego inwestora strategicznego na konkurencyjność polskiej instytucji bankowej na przykładzie Kredyt Banku S.A.
98	Monika Lewandowska	2003	Ewolucja strategii eksportowej Grupy Swarzędz
99	Joanna Jałowicka	2003	Strategia wejścia i funkcjonowania przedsiębiorstwa wielonarodowego na rynku zagranicznym na przykładzie Vogel & Noot Wärmetechnik AG
100	Krzysztof Ciuła	2003	Joint ventures a ryzyko w biznesie międzynarodowym na przykładzie firmy „Terravita” sp. z o.o.
101	Ewa Kubowicz	2003	Metodyka wyboru sposobu wejścia na rynki zagraniczne
102	Andrzej Gołębiowski	2003	Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce – przypadki niepowodzeń na przykładzie firmy Kesting Rakowice sp. z o.o.
103	Anna Harmacka	2003	Strategia wejścia i ekspansji inwestora zagranicznego na rynku polskim na przykładzie Eurobox Polska sp. z o.o.
104	Tomasz Drebot	2003	Międzynarodowe spółki joint venture jako forma kooperacji przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych
105	Michał Matykiewicz	2003	Perspektywa wdrożenia Strategicznej Karty Wyników Kaplana-Nortona w przedsiębiorstwie

			Schenker sp. z o.o.
106	Agata Stryczyńska	2003	Standaryzacja a dywersyfikacja elementów strategii marketingowej przedsiębiorstwa ekspandującego zagranicznie
107	Aleksandra Kogut	2003	Analiza działalności eksportowej przedsiębiorstwa na przykładzie Zakładów Techniki Próżniowej TEPRO S.A.
108	Joanna Langner	2003	Rola systemu motywacyjnego w budowaniu konkurencyjności międzynarodowej grupy finansowej ING na rynku polskim
109	Anna Drązkowiak	2003	Strategie firm krajowych wobec ekspansji koncernów międzynarodowych na rynku polskim
110	Wiktoria Gierus	2003	Relacje pomiędzy centralą a spółką córką w korporacjach międzynarodowych na przykładzie KREISEL – Technika Budowlana sp. z o.o.
111	Magdalena Kierdelewicz	2003	Alians strategiczny jako podstawa strategii konkurencji w branży lotniczej na przykładzie PLL LOT S.A.
112	Marek Frankiewicz	2003	Analiza konkurencyjności polskiego sektora rolno-spożywczego w okresie dostosowań do wymogów gospodarki wolnorynkowej
113	Aleksandra Kondek	2003	Alianse strategiczne jako środek budowania przewagi konkurencyjnej w branży lotniczych przewozów pasażerskich na przykładzie PLL LOT S.A.
114	Piotr Skrzypiec	2003	Strategia wejścia spółki Ahold Polska Sp. z o.o. na rynek polski
115	Justyna Szubert	2003	Budowanie przewagi konkurencyjnej firmy na przykładzie przedsiębiorstwa konsultingowo-projektowego „MUZA” Sp. z o.o.
116	Dominika Żwirbla	2003	Projekt strategii eksportowej Szczecińskich Zakładów Nawozów Fosforowych „Superfosfat” S.A.
117	Monika Kos	2003	Strategia konkurencji przedsiębiorstwa na przykładzie firmy Coca-Cola
118	Dariusz Walczak	2003	Strategia konkurencyjna przedsiębiorstwa na przykładzie Zakładu Tworzyw Sztucznych
119	Anna Konieczna	2003	Rola pośrednika w transakcjach handlu zagranicznego
120	Bartosz Maciszewski	2003	Model systemu zapewnienia jakości zgodnego z normą QS-9000 jako element strategii konkurencyjnej przedsiębiorstwa Gerda-Hydomat S.A.
121	Anna Kempa	2003	Strategia wejścia i działalności firmy Kimball Electronics Group na polskim rynku
122	Maja Kramer-Zielińska	2003	Strategia firmy wobec ekspansji koncernów zagranicznych na polskim rynku słonych przekąsek na przykładzie przedsiębiorstwa Alfa

123	Sylvia Jones	2003	Transakcja importowa w handlu międzynarodowym. Brenntag Polska w roli importera surowców chemicznych
124	Anna Maziej	2003	Rola strategii przedsiębiorstwa w budowaniu konkurencyjności na przykładzie firmy „X”
125	Michał Kowalonek	2003	Piractwo fonograficzne a strategia konkurencji na rynku fonograficznym na przykładzie Kompanii Muzycznej Pomaton EMI
126	Ewa Thim	2003	Fuzje i przejęcia jako sposoby na wzrost i rozwój przedsiębiorstw
127	Sylvia Słomińska	2003	Pozycja przedsiębiorstwa na rynku jako determinanta strategii konkurencji
128	Dariusz Kociński	2003	Strategia wejścia przedsiębiorstw na rynek polski na przykładzie przedsiębiorstwa DURAUMAT POLSKA Sp. z o.o.
129	Agnieszka Poczta	2004	Zachowanie przedsiębiorstwa w biznesie międzynarodowym na przykładzie firmy Archer Daniels Midland
130	Agata Korwin-Kochanowska	2004	Luka konkurencyjna na poziomie przedsiębiorstwa w obliczu wejścia Polski do Unii Europejskiej na przykładzie firmy Polychem Systems Sp. z o.o.
131	Marcin Garbarczyk	2004	Alianse strategiczne pomiędzy giełdami europejskimi a perspektywy funkcjonowania Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie
132	Anna Charzyńska	2004	Firmy wielopoziomowe i ich strategie wejścia na rynki zagraniczne
133	Monika Sołtys	2004	Motywy, cele i sposoby wejścia firmy na rynek zagraniczny. Strategie internacjonalizacji dużych sieci handlowych na przykładzie Tesco
134	Jakub Koczorowski	2004	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa poprzez zagraniczne inwestycje bezpośrednie na przykładzie REHAU AG & Co. w Polsce
135	Magdalena Skrzętnicka	2004	Uwarunkowania pozycji spółki zależnej na przykładzie przedsiębiorstwa CENTRA S.A.
136	Piotr Liszczyński	2004	Możliwości i formy ekspansji firmy z branży motoryzacyjnej na rynku Federacji Rosyjskiej na przykładzie WIX-FILTRON Sp. z o.o.
137	Agnieszka Kłysz	2004	Liberalizacja polskiego sektora elektroenergetycznego w perspektywie członkostwa Polski w Unii Europejskiej i tworzenia wspólnego rynku energii elektrycznej
138	Agnieszka Brzezicka	2004	Miejsce spółki zależnej w korporacji wielonarodowej na przykładzie Beiersdorf-Lechia S.A.
139	Anna Domaszczyńska	2004	Konkurowanie przedsiębiorstwa branży spedycyjnej na rynku globalnym na przykładzie DFDS Transport Sp. z o.o.
140	Marta Sokołowska	2004	Przewaga konkurencyjna w dobie

			hiperkonkurencji. Studium przypadku UBF Foodsolutions – Unilever Bestfoods w Polsce
141	Ewa Szurogajło	2004	Foreign Direct Investment Decision in the Light of the Eclectic Paradigm – the case of Abel + Schaefer / Komplet GmbH in Poland
142	Agata Kustos	2004	Strategia niskobudżetowych linii pasażerskich w branży lotniczej
143	Anna Augustyniak	2005	Polski przemysł a ekspansja zagraniczna przedsiębiorstw na przykładzie firmy INOFAMA S.A. w Inowrocławiu
144	Małgorzata Sokołowska	2005	Strategie eksportowe polskich MSP w obliczu globalizacji na przykładzie firmy DREWEXPOL Sp. z o.o.
145	Sylvia Cieślak	2005	Efekty zewnętrzne zagranicznych inwestycji bezpośrednich w Polsce na przykładzie CNH Polska Sp. z o.o.
146	Justyna Redelkiewicz	2005	Międzynarodowa przewaga konkurencyjna polskich call centers na tle globalnego offshoringu usług
147	Piotr Banacki	2005	System wartości przedsiębiorstwa w biznesie międzynarodowym na przykładzie grupy przemysłowej IKEA / SWEDWOOD
148	Natalia Wojciechowska	2005	Strategia eksportowa przedsiębiorstwa jako element procesu internacjonalizacji na przykładzie KOSPEL S.A.
149	Aleksandra Wieliczko	2005	Strategia eksportowa jako forma ekspansji międzynarodowej przedsiębiorstwa na przykładzie firmy PROFIL
150	Anna Trojanek	2005	Międzynarodowy rynek win
151	Joanna Żukowska	2005	Konkurencyjność i podsystemy konkurencyjności przedsiębiorstwa na przykładzie firmy Agro A/S
152	Monika Karczyńska	2005	Przejęcie jako forma rozwoju działalności globalnych firm farmaceutycznych na rynku polskim
153	Sylvia Walczak	2005	Identyfikacja i analiza strategii przedsiębiorstwa na przykładzie firmy PROFiM
154	Karol Krawczyk	2005	Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw z branży budowlanej na przykładzie firmy K.R.W. „Stone-Art” Sp. z o.o.
155	Sylvia Acherer	2005	Franchising – paradoks kooperacji. Własna sieć sprzedaży versus sieć franchisingowa na przykładzie przedsiębiorstwa SOLAR
156	Karolina Gębura	2005	Zagraniczna inwestycja bezpośrednia jako etap procesu internacjonalizacji firmy na przykładzie Philip Morris Polska S.A.
157	Anna Kuncewicz	2006	International development strategies of regional networks – the concept of clustering in Europe
158	Tomasz Rozwałka	2006	Spółeczna odpowiedzialność korporacji

			międzynarodowych jako źródło przewagi konkurencyjnej na przykładzie koncernu Volkswagen AG oraz Volkswagen Poznań Sp. z o.o.
159	Anna Tyrzyk	2006	Strategie firm lokalnych w obliczu ekspansji inwestorów zagranicznych na przykładzie Spółdzielni Mleczarskiej w Gostyniu
160	Maria Kuc	2006	Stopień autonomii spółki córki w kształtowaniu pozycji konkurencyjnej na rynku lokalnym na przykładzie Wavin Metalplast Sp. z o.o.
161	Adam Szrajda	2006	Rola filii w kształtowaniu potencjału konkurencyjności międzynarodowego koncernu na przykładzie strategii zaopatrzeniowej Volkswagen Poznań Sp. z o.o.
162	Anna Duda	2006	Porównanie strategii wejścia firmy Solaris Bus & Coach S.A. na rynki Czech i Włoch
163	Paulina Patelka	2006	Franczyza jako propozycja strategii wejścia polskich firm na rynki zagraniczne na przykładzie Laboratorium Kosmetycznego Dr Irena Eris
164	Katarzyna Schiller	2006	Instrumenty wspierania eksportu a konkurencyjność polskich przedsiębiorstw eksportowych
165	Agata Królikowska	2007	Formułowanie strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa w ujęciu podejścia sieciowego na przykładzie GlaxoSmithKline Polska
166	Gabriela Graus	2007	Wybór sposobu wejścia oraz działalność firmy Bulls Press na rynku polskim
167	Joanna Skorupska	2007	Czynniki delokalizacji produkcji w skali międzynarodowej na przykładzie firmy SCHUR
168	Karolina Sokołowska	2007	Powiązania filii korporacji transnarodowych z lokalnymi dostawcami a proces kreacji i transferu wiedzy
169	Alicja Kizińska	2007	Teoretyczne i praktyczne aspekty outsourcingu na przykładzie firm DSV, Polpharma S.A. i Reuters
170	Agnieszka Wojtasik	2007	Analiza i ocena strategii internacjonalizacji firmy BESO Meble
171	Karolina Olszewska	2007	Pomiar stopnia i typu umiędzynarodowienia
172	Beata Pernak	2007	Strategia konkurencyjna Poznańskiej Palarni Kawy Astra w obliczu ekspansji inwestorów zagranicznych
173	Kinga Stube	2007	EF Corporate Language Training in Sweden and China – comparison
174	Barbara Prusko	2007	Filia GlaxoSmithKline na rynku polskim jako element globalnej strategii konkurencyjnej
175	Aleksandra Kania	2007	Wpływ przejęcia przez zagranicznego inwestora na konkurencyjność firmy STUMP-Hydrobudowa Sp. z o.o. w Polsce

176	Marlena Dzikowska	2008	Perspektywy ekspansji SCHUR Flexible Poland Sp. z o.o. na Ukrainę
177	Katarzyna Katona	2008	Strategia firmy Emax S.A. na tle ewolucji branży odzieżowej w Polsce (case study – marka Hot Oil)
178	Aleksandra Rekirowicz	2008	Identyfikacja i ocena strategii grupy kapitałowej Gino Rossi
179	Michał Ostachowski	2008	Źródła przewagi konkurencyjnej w światowej branży motoryzacyjnej na przykładzie Audi, BMW i Toyota
180	Jolanta Fluder	2008	Diagnoza pozycji konkurencyjnej firmy Mokate na rynku chorwackim
181	Aleksandra Kierska	2008	Relations between M&A transaction and company's competitiveness
182	Kinga Durecka	2008	Pozycja spółki zależnej w korporacji globalnej na przykładzie Philips Lighting Poland S.A. w Pile
183	Ewelina Narloch	2008	Ekonomiczny wymiar globalności przedsiębiorstw w procesie ekspansji zagranicznej na przykładzie ING Group N.V.
184	Joanna Zdunek	2008	Budowanie przewagi konkurencyjnej w sektorze bankowym na przykładzie Banku Zachodniego WBK S.A.
185	Patrycja Paul	2008	Proces i metodyka wyboru sposobu wejścia na rynki zagraniczne na przykładzie firmy SCHUR
186	Agnieszka Bogdan	2008	Porównanie ścieżki wejścia firmy Duni Sales Poland na rynki Węgier i Rumunii
187	Kinga Rabajczyk	2008	Motywy i formy delokalizacji produkcji do Chin na przykładzie firm REDAN, LPP i HURTIMEX
188	Maciej Wolny	2008	Zagraniczne inwestycje bezpośrednie na rynkach wschodzących jako sposób poprawy pozycji konkurencyjnej na przykładzie Volkswagen AG
189	Andrzej Rzeszutek	2008	Identification and analysis of competitive advantage – Indykpol S.A. case study
190	Magdalena Iwanek	2008	Transfer wiedzy wewnątrz korporacji międzynarodowej na przykładzie Tokheim Group S.A.S.
191	Emilia Tchórzewska	2008	Company's entry and activity strategy in a foreign market as exemplified by Deutsche Bank in Portugal
192	Emilia Owczarzak	2009	Identyfikacja i ocena strategii międzynarodowej ekspansji przedsiębiorstwa na przykładzie koncernu ArcelorMittal
193	Joanna Cichocka	2009	Uwarunkowania strategii polskiego przedsiębiorstwa farmaceutycznego X
194	Anna Frankowska	2009	Porównanie strategii wejścia przedsiębiorstwa Solaris Bus & Coach S.A. na rynki Francji i Dubaju
195	Ewelina Kaźmierczak	2009	Diagnoza i ocena konkurencyjności przedsiębiorstwa na przykładzie FAMOT

			Pleszew S.A.
196	Jakub Kessler	2009	Strategia konkurencyjna przedsiębiorstwa Procter & Gamble w obliczu ekspansji marek prywatnych w Europie Środkowej i Wschodniej
197	Anna Zawada	2009	Analiza porównawcza strategii eksportowej przedsiębiorstwa Aesculap-Chifa Sp. z o.o. na rynkach Niemiec i Stanów Zjednoczonych
198	Anna Maria Mazur	2009	Ocena pozycji strategicznej i propozycja strategii firmy Cefarm Zielona Góra S.A.
199	Marlena Mazurewicz	2009	Konkurencyjność P.P.H. „Dam-Mar” w polskiej branży bieliźnianej
200	Jacek Lubryczyński	2009	Wprowadzanie produktów na rynki międzynarodowe na przykładzie firmy X oraz rynku niemieckiego
201	Monika Wendzonka	2010	Konsolidacja zakupów poprzez grupę zakupową oraz fuzję jako środki poprawy konkurencyjności na przykładzie Imperial Tobacco Polska S.A.
202	Piotr Rajewski	2010	Wpływ zakresu produktów na konkurencyjność przedsiębiorstwa na przykładzie grupy kapitałowej Agros-Nova sp. z o.o.
203	Ewelina Waszak	2010	Wpływ internacjonalizacji na konkurencyjność MAN Nutzfahrzeuge AG ze szczególnym uwzględnieniem ekspansji na rynek polski
204	Justyna Jaroszevska	2010	Działalność innowacyjna przedsiębiorstwa jako determinanta konkurencyjności na przykładzie Solaris Bus & Coach S.A.
205	Marta Ławro	2010	Innowacyjność a konkurencyjność polskiej branży kosmetycznej na rynku ukraińskim
206	Aleksandra Mioduszevska	2010	Finansowanie ekspansji zagranicznej spółki poprzez giełdę papierów wartościowych
207	Maciej Kureczko	2010	Wpływ przejęcia firmy przez korporację międzynarodową na jej pozycję konkurencyjną na rynku krajowym i zagranicznym na przykładzie Wyborowa S.A. / Pernod Ricard
208	Paweł Świokła	2010	Konkurencyjność polskiej branży kwiatowej – case study Gospodarstwa Rolno-Ogrodniczego Rafał Świokła
209	Jakub Kaszuba	2010	Strategia Imperial Tobacco Group wobec dostawców branży tytoniowej na przykładzie IT Polska S.A.
210	Katarzyna Kubiak	2010	Społeczna odpowiedzialność korporacji międzynarodowych jako źródło przewagi konkurencyjnej na przykładzie SABMiller plc i Kompanii Piwowarskiej S.A.
211	Aleksandra Socha	2010	Wpływ delokalizacji produkcji na konkurencyjność przedsiębiorstwa grupy kapitałowej Inter Groclin Auto
212	Izabela Karolina	2011	Strategia wejścia i działania przedsiębiorstwa

	Turzańska		międzynarodowego na rynku polskim na przykładzie GlaxoSmithKline w Poznaniu
213	Marta Munia	2011	Wpływ przejęć na konkurencyjność i internacjonalizację przedsiębiorstwa na przykładzie Vistula Group S.A. oraz rynku holenderskiego
214	Anna Maciejewska	2011	Konkurowanie przedsiębiorstwa w polskiej branży TSL na przykładzie Gefco Polska
215	Karolina Bartczak	2011	Strategia ekspansji zagranicznej – przypadek przedsiębiorstwa Żabka Polska S.A.
216	Robert Pernak	2011	Diagnoza międzynarodowej konkurencyjności polskiej branży gier wideo
217	Patrycja Pacholska	2011	Strategia wejścia i funkcjonowania przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych na przykładzie firmy Schattdecor
218	Katarzyna Dagmara Mroczek	2011	Regionalny system innowacji jako determinanta konkurencyjności regionalnej na przykładzie systemu MADRIMASD oraz regionu Wielkopolski
219	Oliwia Samelak	2011	Pozycja polskich filii w systemach korporacji transnarodowych na przykładzie filii poznańskich
220	Dorota Ewa Dobiszewska	2011	Rola parków technologicznych w rozwoju innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw na przykładzie Research Triangle Park i Poznańskiego Parku Naukowo-Technologicznego
221	Aleksandra Krawczyk	2011	Potencjał strategiczny jako determinanta wyboru strategii rozwoju na przykładzie przedsiębiorstwa Scania Production Słupsk S.A.
222	Daria Tomczak	2011	Strategia wejścia i funkcjonowania firmy Gunter Yacht na wybranych rynkach bałkańskich
223	Justyna Sługocka	2012	Analiza strategiczna oraz projekt ekspansji zagranicznej firmy Estiq & Henderson S.A.
224	Agata Kołodziejska	2012	Projekt strategii internacjonalizacji polskiej firmy z branży budowlanej Gamma Metal Sp.j.
225	Krystian Miś	2012	Wpływ strategii logistycznych na konkurencyjność przedsiębiorstwa
226	Maja Maksylewicz	2012	Wykorzystanie teorii gier w kształtowaniu strategii przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym
227	Władysław Perkowski	2013	Zachowania firm krajowych wobec ekspansji konkurentów zagranicznych na przykładzie firmy z branży PST OST SPED
228	Katarzyna Kaczor	2013	Ekspansja i determinanty sukcesu firmy Jeronimo Martins na rynku polskim
229	Krzysztof May	2013	Działalność innowacyjna i strategia funkcjonowania firmy Amazon na tle światowej ewolucji branży e-commerce
230	Tomasz Andrzejewski	2013	Wybrane nierynkowe źródła przewagi

			konkurencyjnej przedsiębiorstw
231	Magdalena Ciborowska	2013	Uwarunkowania międzynarodowej konkurencyjności gospodarki Chińskiej Republiki Ludowej
232	Karolina Trzcińska	2014	CRS jako sposób budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa na podstawie Grupy Apator
233	Daniel Nowak	2014	Wpływ różnic kulturowych na kształtowanie konkurencyjności firmy – przykład globalnej branży motoryzacyjnej
234	Krzysztof Stola	2014	Czynniki globalnego sukcesu korporacji transnarodowych na przykładzie Virgin Group
235	Filip Mójta	2014	Jak zbudować nowoczesną i spójną markę? Determinanty sukcesu Laboratorium Kosmetycznego Dr Irena Eris Sp. z o.o.
236	Katarzyna Hoffmann	2014	Wpływ dezinternacjonalizacji amerykańskich przedsiębiorstw z Chin na gospodarkę amerykańską i światową
237	Hanna Janina Herbst	2014	Zarządzanie strategiczne w międzynarodowych organizacjach pozarządowych na przykładzie AIESEC
238	Das Swajan	2014	Go! Pasia – strategia wejścia i działania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu na rynku azjatyckim
239	Marek Błochowiak	2014	Strategia ekspansji zagranicznej w sektorze bankowym na przykładzie wejścia Credit Agricole na rynek Polski
240	Grzegorz Grzybek	2014	Budowanie międzynarodowej marki klubu piłkarskiego – czynniki sukcesu FC Barcelony
241	Agata Kałek	2014	Projekt strategii ekspansji meksykańskiej firmy farmaceutycznej Dankel Laboratories na rynek polski
242	Patryk Kałuszewski	2014	Projekt strategii wejścia grupy IKEA na rynek indyjski
243	Jan Ulatowski	2014	Czynniki sukcesu firmy z branży napojów energetycznych na podstawie firmy Red Bull
244	Sylwia Kołach	2015	Innowacyjność i internacjonalizacja jako determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw francuskich. Studium przypadku
245	Marcin Szatkowski	2015	Elastyczne zarządzanie łańcuchem dostaw w procesie budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa
246	Agata Strójuwas	2015	Innowacyjny model sprzedaży internetowej obuwia i odzieży na przykładzie firmy Zalando
247	Marta Kaczmarek	2015	Możliwe scenariusze zagranicznej ekspansji małego przedsiębiorstwa transportowego
248	Monika Korpál	2016	Identyfikacja i ocena strategii L'Oréal na rynku indyjskim

249	Bartosz Mroczyk-Kaczor	2017	Możliwości poprawy konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw w oparciu o wykorzystanie innowacji na przykładzie działalności firmy Kaczor Sp. z o.o.
250	Justyna Hendler	2018	Strategie firm outsourcingowych wobec usługodawców branży odzieżowej
251	Benedicta Opere Ansah	2018	Analiza ścieżki rozwoju inwestycji w Ghanie – czy mogą przesunąć pozycję Ghany na lepszą?
252	Bobo-Elisa Kandolo Lukampa	2018	Ścieżka rozwoju inwestycji Gabonu – aktualna pozycja i perspektywy na przyszłość
253	Bartosz Ptak	2018	Analiza strategii dystrybucji GSK Poznań na rynki międzynarodowe w latach 2016–2018
254	Pelin Kara	2019	Amazon Expansion into Turkish Market
255	Sushma Tripathi	2020	Maspex's marketing strategy for Indian market
256	Siraj Assed	2020	Product differentiation in the automotive industry: international competition among major car manufacturers
257	Nicola Eshwart	2020	Market entry strategies of Chinese firms – the case of South African solar energy industry
258	Adeel Ali Qureshi	2020	Paying more for less: A comparative study of two cities' retail markets – Islamabad versus New York City
259	Alberto Dieli	2020	Adapting the microcredit and the social business concepts to another country
260	Mayala Panguene	2020	Foreign direct investment in Africa – case study Mozambique
261	Jakub Helberger	2020	Badanie wpływu stopnia dywersyfikacji produkcji na konkurencyjność koncernu Volkswagena na tle branży motoryzacyjnej
262	Paulina Ivanović	2020	Strategia marketingowa firmy Bartex Bartol sp. z o.o. sp.k. w świetle zmieniających się trendów na rynku alkoholi
263	Kseniya Chaplinskaya	2020	Strategie wejścia oraz działania firmy Nestlé na rynkach zagranicznych na przykładzie USA oraz Rosji
264	Łukasz Szwarc	2020	System zarządzania strategicznego „GRUPA MTP”
265	Anna Szymczak	2020	Internacjonalizacja polskiej branży odzieżowej na przykładzie CDRL S.A.
266	Tomasz Wąsiewicz	2021	Wpływ strategii dywersyfikacji i specjalizacji na pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa na rynku – na przykładzie branży LSP
267	Abhik Mukerji	2021	Internationalization of BBK Electronics in India
268	Mercy Kabue	2021	Impact of Chinese foreign direct investment on the Kenyan economic growth
269	Md Zoheb Islam	2021	Internationalization strategy of a born global company: a case study of Uber in India
270	Monika Kaczmarek	2022	Internacjonalizacja przedsiębiorstw rodzinnych na przykładzie Przedsiębiorstwa Kaczmarek

			Malewo Spółka Jawna – strategia wejścia na rynek szwedzki
271	Paweł Urbaniak	2022	Zarządzanie strategiczne klubami piłkarskimi – diagnoza, wnioski i rekomendacje
272	Jan Szymkowiak	2023	Polska transformacja w świetle modeli człowieka
273	Kinga Gdańska	2026	Spółeczna odpowiedzialność biznesu jako element budowy przewagi konkurencyjnej korporacji międzynarodowych
274	Dawid Piechocki	2026	Wpływ Brexitu na konkurencyjność gospodarki brytyjskiej na rynku Unii Europejskiej
275	Jan Siebert	2026	Identyfikacja strategii rozwoju firmy BIO PLANET na międzynarodowym rynku żywności ekologicznej
276	Wiktor Biedrzycki	2026	Sustainability Reporting in Enterprises – An Analysis of Regulations, Practices, and a Case Study of a Selected Entities